

Централна избирателна комисия  
вх. № HC-18-5/31.01.17  
Опции Излизане

Microsoft Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (1075)
- Изпратени
- Изтрити (1702)
- Нежелана поща [4812]
- Чернови [1876]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнали

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратено: 31 януари 2017 г. 15:49

До: ЦИК

Прикачени файлове: Signal4\_31.01.2017.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет];  
Signal5\_31.01.2017.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет]

Уважаеми дами и господа,  
Приложено изпращаме 2 сигнала за нарушения на изборния процес.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:  
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1  
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс

Срещу: Зебра БГН АД. София ул. "Лъчезар Станчев" 5 , издател на онлайн медия  
<http://clubz.bg/>

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори 2017“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала. Разпоредбата влиза в сила от деня на обнародването в Държавен вестник на Указ на президента за насрочване на парламентарните избори (ДВ, бр. 9, 26 март 2017).

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от Зебра БГН АД – София ул. "Лъчезар Станчев" 5 , издател на онлайн медия <http://clubz.bg/>, в публикация: "Галъл": БСП изпреварва ГЕРБ с 1% от 30 януари 2017. Публикацията е на адрес: [http://clubz.bg/49869-qalyp\\_bsp\\_izprevarva\\_gerb\\_s\\_1](http://clubz.bg/49869-qalyp_bsp_izprevarva_gerb_s_1) . В материала са публикувани данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Галъл“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2),

според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Молим за вашето становище и решение.

Приложение

1. Пикчър скрийн на публикацията, направен на 31 януари 2017 в. 14.00 ч.

София  
31 януари 2017

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг

