

Централна избирателна коми
вх. № НС - 18 + 13 / 04. 03. 17

Microsoft
Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

Опции Излизане

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (1240)
- Изпратени
- Изтрети (1711)
- Нежелана поща [5239]
- Чернови [1951]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнал - чл. 178, 198
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратено: 04 март 2017 г. 11:42
До: ЦИК

Прикачени файлове: [Сигнал до ЦИК чл. 187, 198~1.pdf \(202 КБ\)](#) [Визуализация в интернет]

Уважаеми дами и господа,
Приложено изпращаме сигнала за нарушение на чл. 187 и чл. 198 от ИК.

Молим за Вашата реакция и становище.

Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

--
Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
тел.: 02/443 55 54; 0887 785 132

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Р/Г-н В. Петков
Р/Г-ша М. Димитрова
Р/Г-ша В. Иванова
04.03.17

За Иванова
06.03.2017
В. Иванова

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 187 (1) и чл. 198 (5) (6) от Изборен кодекс и във връзка с чл. 484

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 187 (1), задължаващ печатните и онлайн медии да публикуват на интернет страницата си и да депозират тарифите си за предоставяне на платени медийни услуги по време на предизборната кампания в ЦИК и Сметна палата и чл. 198 (5) (6), вменяващ същото задължение на търговски електронни медии.

Както е видно от публикувания на страницата на ЦИК документ „Тарифи медии за избори на Народно събрание 2017“ - <https://www.cik.bg/bg/press>, 188 търговски доставчика на медийни услуги са депозирали тарифите си в ЦИК. От тях 124 са депозирали офертите си в законово изисквания срок – 13 февруари 2017. Останалите 64 доставчика са депозирали офертите си след този срок, т.е. в нарушение на Изборния кодекс са.

Считаме, че е редно да разгледате този нов практически казус и да наложите съответните санкции.

Всичко това се отнася до практическа неравнопоставеност между доставчиците на медийни услуги, вкл. и при разпределението на медийните пакети.

Не прилагаме доказателства по този сигнал. Списъкът на доставчиците, които са депозирали тарифите си е обявен от вас и от него е видно кои медии са в нарушение.

С УВАЖЕНИЕ,
Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
ГИСДИ Медиен мониторинг

София
4 март 2017