



**ОБЯВА**

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП, т. 2

Номер на обявата: изх. № ЦИК-06-~~25~~... /20.08.2019 г.

**Възложител:** Централна избирателна комисия

**Поделение** (когато е приложимо): [.....]

**Партида в регистъра на обществените поръчки:** 4312

**Адрес:** гр. София 1169, пл. „Княз Александър I“ № 1

**Лице за контакт** (може и повече от едно лица): Николай Желязков и Милена Радославова

**Телефон:** 0882 520 122 и 0889 970 120

**E-mail:** cik@cik.bg

**Достъпът до документацията за поръчката е ограничен:**  Да  Не

**Допълнителна информация може да бъде получена от:**

Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

**Приемане на документи и оферти по електронен път:**  Да  Не

**Обект на поръчката:**

Строителство

Доставки

Услуги

**Предмет на поръчката:** „Изготвяне на аудио и аудио-визуални произведения (клипове) и други материали за провеждане на разяснителна кампания от Централната избирателна комисия за произвеждане на изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.“

**Кратко описание:** Изпълнителят трябва да осигури на Възложителя:

- Създаване на слоган и иконографика за разяснителна кампания за произвеждане на изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.

- Изработване на 5 (пет) броя видеоклипа игрални и/или графичен дизайн, включващи авторска музика или придобиване на авторски права над такава, жестомимичен превод и текст в титри, диктор и визия в съответствие с Изборния кодекс, правомощията, задълженията и отговорностите на Централната избирателна комисия (ЦИК), според утвърденото съдържание и текстове от ЦИК.

Темите на видеоклиповете са:

1. Активно избирателно право.

2. Гласуване на избиратели с увреждания.

3. Гласуване с бюлетина за общински съветници.

4. Гласуване с бюлетина за кмет.

5. Избирателни списъци и гласуване по настоящ адрес.

- Изработване на 5 (пет) броя аудиоклипа, включително авторска музика или придобиване на авторски права по такава, диктор.

Темите на аудиоклиповете са:

1. Активно избирателно право.
2. Гласуване на избиратели с увреждания.
3. Гласуване с бюлетина за общински съветници.
4. Гласуване с бюлетина за кмет.
5. Избирателни списъци и гласуване по настоящ адрес.
  - Създаване на 4 (четири) броя мастер банери, хоризонтален и вертикален формат – 2 (два) статични и 2 (два) динамични и производството им в HTML5 по допълнително зададени формати от Възложителя.
  - Изработване дизайн на 6 вида информационни материали по предоставено текстово съдържание от Възложителя и предпечатна подготовка на 3 от тях;

**Място на извършване:** на територията на Република България

**Обща прогнозна стойност на поръчката** (в лв., без ДДС): до 40 000 (четиридесет хиляди)

**Обособени позиции** (когато е приложимо):  Да  Не

**Номер на обособената позиция:** [ ]

**Наименование:** [.....]

**Прогнозна стойност** (в лв., без ДДС): [ ]

*Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.*

**Условия, на които трябва да отговарят участниците** (когато е приложимо):

Участниците следва да представят оферта, изготвена при условията на ЗОП, Правилника за прилагане на ЗОП (ППЗОП), настоящата обява и документацията, публикувана в профила на купувача на интернет страницата на Възложителя: <https://www.cik.bg/bg/zop>. Във възлагането на обществената поръчка може да участва всеки, който отговаря на условията, посочени в ЗОП, ППЗОП и на посочените в настоящата обява изисквания на Възложителя.

**в т.ч.:**

**Изисквания за личното състояние:**

За участниците, не следва да са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 ЗОП.

Участник, за когото са налице някои от обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 ЗОП, има право да представи доказателства за предприети мерки за гарантиране на неговата надеждност, съгласно чл. 56 ЗОП. Възложителят отстранява от участие в процедурата всеки участник, за който са налице обстоятелствата по чл. чл. 54, ал. 1 ЗОП.

За липсата на горепосочените обстоятелства участникът предоставя на възложителя „Декларацията за липсата на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1, 2 и 7 ЗОП“ - Образец № 5, която се подписва от лицата, които представляват участника. Когато участникът се представлява от повече от едно лице, „Декларацията за обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 3 - 6 ЗОП“ - Образец № 6 се подписва от лицето, което може самостоятелно да го представлява.

**Правоспособност за упражняване на професионална дейност:**

Участникът трябва да разполага през целия период на изпълнение на обществената поръчка с екип от експерти, които да осъществяват изпълнението и чиято компетентност покрива спецификата на поръчката, а именно:

Ключови експерти:

• Режисьор, който отговаря на следните минимални изисквания на възложителя:

Има минимум 3 години професионален опит като режисьор в създаването на телевизионни продукции и/или документални и рекламни филми.

• Сценарист (копирайтър), който отговаря на следните минимални изисквания на възложителя:

Има минимум 3 години професионален опит като сценарист (копирайтър) в създаването на телевизионни продукции и/или документални и рекламни филми.

• Оператор, който отговаря на следните минимални изисквания на възложителя:

Има минимум 3 години професионален опит като оператор в създаването на телевизионни продукции и/или документални и рекламни филми.

- Графичен дизайнер, който отговаря на следните минимални изисквания на възложителя:

Има минимум 3 години професионален опит в разработване на визуална идентичност и графично оформление на проекти за печатна, външна, дигитална реклама и др.

Участникът може да предложи, освен изискваните от Възложителя ключови експерти, допълнително и други експерти, които ще използва за изпълнението на обществената поръчка.

Тези обстоятелства се доказват с декларация, съдържаща списък на експертите, които участникът ще осигури за изпълнение на поръчката, придружена от справка за професионалните автобиографии и дипломите на ключовите експерти, справка за изискуемия професионален опит на ключовите експерти както и декларации в свободен текст от участниците в екипа, че ще участват в работата на екипа на съответната позиция.

Изискуемият професионален опит на експертите се доказва със: списък на договорите; удостоверения и препоръки от работодател и/или предишни работодатели – в оригинал или заверени от експерта копия, и други документи (например: доказателства за получени награди от фестивали, отзиви от пресата или други подходящи доказателства), доказващи по безспорен начин професионалния опит и експертизата на експерта за търсения период.

#### **Икономическо и финансово състояние:**

#### **Технически и професионални способности:**

Участникът следва да осигури минимум следното техническо оборудване за изпълнение предмета на поръчката, а именно:

Снимачна техника - микрофони, осветление, студио/кабина за озвучаване и дублаж, друга техника по преценка на участника

Това обстоятелство се доказва с декларация, съдържаща списък на техническото оборудване, което участникът ще осигури за изпълнение предмета на поръчката.

Участник в настоящата обществена поръчка може да използва ресурсите на други физически и/или юридически лица при изпълнение на поръчката, при условие, че представи документи, доказващи, че има на свое разположение ресурсите на трети лица.

През последните три години участникът има изпълнени не по-малко от 3 услуги, считано от датата на подаване на заявлението, с предмет сходен с предмета на поръчката.

Под дейности „сходни с предмета на поръчката”, следва да се разбира:

Създаване на изработване на рекламни и/или информационни аудио-видео произведения и/или телевизионни продукции разпространявани по национални ефирни телевизии.

Това обстоятелство се доказва с удостоверения за добро изпълнение (референции) за минимум 3 от услугите и с декларация, съдържаща списък на услугите.

Участникът следва да спазва изискванията на Закона за защита на личните данни и на Регламент 2016/679 относно защита на личните данни, GDPR.

Доказва се чрез представяне от участника на декларация за съответствието с този критерий и описание в техническото предложение.

#### **Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):**

Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

**Критерий за възлагане:**

- Оптимално съотношение качество/цена въз основа на:
- Цена и качествени показатели
  - Разходи и качествени показатели
- Ниво на разходите
- Най-ниска цена

**Показатели за оценка:** (моля, повторете, колкото пъти е необходимо)

**I. Критерий за възлагане и показатели за оценка на офертите.**

Обществената поръчка с предмет „Изготвяне на аудио и аудио-визуални произведения (клипове) и други материали за провеждане на разяснителна кампания от Централната избирателна комисия за произвеждане на изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.” ще бъде възложена въз основа на икономически най-изгодната оферта. Икономически най-изгодната оферта по настоящото възлагане се определя въз основа на критерия за възлагане „оптимално съотношение качество/цена“ в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу два показателя, като се изчислява по следния начин:

$$КО = Т + \Phi$$

където  $\Phi$  е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а  $T$  е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки се класира на първо място.

2. Финансов показател ( $\Phi$ ) - максимален брой 30 точки

Оценката се извършва като на най-ниската предложена цена се дават 30 точки, а на всяка следваща цена точките се определят по формулата:

$$\Phi = (\frac{Ц_{\min}}{Ц_{\kappa}}) \times 30$$

Където:  $Ц_{\min}$  е най-ниската предложена цена за изпълнение, а  $Ц_{\kappa}$  е цената за изпълнение, предложена от участника.

3. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (\frac{T_{\kappa}}{T_{\max}}) \times 70$$

Където:

$T_{\kappa}$  – е техническата оценка на съответния участник, а  $T_{\max}$  – е най-високата техническа оценка на участник.

Оценката  $T_{\kappa}$  е равна на  $T_{\max}$  за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник -  $T_{\kappa} = П1 + П2 + П3$ , където:

**Подпоказател П1** = Качество на предложените идейни проекти за слоган и иконография (П1). Максимален брой точки на П1 е 40 т.

**Подпоказател П2** = Качество на предложените идейни проекти за сценарии за аудио и видеоклиповете (П2). Максималният брой точки е 40 т.

**Подпоказател П3** = Методология за производство на аудио и видеоклиповете (П3). Максималният брой точки е 20 т.

<b>П1 КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ ИДЕЙНИ ПРОЕКТИ ЗА СЛОГАН И ИКОНОГРАФИКА</b>	<b>max 40 т.</b>
Визия на материалите свързани с изисквания на Възложителя за изпълнение на поръчката, посочени в документацията. Оценяват се представените художествено – графични проекти, а именно	

<p>визуална идентичност и графично оформление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Художествена и естетическа стойност на иконографията и слогана (информативен, атрактивен и мотивиращ стил на представяне, оригиналност, цветово решение и детайлност на изпълнението);</li> <li>✓ Степен на съответствие на идеята за иконографията и слогана с целите на кампанията</li> <li>✓ Лесни за възприемане от аудиторията иконография и слоган, които може лесно да се възпроизведат в реклами за различни канали: тв, радио, печатни материали, дигитални и социални медии.</li> </ul>	
<p><i>Предоставените графични проекти на участника са креативни, оригинални. Предложеният дизайн е информативен, с атрактивен и мотивиращ стил на представяне и оригиналност. Цветовото решение е въздействащо, съобразено с изискванията за визуална идентификация на кампанията. Предложените иконография и слоган са ясни и разбираеми, мотивиращи и напълно съответствуват на целите на кампанията и възпроизвеждането му.</i></p>	40
<p><i>Предоставените графични проекти на участника не са в достатъчна степен креативни. Предложеният дизайн е информативен, но не с достатъчно атрактивен и мотивиращ стил и оригиналност. Цветовото решение е въздействащо, но не достатъчно съобразено с изискванията за визуална идентификация. Предложените иконография и слоган са атрактивни, но не са достатъчно ясни и разбираеми и съответстващи на целите на кампанията и възпроизвеждането им.</i></p>	20
<p><i>Предоставените проекти на участника имат креативност, но предложеният дизайн не съответства на изискванията за информативен, атрактивен, мотивиращ стил и оригиналност. Цветовото решение не е въздействащо и съобразено с изискванията за визуална идентификация. Предложените иконография и слоган не са ясни и разбираеми и съответстващи на целите на кампанията и възпроизвеждането им.</i></p>	10
<p><b>П2 КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ ИДЕЙНИ ПРОЕКТИ ЗА СЦЕНАРИИ ЗА АУДИО И ВИДЕОКЛИПОВЕТЕ</b></p>	<b>max 40 т.</b>
<p>Оценяват се степента на съответствие на идейни проекти за сценариите с ключовите моменти от темите на аудио и видеоклиповете за разяснителната кампания за предстоящите избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г., изискванията на Възложителя и креативност на предложените идейни проекти за сценарии.</p>	
<p><i>Предложените сценарии изчерпателно представят всички ключови моменти от темите на аудио и видеоклиповете за разяснителната кампания за предстоящите избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. и демонстрират висока степен на креативност, оригиналност и задържат вниманието.</i></p>	40
<p><i>Предложените сценарии добре представят всички ключови моменти от темите на аудио и видеоклиповете за разяснителната кампания за предстоящите избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г., макар и да е налице известна степен на креативност, като цяло сюжетите и съдържанието не се отличават с висока степен на оригиналност.</i></p>	20
<p><i>Предложените сценарии незадоволително представят всички ключови моменти от темите на аудио и видеоклиповете за разяснителната кампания за предстоящите избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. и като цяло сюжетите и съдържанието са шаблонни и неоригинални.</i></p>	10
<p><b>П3 МЕТОДОЛОГИЯ НА УЧАСТНИКА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА АУДИО И ВИДЕОКЛИПОВЕТЕ</b></p>	<b>max 20 т.</b>
<p>Оценява се:</p> <p>Адекватност и изчерпателност на планираните организационни дейности, необходими за изпълнението.</p>	
<p><i>Участникът е описал всички групи дейности и ресурси, необходими за изпълнението на производството и е представил разбирането си за рисковете, които са от съществено значение за постигане целите на договора и очакваните</i></p>	20

результати, като ясно е посочил тяхната взаимовръзка и отражение върху изпълнението на поръчката	
Участникът е описал всички групи дейности и ресурси, необходими за изпълнението на производството и е представил разбирането си за рисковете, които са от съществено значение за постигане целите на договора и очакваните резултати, но не е посочил ясно тяхната взаимовръзка и отражение върху изпълнението на поръчката	10
Участникът е пропуснал да опише ключови дейности и ресурси за планираните дейности, необходими за изпълнението на поръчката и е представил разбирането си за рисковете непълно и без задоволително посочване на взаимовръзките и тяхното отражение върху поръчката	5

**Срок за получаване на офертите:**

Дата: (дд/мм/гггг) 27.08.2019 г.

Час: (чч:мм) 17:30

**Срок на валидност на офертите:** минимум 60 календарни дни, считано от крайния срок за подаване на оферти, определен в обявата.

**Дата и час на отваряне на офертите:**

Дата: (дд/мм/гггг) 28.08.2019 г.

Час: (чч:мм) 14:00

**Място на отваряне на офертите:** гр. София 1169, пл. „Княз Александър I” № 1, етаж междинен. Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извършва отварянето.

**Информация относно средства от Европейския съюз:**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми:  Да  Не

Идентификация на проекта, когато е приложимо: [.....]

**Друга информация (когато е приложимо):** Обществената поръчка се финансира от бюджета на Централната изборителна комисия. Участниците трябва да представят оферта, която следва да отговаря на изискванията на ЗОП, ППЗОП и на Възложителя. Офертата се изготвя по приложените към документацията на обявата образци, публикувани на интернет страницата на Възложителя: <https://www.cik.bg/bg/zop>. Офертата се подава на български език – на хартиен носител.

В плика с офертата трябва да се съдържат следните документи:

1. Списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата - Образец № 1;
2. Представяне на участника - Образец № 2;
3. Техническо предложение - Образец № 3. Към техническото си предложение участникът прилага подробно описание на организацията на работата си по приемането и отговора на заявки на възложителя;
4. Ценово предложение - Образец № 4;
5. Декларация по чл. 192, ал. 2 ЗОП за липса на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1, 2 и 7 ЗОП - Образец № 5;
6. Декларация по чл. 192, ал. 3 ЗОП по чл. 54, ал. 1, т. 3 – 6 от Закона за обществените поръчки - Образец № 6;

7. Декларация по чл. 66, ал. 1 ЗОП за използване на подизпълнител - Образец № 7 (когато е приложимо);
8. Декларация за съгласие на подизпълнител - Образец № 8 (когато е приложимо);
9. Декларация за съгласие за предоставяне на капацитет - Образец № 9 (когато е приложимо);
10. Декларация за конфиденциалност по чл. 102, ал. 1 ЗОП - Образец № 10, по преценка на участника и при наличието на основания за това;
11. Декларация за липса на свързаност с друг участник по чл. 107, т. 4 ЗОП, във връзка с чл. 101, ал. 11 ЗОП - Образец № 11;
12. Декларация за спазване задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд по чл. 39, ал. 3, т. 1, буква „д“ ППЗОП - Образец № 12;
13. Доказателства за техническите възможности и квалификация на участника:
  - 13.1. Списък с изпълнените услуги с предмет, сходен на предмета на настоящата поръчка. За минимум 3 (три) от услугите посочени в списъка да се представят удостоверения за добро изпълнение (референции) - Образец № 13;
  - 13.2. Декларация – списък на екипа за изпълнение на поръчката - Образец № 14, с приложени декларации в свободен текст от участниците в екипа, че ще участват в работата на екипа на съответната позиция;
  - 13.3. Декларация за техническо оборудване - Образец № 15;
14. Договор - Образец № 19;
15. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника (в случай, че участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за регистрация).

При участници – обединения, които не са юридически лица, в случай, че офертата се подава от лице, което не е вписано като представляващ в документа за създаване на обединението, в офертата се представят нотариално заверени пълномощни от всички участници в обединението, с които те упълномощават това лице да подаде офертата и да попълни и подпише документите, общи за обединението;

16. Документ (договор или споразумение) за създаване на обединение, подписан от лицата, включени в обединението, в който задължително е посочен представляващ (само когато участникът е обединение, което не е юридическо лице) – оригинал или нотариално заверено копие;

17. Декларация (в свободен текст), че спазва изискванията на Закона за защита на личните данни и на Регламент 2016/679 относно защита на личните данни, GDPR;

Всички представени документи трябва да са с дата на издаване, предшестваща подаването на офертата с не повече от 6 месеца или да са в срока на тяхната валидност, когато такава е изрично записана в тях.

Техническото и ценовото предложение се подписват само от лица, които имат право да представляват участника и могат да удостоверят пред Възложителя представителните си функции.

**Дата на настоящата обява**

Дата: (dd/mm/gggg) 20.08.2019 г.

**Възложител**

**Трите имена:** (Подпис и печат) Стефка Савова Стоева

**Длъжност:** Председател на Централната избирателна комисия



чл. 36а, ал. 3 ЗОР

