

ДО
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

в 1345

СИГНАЛ

от
КОАЛИЦИЯ "ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ -
ОБЕДИНЕНИЕ", регистрирана за участие в
изборите за членове на Европейския парламент
от Република България на 26 май 2019 г. с
решение № 111 –ЕП от 9.04.2019г. на ЦИК,
Представявана от Атанас Атанасов и
Христо Иванов
Чрез адв. Надежда Йорданова

Относно: Нарушения на правилата за
предизборната кампания

Правно основание:

Нарушена забрана по чл. 168, ал. 2 (алтернативно
чл. 179 и чл. 180, ал. 1), чл. 177 и чл. 183, ал.1, ал.
2 и ал. 4 от Изборния кодекс (ИК)

Уважаеми госпожи и господа, членове на Централната избирателна комисия,

На 24 май 2019г. с изданието на вестник "Телеграф" от посочената дата
безплатно се разпространява книга с наименование "ОРИГИНАЛЪТ Иван Костов
ИСТИНАТА за прехода 1989 – 2019" и подзаглавие "ЛЪЖАТА". Вестник Телеграф е
ежедневник с национално покритие, вследствие на което Книгата, предоставяна с броя
от 24 май 2019г., се разпространява на територията на цялата страна. С посочената
публикация са нарушени редица императивни забрани, свързани с провеждането на
предизборна кампания за членове на Европейския парламент от Република България
на 26 май 2019 г.. По – конкретно, нарушени са чл. 168, ал. 2 (алтернативно чл. 179 и чл.
180, ал. 1), чл. 177 и чл. 183, ал.1, ал. 2 и ал. 4 от Изборния кодекс (ИК).

Вестник "Телеграф" се издава от "Вестник Телеграф" ЕООД (205461291), а в
т.нар. "книга" за издател е посочено "Телеграф медиа" ЕООД (130446187).
Нарушенията са осъществени както от дружествата „Телеграф“ ЕООД и "Телеграф
медиа" ЕООД, така и от свързания с дружествата и упражняващ контрол върху
собствеността и управлението им кандидат за представител в Европейския парламент -
Делян Славчев Пеевски.

**1. Относно данните за свързаност между „Телеграф“ ЕООД и "Телеграф
медиа" ЕООД и кандидата за евродепутат Делян Славчев Пеевски:**

Видно от търговския регистър (ТР), едноличен собственик на „Телеграф“ ЕООД
и на "Телеграф медиа" ЕООД е "ИНТРЪСТ" ЕАД, с ЕИК 204589733. Едноличен
собственик на "ИНТРЪСТ" ЕАД е Делян Славчев Пеевски. Поради това, краен
собственик на "Телеграф" ЕООД и на "Телеграф медиа" ЕООД е именно Делян Славчев
Пеевски.

*Въз основа на
въз основа на
415/05-08-2019
се е взето решение
за 25.05.2019г.
за 25.05.2019г.*

С Решение №196-ЕП от 23 април 2019г. на ЦИК Делян Славчев Пеевски е регистриран на второ място от кандидатската листа на партия Движение за права и свободи - ДПС за участие в избори за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

В този смисъл Книгата следва да бъде разглеждана и като материал, издаден от кандидат за Европейския парламент от Движението за права и свободи и насочен срещу Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“.

2. Относно обстоятелството, че публикуването и разпространението на Книгата имат характер на предизборна агитация:

Според легалното определение в § 1, т. 17 от ДР на ИК "предизборна агитация" е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори. Съгласно трайната съдебна практика, не е необходимо да е налице пряк призив за подкрепа или неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори, а е достатъчно да бъде направено политическо внушение за същото (Решение № 4552 от 18.04.2016 г. на ВАС по адм. д. № 2111/2016 г., IV о., Решение № 7133 от 27.05.2014 г. на ВАС по адм. д. № 6889/2014 г., IV о.). Отправянето на политически внушения е основно съдържание на предизборната кампания. Предизборната агитация в практиката на ЦИК и ВАС винаги е възприемана като отправяне на политически внушения под каквато и да било форма.

Посочената Книга, в рамките на 223 страници, съдържа многобройни негативни внушения относно Да, България и ДСБ - 2те партии, формиращи коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“ и водача на регистрираната от нея листа на кандидатите. По съществото си тези внушения съставляват политически внушения, тъй като отправят непряк призив за неподкрепа на участници в изборите за членове на Европейския парламент на 26 май 2019г.. В този смисъл, публикуването и разпространението на Книгата представляват форма на предизборна агитация и като такива следва да отговарят на определените условия в Глава дванадесета от ИК.

3. Относно обстоятелството, че по естеството си Книгата има характер на агитационен материал:

Макар ИК да не съдържа легална дефиниция на понятието "агитационен материал", използвано в чл. 183 и следващите от ИК, систематичното тълкуване на разпоредбите на Глава 12, Раздел 2 от ИК и тези на § 1, т. 17 от ДР на ИК, дават основание да се направи заключението, че всеки материал, който осъществява предизборна агитация, представлява агитационен материал. Както е обсъдено по-горе, Книгата осъществява предизборна агитация и поради това може да бъде разглеждана като агитационен материал. Като такава, тя следва да отговаря на регламентирани в ИК изисквания.

Въпреки недвусмисления характер на агитационен материал, който Книгата има, нито тя, нито поведението на издателя ѝ във връзка с нейното публикуване и разпространение, отговарят на нормативните изисквания. С публикуването и разпространението на Книгата „Телеграф“ ЕООД и „Телеграф медиа“ ЕООД нарушават чл. 168, ал. 2, чл. 177 и чл. 183, ал.1, ал. 2 и ал. 4 от ИК.

4. Относно нарушението на чл. 168, ал. 2 от ИК

Книгата се разпространява безплатно от „Телеграф“ ЕООД и „Телеграф медиа“ ЕООД, т.е. от юридическа лица. Съгласно чл. 168, ал. 2 от ИК, юридически лица *„не може да предоставят във връзка с предизборната кампания движими и недвижими*

вещи за безвъзмездно ползване, както и безвъзмездни услуги под каквато и да е форма.” Чл. 179 от ИК постановява, че “[п]ри излъчване, публикуване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.” В случая няма знак за това, че Книгата представлява платен материал, от което може да бъде направен изводът, че материалът не е платен, т.е. че се издава безвъзмездно. Доколкото “Телеграф” ЕООД и “Телеграф медиа” ЕООД предоставят безвъзмездна услуга под формата на издаването и разпространението на агитационен материал във връзка с предизборната кампания, действията на дружеството са в нарушение на чл. 168, ал. 2 ИК.

Алтернативно, в случай че „Телеграф” ЕООД и “Телеграф медиа” ЕООД твърдят, че не е налице нарушаване на чл. 168, ал. 2 от ИК, тъй като не е била налице безвъзмездна услуга, а напротив, материалът е бил платен, то налице е **нарушение на чл. 179 от ИК**. Наред с това, ако публикуването и разпространението на Книгата са извършени по договор с възложител във връзка с предизборната кампания, “Телеграф” ЕООД и “Телеграф медиа” ЕООД са действали в **нарушение на чл. 180, ал. 1 ИК**, като в качеството си на доставчик на медийни услуги не е обявило на интернет страницата си този договор.

5. Относно нарушението на чл. 177 от ИК

В разпространения материал не е посочен нито автор на цялостното произведение, нито на съставните части, на които Книгата е разделена. Материалът е публикуван в рамките на предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г., която с оглед разпоредбите на Изборния кодекс стартира на 26 април и приключва на 24 май 2019г. Тъй като е публикувана без да се посочва нейният автор, по съществото си Книгата представлява „анонимен материал“.

Публикуването на анонимен материал, свързан с предизборната кампания, съставлява нарушение на императивната забрана на чл. 177 от ИК.

