

## Outlook Web App

За да търсите, въвеждайте... Цялата пощенска кутия



Опции



Излизане



Поща



Календар



Контакти



Входящи (1348)



Изпратени



Изтрити (1717)



Нежелана поща [5432]



Чернови [1994]

Щракнете, за да се покажат всички папки



Управление на папки...

## Жалба срещу решение № 4546-НС от 18. 03.2017

Регионална Фармацевтична Колегия Бургас [rfk\_burgas@bphu.bg]

Изпратено: 21 март 2017 г. 12:29

До: ЦИК

Прикачени файлове: [Жалба RFK Burgas 4546-НС 1~1.pdf \(2 &#1052;&#1041;\) \[визуализация в интернет\]](#)Централна избирателна комисия  
вх.№ НС-23 Г.81/21.03.17

--  
 маг. фарм. Любима Бургазлиева  
 Председател УС РФК гр. Бургас  
 МОБ.  
 +тмоб

е-ма:  
[www.rfkburgas.org](http://www.rfkburgas.org)

✓/Р-щ Н. Бургазлиева  
 За хонни. нез  
 преминело и изпр.  
 от ВАС. За доклад  
 Р/ Ръсп. креща  
 21.03.17.  
 12<sup>55</sup>

ЧРЕЗ  
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ  
ГР. СОФИЯ

ДО  
ВЪРХОВЕН АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД  
ГР. СОФИЯ

Ж А Л Б А

от Любима Тодорова Бургазлиева –  
Председател на Управителния съвет на  
Регионална фармацевтична колегия (РФК) на  
Българския фармацевтичен съюз (БФС) –  
Бургас – юридическо лице по чл. 19 от Закона  
за съсловната организация на магистър-  
фармацевтите, БУЛСТАТ 147100574, със  
седалище и адрес: гр.Бургас, ул.“Одрин“ № 2,  
ет.5, e-mail: rfk\_burgas@bphu.bg тел:  
42

против:  
Решение № 4546-НС от 18.03.2017 г.  
на Централната избирателна комисия (ЦИК)

УВАЖАЕМИ ВЪРХОВНИ СЪДИИ,

Горецитираното решение е решение за отхвърляне по смисъла на чл. чл. 53, ал. 4, изр. второ от Изборния кодекс (ИК), публикувано на 18.03.2017 в 22:52 часа. Като го обжалвам пред Вас в законния срок, Ви моля да постановите решение по същество по повод подадения от мен, в качеството ми на председател на УС на РФК на БФС – Бургас, сигнал до Районната избирателна комисия – Бургас (РИК – Бургас) за това, че в търговски обекти – аптеки, с търговска марка „Марешки“, в нарушение на Изборния кодекс и Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина, се извършва предизборна агитация в полза на ПП „Воля“ заедно с реклама на фармацевтични продукти, която агитация се извършва чрез поставяне на предизборни плакати в аптеките, на агитационни листовки в рецептурните книжки на пациентите и други подобни практики. Решението си моля постановите въз основа на доказателствата, съдържащи се в преписката на РИК - Бургас, образувана по повод сигнала, в преписката на ЦИК, образувана по повод препращането на преписката на РИК Бургас, както и в докладваната пред ЦИК в хода на настоящото

производство свързана преписка с вх. № НС-10-83/17.03.2017 г. на ЦИК – сигнал относно неизпълнение на решение № 76/10.03.2017 г. на РИК 03 – Варна, подаден от Областния съвет на БСП – Варна.

**От съдържащите се в цитираните в предходния абзац три бр. преписки, се установяват следните факти:**

**РИК Бургас е извършила проверка на аптеки, подробно описани в констативен протокол от 15.03.2017г., като при проверката се установила следното:**

В обект-аптека, находяща се в гр.Бургас, бул. „Демокрация“ № 92, е установено наличие на агитационни материали – плакат на кандидата за народен представител Веселин Марешки и ПП „Воля“. До всяка каса е имало поставени брошури на ПП „Воля“, представляващи по своята същност агитационни материали по смисъла на чл. 183 от ИК.

В обект-аптека, находяща се в гр.Бургас, ул. „Копривщица“ № 9, е установено, че обектът не работи и по витрините отвън няма агитационни материали.

В обект-аптека, находяща се в гр.Бургас, ул. Фердинандова“ № 31, е установено наличие на агитационни материали – плакат на кандидата за народен представител Веселин Марешки и ПП „Воля“. До всяка каса е имало поставени брошури на ПП „Воля“, представляващи по своята същност агитационни материали по смисъла на чл.183 от ИК. Закупените продукти се опаковали в найлонови пликове с надпис: „VM PETROLEUM“, „МАРЕШКИ АПТЕКИ“ и „Аптеки „Марешки“ работят за вас!“

В обект, находящ се в гр. Бургас, ж.к. „Зорница“, бл.1, вх.1, ет.1, е установено наличие на агитационни материали – плакат на кандидата за народен представител Веселин Марешки и ПП „Воля“. До всяка каса е имало поставени брошури на ПП „Воля“, представляващи по своята същност агитационни материали, по смисъла на чл.183 от ИК. При извършена контролна покупка на гърба на касовата бележка е било изписано „ВОЛЯ“ - Проект на Веселин Марешки, „VM PETROLEUM“ И „МАРЕШКИ АПТЕКИ“. Шрифтът, цветът и начинът на изписването им е бил идентичен и напълно е съвпадал с положения върху агитационните материали. Найлоновите торбички, в които се поставяли покупките след закупуването им от аптеките, съдържали еднострочно надпис „ВОЛЯ“ - Проект на Веселин Марешки, като шрифтът, цветът и начинът на изписването им е бил идентичен и напълно е съвпадал с положения върху агитационните материали. На найлоновите торбички, в които се поставяли закупените продукти, се съдържали надписи: „ВОЛЯ“, „VM PETROLEUM“, „МАРЕШКИ АПТЕКИ“ и „Аптеки „Марешки работят за вас!“ ,

като това са имена на търговски вериги за продажба на петролни продукти и лекарства.

РИК Бургас е извършила справка в онлайн регистъра на Патентното ведомство и е установила, че изброените по-горе „VM PETROLEUM“ и „МАРЕШКИ АПТЕКИ“ представляват лога на регистрирани търговски марки, а като Заявител/Притежател/Ползвател на тези марки са посочени търговски дружества, в които Веселин Найденов Марешки е съдружник. Същото лице е подало заявление за регистрация на марката „ВОЛЯ“ – с графично и словесно изображение по начин, идентичен с отпечатания върху всички рекламни материали и идентичен с агитационните материали на ПП „ВОЛЯ“.

РИК – Бургас е извършила служебна проверка, при която е установила, че с решението № 76/10.03.2017 год., РИК - Варна е констатирала наличие на установените с решението на РИК – Бургас обстоятелства, а от сайта на аптеки „Марешки“, разположен на интернет адрес <http://mareshki.com/contacts.html>, е установено, че търговски обекти на веригата са разположени на територията на 141 населени места. Това е мотивирало РИК – Бургас да приеме, че съобразно разпоредбата на чл. 57, ал. 1, т. 45 и чл. 186. ал. 2 от ИК, установяването на нарушението и премахването и изземването на агитационните материали е в компетентността на ЦИК. Поради това, без да се произнася по същество, е препратила по компетентност образуваната по сигнала ми преписка за произнасяне на ЦИК.

С цел да установи дали и в други изборни райони в аптеките от веригата, известна под търговската марка „Марешки“, се изнасят и разпространяват агитационни материали, ЦИК е извършила самостоятелна проверка, при която е установила следното:

Проверени са били проверени 5 софийски аптеки с адреси, както следва: бул. „Васил Левски“ № 98, ул. „Цар Симеон“ 202, ул. „Оборище“ 97, ул. „Атанас Узунов“ 45 и ул. „Борис Христов“ 4. На всички тези адреси е било установено, че в аптеките са поставени плакати със същото съдържание, както в Бургас и Варна. Проверката е била извършена рано сутринта на 17.03.2017 г., извън работното време на аптеките, затова е нямало как да бъде установено дали на касите има други агитационни материали и дали на касовите бонове и торбичките за лекарствени продукти има надписи, съдържащи внушения за подкрепа на ПП „Воля“. В по-късен час е било установено, че в аптеката на ул. „Оборище“ 97 се предлагат и листовки, представляващи агитационни материали, в които се призовава да се подкрепи ПП „Воля“.

Установено е, че във всички проверени в хода на производството 16 аптеки, плакатите на ПП „Воля“ са били поставени до реклами плакати на лекарства и

фармацевтични компании; листовките, агитиращи за ПП „Воля“ са се раздавали заедно с листовки на лекарства и хранителни добавки, а лицът на Марешки съседствал с рекламни послания на „Актавис“ и други фармацевтични фирми.

Извън това е бил установен контакт с председателя на РИК - Варна с цел спешно да се провери дали кандидатът за народен представител и представляващ ПП „Воля“ е изпълнил указанието на Решение 76/10.03.2017 г. на РИК - Варна незабавно да преустанови разпространението на реклами материали, съдържащи политически внушения, в аптечната мрежа на територията на района.

Разглеждани в съвкупност, установените факти и обстоятелства налагат следните изводи относно фактите:

Предвид обстоятелството, че са били регистрирани общо 16 случая (а това са били всички проверени случаи на работещи аптеки), в които в аптеки от веригата „Марешки“, намиращи се в 5 различни изборни района, се излагат и разпространяват агитационни материали, съдържащи призови за подкрепа на ПП „Воля“ и нейния лидер – кандидат за народен представител, може да се направи обосновано предположение за това, че ПП „Воля“ използва аптечната мрежа под това търговско наименование, която, според информация от сайта на веригата, включва 301 аптеки в 141 населени места от цялата страна, за целите на своята предизборна кампания, като излага и разпространява агитационни материали в и чрез нея. Такива материали не са открити само в неработещи, затворени аптеки. **Във всички регистрирани случаи политическата агитация се осъществява заедно с рекламата на фармацевтични продукти.**

Така установените факти считаме, че налагат следните правни изводи:

Поставянето на плакатите на ПП „Воля“ в проверените търговски обекти до реклами плакати на лекарства и фармацевтични компании, раздаването на листовките, агитиращи за „Воля“, заедно с листовки на лекарства и хранителни добавки, поставянето на лика на Марешки в съседство с рекламни послания на „Актавис“ и други фармацевтични фирми, съставлява политическа агитация, грубо нарушаваща т. 15.13 от Решение 4171-НС/01.02.2017 г. на ЦИК. Посочената разпоредба изрично забранява „*в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, или инициативен комитет, или кандидат.*“ Такъв е и общият дух на Изборния кодекс, който съдържа редица норми, недопускащи смесването на търговска реклама и предизборна агитация.

Отделно, Законът за лекарствените продукти в хуманната медицина (ЗЛПХМ) в чл. 219 ал. 1 изчерпателно изброява дейностите, които могат да се извършват в аптеките, а именно: „*съхраняване, приготвяне, опаковане,*

*контролиране, даване на консултации, отпускане по лекарско и без лекарско предписание на разрешени за употреба в Република България лекарствени продукти, на медицински изделия, на диетични хани за специални медицински цели и хани за кърмачета и преходни хани, както и хранителни добавки, козметични и санитарно-хигиенни средства.*“ Чл. 219 ал. 2 ЗЛПХМ упълномощава министъра на здравеопазването да издаде наредба за прилагането му. А чл. 19 ал. 2 на Наредба 28 на Министерството на здравеопазването забранява „*извършването в аптеката на дейности, които не са посочени в чл. 219 на ЗЛПХМ*“. В допълнение, чл. 294 на ЗЛПХМ предвижда нелеки санкции за нарущаването на тази забрана. Очевидно е, следователно, че при съществуващата регламентация на търговската дейност в аптеките използването им за предизборна агитация влиза в грубо, цинично противоречие с правилата на тази дейност. Това дава основание да се извърши извод, че в случая има нарушение и на нормата на чл. 183 ал. 4 от ИК, тъй като използването на аптеките за предизборна агитация представлява тежко нарушение на добрите нрави.

Горните правни изводи са били поставени в основата на проекта за решение, предложен на ЦИК, който проект не е бил приет поради отсъствие на необходимото съгласие ИК мнозинство и е постановено обжалваното тук решение за отхвърляне.

Съобразно изведените от Върховния административен съд тълкувателни правила<sup>1</sup>, че в случаи на постановяване на т. нар. „*решение за отхвърляне*“ по смисъла на чл. 53, ал. 4 ИК, в действителност се отхвърля не предложението от докладчика проект за решение, а жалбата, сигналът, направеното в заявлението искане и т. н. според конкретния случай, както и че с отхвърлянето на предложението проект за решение не се разрешава никакъв въпрос, а казусът се прехвърля за разрешаване от Върховния административен съд. Ви моля да постановите решение по същество, с което:

- Да установите нарушението на забраната в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат, предвидена в Решение 4171-НС/01.02.2017 г. на ЦИК, извършено от ПП „Воля“;
- Да установите нарушение на чл. 183 ал. 4, извършено от ПП „Воля“, като приемете, че използването на търговски обекти със защитен хуманитарен статут, каквито са аптеките, за предизборна агитация, накърнява добрите нрави;
- Да дадете указания на компетентните административни органи за съставяне на акт за установленото нарушение на Веселин Найденов Марешки, председател на ПП „Воля“ и за надлежното му професионално за издаване на наказателно постановление;

<sup>1</sup> Напр. Решение № 13682 от 15.12.2015 г. на ВАС по адм. д. № 13924/2015 г., IV о.

- Да постановите областните управители в цялата страна незабавно да премахват и изземат всички агитационни материали от алтеките, носещи търговската марка „Марешки“;

- Да постановите препращане по компетентност на цялата документация с всички установени факти на Изпълнителната агенция по лекарствата за произнасяне във връзка с нарушения на чл. 19 ал. 1, 2, чл. 294 от ЗЛПХМ и чл. 19 ал. 2 на Наредба 28 на Министерството на здравеопазването за устройството, реда и организацията на работата на алтеките и иоменклатурата на лекарствените продукти.

Приложение: копие от жалбата и извадка от Регистър БУЛСТАТ по партидата на Регионална фармацевтична колегия на БФС – Бургас

С уважение: .....

Любима Бургазлиева  
Председател на УС на Регионална фармацевтична колегия  
на БФС – Бургас

21.03.2017 г.

