



ОБЯВА

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП, т. 2

Номер на обявата: изх. № ЦИК-06-27/05.09.2019 г.

Възложител: Централна избирателна комисия

Подделение (когато е приложимо): [.....]

Партида в регистъра на обществените поръчки: 4312

Адрес: гр. София 1169, пл. „Княз Александър I“ № 1

Лице за контакт (може и повече от едно лица): Николай Желязков и Милена Радославова

Телефон: 0882 520 122 и 0889 970 120

E-mail: cik@cik.bg

Достъпът до документацията за поръчката е ограничен: Да Не

Допълнителна информация може да бъде получена от:

Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

Приемане на документи и оферти по електронен път: Да Не

Обект на поръчката:

Строителство

Доставки

Услуги

Предмет на поръчката: „Дейности по медийно обслужване в национални и регионални онлайн медии във връзка с провеждане на разяснителна кампания от Централната избирателна комисия за произвеждане на избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.“

Кратко описание: Обхватът на услугите включва, както следва:

1. Създаване и реализиране на медия план в национални онлайн (дигитални) медии. Предложените медии трябва да са извън онлайн (дигитални) медиите на „БТВ медия груп“ ЕАД, „Нет инфо“ АД и „Инвестор БГ“ АД. По преценка на кандидатите медия планът в национални онлайн медии може да предвиди комбинации от публикуване на рекламни банери, приролс и брендираны информационни материали с линкове.

2. Създаване и реализиране на медия план в регионални онлайн (дигитални) медии. Медия планът в регионални онлайн (дигитални) медии трябва да предвиди публикуване на брендираны информационни материали с линкове и/или банери. За разпространение чрез регионалните медии са планирани 5 тематични брендираны информационни материала с линкове, които ще бъдат осигурени от Възложителя.

Минимални параметри на медия планирането:

Медия планирането на изпълнителят трябва да бъде базирано на прецизен и добре обоснован микс от онлайн (дигитални) медии, които да бъдат масови и правилно таргетирани.

Изпълнителят следва да обоснове предлаганите онлайн (дигитални) медии на база количествени показатели от независими агенции за интернет проучвания, като Gemius и др. (където е възможно), като

включи канали отговарящи на медийното потребление на зададените целеви групи на кампанията.

Освен количествените показатели, Изпълнителят следва да обоснове предлаганите онлайн (дигитални) медии по профил на съдържание и тематика, като включи различен тип медии в микса:

- за националните медии да са: политематични и новинарски сайтове / портали, бизнес сайтове, мейл, спортни сайтове;

- за регионалните сайтове да се предложи медия микс, който покрива всичките области на Република България.

Минимални параметри на планирането включват:

За националните онлайн медии:

- минимум общ брой импресии на ден - 70 000;

- премиум позициониране на заглавна страница на медиите;

- период на кампанията: минимум 20 дни във всеки планиран сайт;

- формат на банерите: 300x250 и 300x600, мегаборди: 940x210, 960x200, 980x175, 890x200

приорлс.

За регионалните онлайн медии:

- минимум 5 тематични брендиращи информационни материала за всеки от предложените сайтове, заглавна страница на медиите за периода на договора;

- покритие на медия микса във всички области на Република България.

Изпълнителят следва да отчита кампанията на седмична основа, като анализира ефективността в хода на изпълнение.

Място на извършване: на територията на Република България

Обща прогнозна стойност на поръчката (в лв., без ДДС): до 40 000 (четиридесет хиляди)

Обособени позиции (когато е приложимо): Да Не

Номер на обособената позиция: []

Наименование: [.....]

Прогнозна стойност (в лв., без ДДС): []

Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.

Условия, на които трябва да отговарят участниците (когато е приложимо):

Участниците следва да представят оферта, изготвена при условията на ЗОП, Правилника за прилагане на ЗОП (ППЗОП), настоящата обява и документацията, публикувана в профила на купувача на интернет страницата на Възложителя: <https://www.cik.bg/bg/zop>. Във възлагането на обществената поръчка може да участва всеки, който отговаря на условията, посочени в ЗОП, ППЗОП и на посочените в настоящата обява изисквания на Възложителя.

в т.ч.:

Изисквания за личното състояние:

За участниците, не следва да са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 ЗОП.

Участник, за когото са налице някои от обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 ЗОП, има право да представи доказателства за предприети мерки за гарантиране на неговата надеждност, съгласно чл. 56 ЗОП. Възложителят отстранява от участие в процедурата всеки участник, за който са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 ЗОП.

За липсата на горепосочените обстоятелства участникът предоставя на възложителя „Декларацията за липсата на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1, 2 и 7 ЗОП“ - Образец № 5, която се подписва от лицата, които представляват участника. Когато участникът се представлява от повече от едно лице, „Декларацията за обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 3 - 6 ЗОП“ - Образец № 6 се подписва от лицето, което може самостоятелно да го представлява.

Правоспособност за упражняване на професионална дейност:

Участникът трябва да разполага през целия период на изпълнение на обществената поръчка с екип от експерти, които да осъществяват изпълнението и чиято компетентност покрива спецификата на поръчката, а именно:

Ключови експерти:

• КЛЮЧОВ ЕКСПЕРТ : РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА

Осъществява цялостното ръководство на проекта. Осигурява отчетността на Изпълнителя към Възложителя.

Квалификация и умения

Трябва да притежава висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър” в някоя от областите - връзки с обществеността, публична администрация, българска филология, право, психология, журналистика, реклама, маркетинг, културология или подобна.

Добро познаване и опит в разработване на мащабни кампании.

Опит в разработването на комуникационни стратегии за публична администрация.

Общ професионален опит

Минимум 5 години опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността.

Специфичен професионален опит

Опит при управление на проекти в държавната или общинска администрация.

ДВАМА КЛЮЧОВИ ЕКСПЕРТИ: МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ

Те трябва отговаря за медия планирането и купуването на рекламните канали в интернет среда.

Квалификации и умения

Трябва да притежават висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър”

Общ опит

Минимум 3 години опит в областта на медия купуване и планиране

Специфичен опит

Опит в организацията и реализация на интернет кампании.

Участникът може да предложи, освен изискваните от Възложителя ключови експерти, допълнително и други експерти, които ще използва за изпълнението на обществената поръчка.

Тези обстоятелства се доказват с декларация, съдържаща списък на експертите, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката, придружена от справка за професионалните автобиографии и дипломите на ключовите експерти, както и справка за изискуемия професионален опит на ключовите експерти.

Изискуемият професионален опит на експертите се доказва със: списък на договорите; удостоверения и препоръки от работодател и/или предишни работодатели – в оригинал или заверени от експерта копия, и други документи (например: доказателства за получени награди или други подходящи доказателства), доказващи по безспорен начин професионалния опит и експертизата на експерта за търсения период.

Участник в настоящата обществена поръчка може да използва ресурсите на други физически и/или юридически лица при изпълнение на поръчката, при условие, че представи документи, доказващи, че има на свое разположение ресурсите на трети лица.

По време на изпълнението на поръчката Изпълнителят, без уважителни причини, няма право да сменя лицата, посочени в офертата му и в Списъка на експертите в екипа, отговорен за изпълнение на поръчката, като ключови експерти без предварително писмено съгласие на Възложителя.

Изпълнителят може да предложи смяна на ключов експерт в следните случаи:

1. при смърт на ключовия експерт;
2. при невъзможност на ключовия експерт да изпълнява възложената му работа повече от 1 (един) месец;
3. при лишаване на ключовия експерт от правото да упражнява определена професия или дейност, пряко свързана с дейността му в изпълнението на настоящия договор;
4. при осъждане на ключовия експерт на лишаване от свобода за умишлено престъпление от общ характер;
5. при необходимост от замяна на ключовия експерт поради причини, които не зависят от Изпълнителя.

В тези случаи Изпълнителят уведомява Възложителя в писмен вид, като мотивира предложението си за смяна на ключовия експерт и прилага доказателства за наличието на някое от описаните основания. С уведомлението Изпълнителят предлага експерт, който да замени досегашния ключов експерт, като посочва квалификацията и професионалния му опит и прилага доказателства за това. Новият експерт

трябва да притежава квалификация, умения и опит, еквивалентни на тези или по-високи от тези на заменения експерт.

