

Централна избирателна комисия  
ВХ.№ HC-18-3/31.01.17г.

Microsoft Outlook Web App

За да търсите, въве Цялата пощенска кутия

Опции Излизане

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (1076)
- Изпратени
- Изтрити (1702)
- Нежелана поща [4812]
- Чернови [1876]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

**Сигнали**  
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратено: 31 януари 2017 г. 13:13  
До: ЦИК

Прикачени файлове: Signal 1.pdf (711 &#1050;&#1041;) [Визуализация в интернет]; Signal2.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет]; Signal3.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет]

Уважаеми дами и господа,  
Приложено изпращаме 3 сигнала за нарушения на изборния процес.

Градска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:  
София, 1172, ул. "Алостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1  
тел.: 02/443 55 54; 0887 785 132

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**

Срещу: „БТВ Медия Груп“ ЕД, с ЕИК 130081393, седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1463, район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел Станчев Станчев и Вилма Коцева Павлова-Йорданова. Доставчик на онлайн новинарска услуга <http://btvnovinite.bg>.

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори ‘2017“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за **възложителя** на допитването или проучването, за **организацията**, извършила допитването или проучването, и за **источниците на финансирането** му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала. Разпоредбата влиза в сила от деня на обнародването в Държавен вестник на Указ на президента за насрочване на парламентарните избори (ДВ, бр. 9, 26 март 2017).

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от „БТВ Медия Груп“ ЕД, доставчик на онлайн новинарска услуга <http://btvnovinite.bg> в публикация: **“Галъл”:** **ГЕРБ и БСП изравниха сили, дели ги 1%. От днешна гледна точка 6 формации са над 4%”** от 30 януари 2017, 14,53 ч., обновена на 30 януари 2017, 19 40 ч. Публикацията е на адрес: <http://btvnovinite.bg/article/bulgaria/galap-ako-izborite-sa-dnes-bsp-poluchava-28-7->

podkrepa-gerb-27-6.html. В материала са публикувани данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Галъп“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Молим за вашето становище и решение.

Приложение

1. Пикчър скрийн на публикацията, направен на 31 януари 2017 в. 9.38 ч.

София  
31 януари 2017

С УВАЖЕНИЕ,



Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг