

ДОКЛАД
ОТНОСНО ОТРАЗЯВАНЕТО НА РАБОТАТА НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ ЗА ПРОИЗВЕЖДАНЕ
НА ИЗБОРИТЕ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 Г.
ПО РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В изпълнение на разпоредбата на чл. 57, ал. 1, т. 32 от ИК Централната изборителна комисия организира и проведе разяснителна кампания относно правата и задълженията на гражданите в подготовката и произвеждането на изборите за членове на Европейския парламент от Република България, произведени на 26 май 2019 г. Подготовката на кампанията стартира в края на месец март 2019 г., когато ЦИК одобри концепция за провеждането ѝ. При изработване на концепцията ЦИК взе предвид предишния си опит, каналите за комуникация като водещи националните телевизии и радио станции, информационните сайтове, следвани от социалните мрежи, местните телевизии и информационните табла на мястото за гласуване.

Основните цели, които Централната изборителна комисия си постави в ситуация на налични промени в Изборния кодекс и машинно гласуване в 3000 изборителни секции са разясняване на възможността и начина за гласуване с машина, повишаване изборителната активност чрез информираност на гражданите, техните права и задължения, намаляване на броя на недействителните бюлетини, повишаване доверието в работата на изборната администрация.

За разяснителна кампания ЦИК одобри и използва специално създаден за изборите логотип и слоган, както и включи популяризирането и използването на новото лого на комисията. Целевите групи за разяснителна кампания са всички граждани над 18-годишна възраст, гражданите в неравностойно положение, българите в чужбина, ученици и студенти, гласуващите за първи път и гражданите на държави – членки на Европейския съюз, постоянно пребиваващи в Република България, институциите, участващи в организацията на изборите, медийни доставчици и неправителствени организации.

Бяха изработени десет броя аудиовизуални произведения (5 бр. видеоклипове и 5 бр. аудиоклипове), които предоставиха обща информация за вида избори – кои български граждани имат право да гласуват, бюлетината и начин на гласуване, гласуване с преференция, правата и задълженията на специфични групи изборители, обща информация за машинното гласуване и начина на гласуване с машина. Бяха създадени два броя обучителни видеоматериала, предназначени за секционните изборителни комисии в страната и извън страната. Бяха изработени шест броя банери и дизайн на шест вида печатни материали. Изработването беше

възложено на същата фирма изпълнител, която изработи слогана и визията на кампанията на ЦИК и в рамките на бюджет, който не налага провеждане на обществена поръчка. За машинното гласуване дружеството доставчик на машините имаше ангажимент по договора и предостави един брой видеоклип, предназначен за гласоподавателите, и един брой обучителен видеоматериал, предназначен за членовете на секционните избирателни комисии за популяризиране, информиране и обучение относно машинното гласуване.

За разпространение на видеоклиповете ЦИК проведе преговори и сключи договори, включващи излъчване на аудиовизуалните произведения и дигитален маркетинг в информационните сайтове на медиите с БТВ медиа груп, Нова бродкастинг груп и Инвестор Медия груп, а БНТ като обществена медия излъчи клиповете безплатно

30 секунди Период 24 април – 25 май 2019 г.	БТВ	Нова ТВ	БНТ	Bulgaria ON AIR	ОБЩО телевизии
Брой излъчени клипове	259	74	738	126	1197

„Метрополитен“ ЕАД и „Столичен електротранспорт“ АД дадоха съгласие и безплатно излъчиха на клиповете в софийското метро и градския транспорт. Клиповете бяха предоставени за свободно излъчване на всички интернет страници на електронни медии и телевизии, които проявиха интерес. Бяха изпратени писма до всички общини и до Националното сдружение на общините в Република България с молба за съдействие за разпространение на видеоклиповете и дигиталната брошура, предназначена за граждани на държави – членки на Европейския съюз, постоянно пребиваващи в Република България, динамичните и статични банери на ЦИК, като ги публикуват на интернет страниците си. Изпратихме писмо до Държавната агенция на българите в чужбина за оповестяване на крайния срок за подаване на заявление за гласуване извън страната, както и за разпространение на два видеоклипа и дигиталната брошура, предназначена за гласуване на българите извън страната, както и до Министерството на външните работи, които публикуваха нашите материали на тяхната страница и на страниците на дипломатическите представителства.

Централната избирателна комисия изпрати писмо до над 200 доставчици на медийни услуги с призив за безплатно излъчване съгласно чл. 199а ИК на материалите по разяснителна кампания.

За излъчване на радиоклиповете в договора с Инвестор Медия груп, беше включен пакет за излъчване в радио Bulgaria ON AIR. Сключени бяха договори с информационните радиа с национално покритие „Дарик радио“ АД и „Фокус Нунти“ ООД, а БНР като обществена медия излъчи