Възложителят може да приеме замяната или мотивирано да откаже предложението експерт. При отказ от страна на Възложителя да приеме предложението експерт, Изпълнителят предлага друг експерт, отговарящ на изискванията на Възложителя с ново уведомление, което съдържа описаната по-горе информация и доказателства.

Икономическо и финансово състояние:

Технически и професионални способности:

През последните три години участникът да има изпълнени не по-малко от 3 услуги, считано от датата на подаване на заявлението, с предмет сходен с предмета на поръчката и минимум 1 услуга със сходен предмет за изпълнена за публична администрация.

Под дейности „сходни с предмета на поръчката”, следва да се разбира: планиране и реализация на кампании в медии.

Това обстоятелство се доказва с удостоверения за добро изпълнение (референции) за минимум 3 от услугите и с декларация, съдържаща списък на услугите.

Участникът следва да спазва изискванията на Закона за защита на личните данни и на Регламент 2016/679 относно защита на личните данни, GDPR.

Доказва се чрез представяне от участника на декларация за съответствието с този критерий и описание в техническото предложение.

Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):

Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

Критерий за възлагане:

Оптимално съотношение качество/цена въз основа на:

Цена и качествени показатели

Разходи и качествени показатели

Ниво на разходите

Най-ниска цена

Показатели за оценка: (моля, повторете, колкото пъти е необходимо)

I. Критерий за възлагане и показатели за оценка на офертите.

Обществената поръчка с предмет „Дейности по медийно обслужване в национални и регионални онлайн медии във връзка с провеждане на разяснителна кампания от Централната изборителна комисия за произвеждане на избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.” ще бъде възложена въз основа на икономически най-изгодната оферта. Икономически най-изгодната оферта по настоящото възлагане се определя въз основа на критерия за възлагане „оптимално съотношение качество/цена“ в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Настоящата методика за определяне на комплексната оценка на офертата съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на офертата, включително за относителната тежест, която възложителят дава на всеки от показателите за определяне на икономически най-изгодната оферта.

Комисията прилага методиката по отношение на всички, допуснати до оценка оферти, без да я

променя.

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$КО = Т + \Phi$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки се класира на първо място.

1. Финансов показател (Φ) - максимален брой 30 точки

Оценката се извършва като на най-ниската предложена цена се дават 30 точки, а на всяка следваща цена точките се определят по формулата:

$$\Phi = (\text{Ц}_{\min} / \text{Ц}_{\kappa}) \times 30$$

Където: Ц_{\min} е най-ниската предложена цена за изпълнение, а Ц_{κ} е цената за изпълнение, предложена от участника.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_{\kappa} / T_{\max}) \times 70$$

Където :

T_{κ} – е техническата оценка на съответния участник

T_{\max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_{κ} е равна на T_{\max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 100.

Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_{\kappa} = П1 + П2$, където:

Подпоказател П1 - Качество на планирането на дейностите за регионалните медии. е 40 т.

Подпоказател П2 - Качество на планирането на дейностите за национални медии е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_{\kappa} = П1 + П2$

П1 Качество на планирането на дейностите за регионалните медии.	40
Предложеният медия план отговаря на минималните изисквания. Медия миксът от регионални медии покриват всичките области на България и отговаря на целевите групи и целите на разяснителната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своята методология за реализация, отчитане и план графикът е съобразен с кратки срокове за реакция.	40
Предложеният медия план отговаря на минималните изисквания. Предложените регионални медии покриват всичките области на България и отговарят на целевите групи и целите на разяснителната кампания, но кандидатът не е изложил изчерпателно своята методология за реализация и отчитане	20
Предложеният медия план отговаря на минималните изисквания. Предложените регионални медии не покриват изцяло всичките области на България. Кандидатът е изложил частично своята методология за реализация и отчитане	10
П2 Качество на планирането на дейностите за национални медии	60
Предложеният медия план за национални медии отговаря на поставените минимални изисквания. Медия миксът е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснителната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своята методология за реализация и отчитане и план графикът е съобразен с кратки срокове за реакция.	60
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснителната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своята методология за реализация и отчитане.	40
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своята методология за реализация и отчитане.	20

Срок за получаване на офертите:

Дата: (dd/mm/gggg) 10.09.2019 г.

Час: (чч:мм) 17:30

Срок на валидност на офертите: минимум 60 календарни дни, считано от крайния срок за подаване на оферти, определен в обявата.

Дата и час на отваряне на офертите:

Дата: (dd/mm/gggg) 11.09.2019 г.

Час: (чч:мм) 14:00

Място на отваряне на офертите: гр. София 1169, пл. „Княз Александър I” № 1, етаж междинен. Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извършва отварянето.

Информация относно средства от Европейския съюз:

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми: Да Не

Идентификация на проекта, когато е приложимо: [.....]

Друга информация (когато е приложимо): Обществената поръчка се финансира от бюджета на Централната изборителна комисия. Участниците трябва да представят оферта, която следва да отговаря на изискванията на ЗОП, ППЗОП и на Възложителя. Офертата се изготвя по приложените към документацията на обявата образци, публикувани на интернет страницата на Възложителя: <https://www.cik.bg/bg/zop>. Офертата се подава на български език – на хартиен носител.

В плика с офертата трябва да се съдържат следните документи по образци в документацията:

1. Списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата - Образец № 1;
2. Представяне на участника - Образец № 2;
3. Техническо предложение - Образец № 3. Към техническото си предложение участникът прилага подробно описание на организацията на работата си по приемането и отговора на заявки на възложителя;
4. Ценово предложение - Образец № 4;
5. Декларация по чл. 192, ал. 2 ЗОП за липса на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1, 2 и 7 ЗОП - Образец № 5;
6. Декларация по чл. 192, ал. 3 ЗОП по чл. 54, ал. 1, т. 3 – 6 от Закона за обществените поръчки - Образец № 6;
7. Декларация по чл. 66, ал. 1 ЗОП за използване на подизпълнител - Образец № 7 (когато е приложимо);
8. Декларация за съгласие на подизпълнител - Образец № 8 (когато е приложимо);
9. Декларация за съгласие за предоставяне на капацитет - Образец № 9 (когато е приложимо);
10. Декларация за конфиденциалност по чл. 102, ал. 1 ЗОП - Образец № 10, по преценка на участника и при наличието на основания за това;
11. Декларация за липса на свързаност с друг участник по чл. 107, т. 4 ЗОП, във връзка с чл. 101, ал. 11 ЗОП - Образец № 11;
12. Декларация за спазване задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд по чл. 39, ал. 3, т. 1, буква „д“ ППЗОП - Образец № 12;
13. Доказателства за техническите възможности и квалификация на участника:
 - 13.1. Списък с изпълнените услуги с предмет, сходен на предмета на настоящата поръчка. За минимум 3 (три) от услугите посочени в списъка да се представят удостоверения за добро изпълнение (референции) - Образец № 13;
 - 13.2. Декларация – списък на екипа за изпълнение на поръчката - Образец № 14, с приложени

декларации в свободен текст от участниците в екипа, че ще участват в работата на екипа на съответната позиция;

14. Договор - Образец № 18;

15. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника (в случай, че участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за регистрация).

При участници – обединения, които не са юридически лица, в случай, че офертата се подава от лице, което не е вписано като представляващ в документа за създаване на обединението, в офертата се представят нотариално заверени пълномощни от всички участници в обединението, с които те упълномощават това лице да подаде офертата и да попълни и подпише документите, общи за обединението;

16. Документ (договор или споразумение) за създаване на обединение, подписан от лицата, включени в обединението, в който задължително е посочен представляващ (само когато участникът е обединение, което не е юридическо лице) – оригинал или нотариално заверено копие;

17. Декларация (в свободен текст), че спазва изискванията на Закона за защита на личните данни и на Регламент 2016/679 относно защита на личните данни, GDPR;

Всички представени документи трябва да са с дата на издаване, предшестваща подаването на офертата с не повече от 6 месеца или да са в срока на тяхната валидност, когато такава е изрично записана в тях.

Техническото и ценовото предложение се подписват само от лица, които имат право да представляват участника и могат да удостоверят пред Възложителя представителните си функции.

Дата на настоящата обява

Дата: (dd/mm/gggg) 05.09.2019 г.

Възложител

Трите имена: (Подпис и печат) Стефка Савова Спирева

Длъжност: Председател на Централната избирателна комисия



тл-36а, ал.

307307

