

Централна избирателна комисия
ВХ.№ НС-18-14/06.03.17

Microsoft
Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

Опции Излизане

- Поща
 - Календар
 - Контакти
 - Входящи (1253)
 - Изпратени
 - Изтрити (1711)
 - Нежелана поща [5248]
 - Чернови [1951]
- Щракнете, за да се покажат всички папки
- Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнали за нарушение на чл. 205
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратено: 05 март 2017 г. 17:47
До: ЦИК

Прикачени файлове: Сигнал до ЦИК БТВ - сайт 5~1.pdf (548 КБ) [Визуализация в интернет];
 Сигнал до ЦИК Крос 5.03.pdf (416 КБ) [Визуализация в интернет]

Уважаеми дами и господа,
Приложено изпращаме сигнал за нарушение на чл. 205 от ИК.

Молим за Вашата реакция и становище.

Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
тел.: 02/443 55 54; 0887 785 132

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Вн. Мирчев
06.03.2017
М. Мирчев

Вн. Мирчев
09.03.2017
М. Мирчев

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс

Срещу: „БТВ Медия Груп“ ЕД, с ЕИК 130081393, седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1463, район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел Станчев Станчев и Вилма Коцева Павлова-Йорданова. Доставчик на онлайн новинарска услуга <http://btvnovinite.bg>.

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализирахме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори 2017“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за **възложителя** на проучването, за **организацията**, извършила допитването или проучването, за **източниците на финансирането** му, като информацията се представя в началото и в края на аудиовизуалния материал или в при печатни публикации – в обособено поле на видно място, заемащо не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че в материал, разпространяван от „БТВ Медия Груп“ ЕАД, доставчик на онлайн новинарска услуга <http://btvnovinite.bg>, със заглавие „АФИС: БСП води на ГЕРБ с 2%“, публикуван на адрес <http://m.btvnovinite.bg/article/bulgaria/politika/afis-bsp-vodi-na-gerb-s-2.html> на 05.03.2017 в 10,16 и обновен в 12,17 ч. **не е посочен възложител на огласеното проучване**. Посочени са само организацията изпълнител и източника на финансиране в началото на публикацията и в обособено каре в края. В материала са огласени данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Афис“.

Приложение: Пикчър скрийн на публикацията, направен на 5 март 2017 в. 15.00 ч.

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев
Председател на ГИСДИ

д-р Катя Михайлова
ГИСДИ Медиен мониторинг

София
5 март 2017