6. Относно нарушението на чл. 183, ал. 1 от ИК

Съгласно чл. 183, ал.1, изр. 2 от ИК, на всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. В разглеждания случай, това изискване не е спазено. Посочването на издателя на материала не може да се счита за изпълнение на нормативното изискване, доколкото не става ясно дали материалът се издава от името на издателя или от друго име, още повече, че авторът не е посочен.

7. Относно нарушението на чл. 183, ал. 2 от ИК

Разглежданата публикация не отговаря и на изискванията на чл. 183, ал. 2 от ИК. Съгласно посочената разпоредба, всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията следва да заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и да е разположена в обособено поле. В конкретния случай, в публикацията не се съдържа никакво отбелязване в съответствие с нормата на чл. 183, ал. 2 от ИК.

8. Относно нарушението на чл. 183, ал. 4 от ИК

В посочения материал се накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидати, регистрирани с кандидатската листа на коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“, което съставлява нарушение на императивната забрана на

чл. 183, ал. 4, изр. 1во ИК. Необходимостта от бърза реакция на грубото нарушение осъществено от „Телеграф“ ЕООД и “Телеграф медиа” ЕООД, както и мащабите на това нарушение, не позволяват изчерпателно изброяване на всички примери за накърняване на добрите нрави, честта и доброто име на кандидати, регистрирани с кандидатската листа на коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“. Примерите относно Движение ДА България и ДСБ - двете партии, формиращи коалицията, както и техните лидери, изобилстват в Книгата, но тук посочваме илюстративно само няколко от тях.

На стр. 217 е поставена снимка на Христо Иванов (съ-председател на Коалицията), към която има коментар “Сламеният лидер на олигархичната партия “Да, България” Христо Иванов.” На стр. 218 за Христо Иванов са използвани определенията “пинокио”. На стр. 219 Да, България е наречена “ГМО проект”.

На стр. 186 е използван изрзаза “марионетката му Радан Кънев”, а на стр. 216 от Книгата е поставена снимка на Радан Кънев, към която има коментар “вторият все още беше марионетен лидер на ДСБ” и т.н.

Уважаеми госпожи и господа, членове на Централната изборителна комисия,

С оглед на изложеното и на основание чл. 200, ал. 1 от ИК, моля:

1. За нарушенията по чл. 177, чл. 183, ал. 1, 2 и 4 от ИК, осъществени с публикувания на 24 май 2019 г. материал - книга със заглавие “ОРИГИНАЛЪТ Иван Костов ИСТИНАТА за прехода 1989 – 2019” и подзаглавие “ЛЪЖАТА” с издател „Телеграф медиа” ЕООД (ЕИК 130446187) и разпространена с вестник “Телеграф”, с издател “Вестник Телеграф” ЕООД (ЕИК 205461291) да издадете акт за установяване на нарушението в изпълнение на правомощията на ЦИК, съгласно чл. 496, ал. 2, т. 1 във връзка с чл. 495 и чл. 480, ал. 2 от ИК.
2. За нарушението по чл. 168, ал. 2 от ИК, осъществено от “Вестник Телеграф” ЕООД (205461291) и “Телеграф медиа” ЕООД (130446187) да сезирате Сметната палата с оглед осъществяване на правомощията ѝ по чл. 497 във връзка с чл. 476 от ИК.
3. За нарушения на забраните за предизборна агитация, съгласно чл. 480, ал. 2, във връзка с чл. 183, ал. 2 и 4, осъществени от кандидата ~~Иван Костов~~ ~~Иван Костов~~ Делян Славчев Пеевски, посредством използването на свързано с него юридическо лице, а именно “Вестник Телеграф” ЕООД (205461291) и “Телеграф медиа” ЕООД (130446187), да издадете акт за установяване на нарушение на забраните за предизборна агитация съгласно ИК и лично на Делян Славчов Пеевски, кандидат за представител на Република България за Европейския парламент от листата на Движение за права и свободи.
4. Да вземете решение, с което да забраните разпространението на посочения в Сигнала материал.

Прилагам:

1. Копие от пълномощно;
2. Вестник Телеграф от 24 май 2019 и придружаващата го “безплатна книга”.

С уважение:

адв. Надежда Иорданова

24.05.2019