

Централна избирателна комисия  
вх. № НС-18-2/31.01.17

Microsoft Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

- Поща
  - Календар
  - Контакти
  - Входящи (1076)
  - Изпратени
  - Изтрети (1702)
  - Нежелана поща [4812]
  - Чернови [1876]
- Щракнете, за да се покажат всички папки
- Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

**СИГНАЛИ**

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратено: 31 януари 2017 г. 13:13  
До: ЦИК

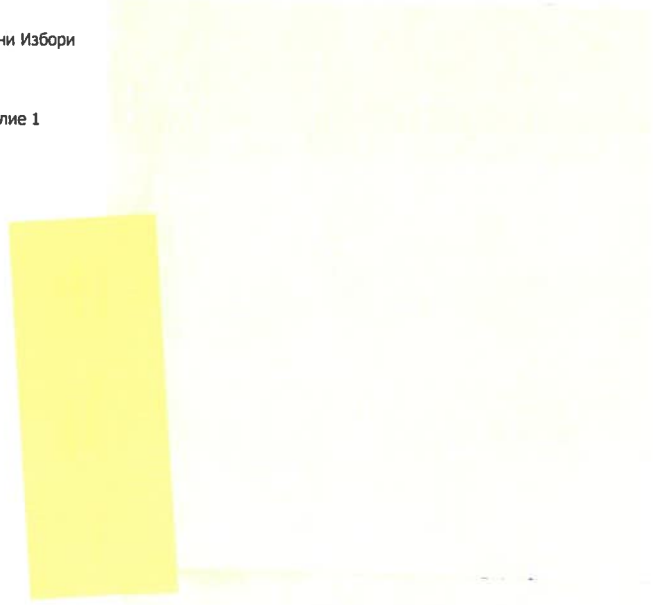
Прикачени файлове: Signal 1.pdf (711 &#1050;&#1041;) [Визуализация в интернет]; Signal2.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет]; Signal3.pdf (1 &#1052;&#1041;) [Визуализация в интернет]

Уважаеми дами и господа,  
Приложено изпращаме 3 сигнала за нарушения на изборния процес.

Градска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:  
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1  
тел.: 02/443 55 54; 0887 785 132

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19



До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**

Срещу: „БТВ Медия Груп“ ЕД, с ЕИК 130081393, седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1463, район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел Станчев Станчев и Вилма Коцева Павлова-Йорданова. Доставчик на аудиовизуална медийна услуга – телевизия bTV.

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2017“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за **възложителя** на допитването или проучването, за **организацията**, извършила допитването или проучването, и за **источниците на финансирането** му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала. Разпоредбата влиза в сила от деня на обнародването в Държавен вестник на Указ на президента за насрочване на парламентарните избори (ДВ, бр. 9, 26 март 2017).

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от „БТВ Медия Груп“ ЕД, доставчик на аудиовизуална медийна услуга bTV в централната новинарска емисия „Новините“, излъчена на 30 януари 2017 от 19.00 ч. В емисията е направено огласяване на данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Галъп“ с продължителност 1,10 мин. и начало 19.10 ч. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по

закона реквизици: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което изискваните от Изборния кодекс паспортни данни на изследването следва да се съобщят веднъж в началото и веднъж в края на аудио-визуалния материал.

Материалът може да видите в публикация "Галъл": ГЕРБ и БСП изравниха сили, дели ги 1%  
От днешна гледна точка 6 формации са над 4%", достъпна на:  
<http://btvnovinite.bg/article/bulgaria/galap-ako-izborite-sa-dnes-bsp-poluchava-28-7-podkrepa-gerb-27-6.html>

Молим за Вашето становище и решение.

София  
31 януари 2017

С УВАЖЕНИЕ,



Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг