

Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

Опции Излизане

Поща

Календар

Контакти

Входящи (1570)

Изпратени

Изтрети

Нежелана поща (87)

Чернови (2548)

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Signal narushenia v 25 MIR
Николай Белалов []

Изпратено: 25 май 2019 г. 11:56
До: ЦИК
Як: RIK25

Прикачени файлове: ЦИК 2-3.jpg (1 & #1052; & #1041;); ЦИК 2-2.jpg (1 & #1052; & #1041;); ЦИК 2-1.jpg (1 & #1052; & #1041;)

Централна избирателна комисия
вх. № ЕП-18-9/2/25.05.19

Щракнете, за да се покажат вички папки

Управление на папки...

ДО
Председателя на
Централната изборителна комисия

СИГНАЛ

от Николай Й в Белалов

наблюдател – упълномощен представител на Институт за социална интеграция (ИСИ),
регистриран под №4-12-ЕП / 15.05.2019

Госпожо Председател,

Информирам членовете на ЦИК, че по заведен от мен сигнал за нерегламентирана политическа агитация, РИК - при 25 МИР, гр.София с вх. № 186/21.05. 19 г., комисията е взела решение № 81-ЕП / 23.05.2019 с което не установява нарушения.

Видно е от самото решение, че то не е аргументирано. Дори и да допуснем, че 100% публична собственост върху парковата зона не е основание за нея да важи чл.182 (1) от ИК, то самият текст на решението показва, че трансперантите и билборда са поставени в нарушение на чл.183 (1) от ИК в който на всички агитационни материали трябва да личи кой ги издава. Липсата на тази информация личи от решението на комисията, която на двата обекта не е успяла да открие юридическото или физическото лице поставило и издало агитационните материали. Още по-съмнително е качеството на извършената проверка след, като и проверяващите и дори районната администрация на район Връбница, отговаряща за парка, не е могла да посочи собствениците на 2 от трите търговски обекта, които си работят в периода на проверката?!?

Припомням текста на жалбата: В търговските заведения разположени на територията на Северен парк са монтирани рекламни пана на ПП ГЕРБ, като разположението им не съответства на разрешените от кмета места за политическа агитация. Отделно, рекламата в парковата публична държавна собственост не отговаря на изискванията на закона, като не е ясно кой я е направил, а на някои от рекламните пана текстът "Купуването и продаването на гласове е престъпление" или не се вижда или е под регламентираните 10% от цялата площ. Приложил съм снимков материал от посочените обекти от който личат груби нарушения на Чл.182 (1) на Изборния кодекс за агитация в 100% публична общинска собственост, Чл.183 на Изборния кодекс (1) - на всеки агитационен материал се отбелязва кой го издава, (2) - 10% от площта е за това, че купуването на гласове е престъпление и (3) - агитационните материали се поставят с разрешение на собственика.

От решение № 81-ЕП / 23.05.2019 на РИК при 25 МИР е видно, че единствено на един от посочените обекти има разрешение на управителя на обекта за поставяне на рекламата, но не личи кой я издава и дали управителя е разрешил, като физическо или юридическо лице.

В останалите 2 случая, видно от решението на РИК, не е ясно кой издава паната и билборда, нито кой е разрешил поставянето им, а в случая с билборда поставен в зелена площ въобще не е ясно дали има разрешение за подобно съоръжение в парка?!? Т.е. самата комисия е потвърдила посочените от мен нарушения на ИК (изключая изискването за 10%), но въпреки това отхвърля жалбата и не премахва рекламата!

Моля да предприемете действия по прекратяване на грубите нарушения на ИК посочени в сигнала ми!

Приложение: