

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Апра“ ООД,

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

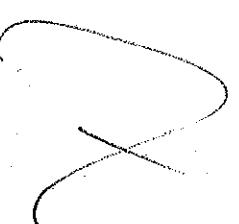
Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъждва съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	(10)	Предлагането не оправдава изложеното изложение на предмета на поръчка, не дава детайлна концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, и същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.
П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложението медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложението медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложението медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	(20)	Много недостатъчно изложено използване на медии, чрез които да достигне до съпоставим членен эффект.

Родъръз Манолов 41-20533АД
 (име и фамилия, подп. за под.)
 Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Милива“ ООД

по методиката за оценка на предложениета за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познаниета и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извърши оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	Чакащо изпълнение с рено разширение и организиране на работата и посилване на участието и интереси на гражданите и членовете на обществената организация

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		Е е ръсски члене гричкото множес
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	Много добър, изчерпател, с много големо внимание от засилени шарки, чий-то осущестяване е възможен и възможен, изгуби, превъзгражда импулси, чий-то члене възможен
Предложеният медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложеният медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Росица Манолова 41.2 от 33/Д
16.02.2017
 (име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

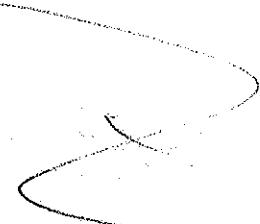
Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

ЧА-205
33 АД

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	Представената концепция е ясна, отразява целите, които са поставени за изпълнение, но не е представено достащие обективни реекции.
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложеният медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	Предложеният медиа план е частично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.
Предложеният медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Росица Насърова № 205 33/4
 (име и фамилия, подпись) 16.02.2017 г.
 Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Апра“ ООД,

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели Π_1 и Π_2 .

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = \Pi_1 + \Pi_2$, където:

Подпоказател Π_1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател Π_2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = \Pi_1 + \Pi_2$

Π_1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	концепцията получава изложението изиска чрез, че не е достатъчно да подкрепи в частност описание на всички изложени към своя във във действия и/или използвани средства за постигане на по- сочените резултати
П2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	След уточнено и уточнено изложено и изложено изложено
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	9 салютое; мерна таблица е целесъщест ческото е по-нататък

Калин Иванова 41-208 3314

16.02.2017г.

(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Милива“ ООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност; да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	(40)	концепцията е изключително подробна и всебораваща, показва всички използвани, както основна споуста и специфични

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		<i>на своята концепция дейностите и осъществяват резултати</i>
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	<i>29 сайти обект и преродосен за не-гадоръ кампания в своята тикет с изисваните им члените на разяснятелната кампания</i>
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Каміл Малтова

УЛ-2 от ЗЗАД

16. 02. 2018г.

(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познаниета и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_{n}) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		<i>Z</i>
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	макар и да покрива за постигнатите изпълнения на обектите, че си има специфичните на своята концепция, но същим не предлага достащите обективни преводи от резултати
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	<i>Z</i>
П2-Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	<i>Z</i>
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	23 сайтове - не е изложил изчерпателно на подхода за реализация и отчитане на дейност 2.
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	<i>Z</i>

Камъл Малкова 41-2 от 33/13 16.02.2017г.

(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Апра“ ООД,

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липса описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	Представената концепция образува фрагмент под формата на изложението и не е концепция в описаната концепция за организация на работната сила и обобщено изложение на действия, които ще бъдат предвидени във времето за изпълнение
Г2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	Планът
Предложеният медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложеният медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложеният медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	Медийният план е непълен. Общият период по-малко от 90 дни

Иван Георгиев
 (име и фамилия, подпись и дата) 16.02.2017

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ЧЛ. 2 от 33/1

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Милива“ ООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя; като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	Представената концепция е чиста, ясна и логична, очертана със достатъчни пояснения и регламентирана от Клиент със свидетелски документи

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общиизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	Предложеният медиа план е великолепен, и валиден. Е изложен изчерпателно, подкрепен с реални примери
Предложеният медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	
Предложеният медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Бадилчук Георгий Николаевич 16.02.2017
 (име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

41.2 от 331 б

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъждада съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общиизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	(20)	Представената от участника концепция не отчита връзките между всички процеси, иначе предложената методология не е възможна да съществува и да съдържа връзки в между тях
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	(40)	Медия планът не е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Благодарим! Съдържанието е приемливо и съответства на изискванията на Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 (име и фамилия, подпись и дата)
 Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Апра“ ООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
---	----	--------

<p><i>Представената от участника концепция съдържа цялостна методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.</i></p>	40	
<p><i>Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средства за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях</i></p>	20	<p>Представена е концепция за развитие и поддръжка на ФБ страницата обхващаща всички точки на заданието.</p> <p>Предложенията се позовават на общеизвестни методи и технологични процеси.</p> <p>Конкретните дейности и предложения са описани схематично и не съдържат ясна връзка по между си. Не е ясен интереса и потреблението на различните целеви групи и очаквания резултат.</p>
<p><i>Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.</i></p>	10	
<p>П2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение</p>	60	
<p><i>Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i></p>	60	
<p><i>Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i></p>	40	<p>Представен е подход за изпълнение и организация на работата. Дефинирани са отделните дейностите и е представен план за реализация.</p> <p>Предвиден е ресурс и мерки за контрол и отчитане на резултатите. Предложеният подход за постигане на целите не дефинира ясно целевите групи и тяхното медийно потребление.</p> <p>Предвид избиране на подходящите</p>

		медиийни канали за постигане на търсените резултати.
Предложението медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Чл. 2 от ЗЗАД

Румен Цачев,

16 февруари 2017 г.

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Милива“ ООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъждва съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостна методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от	40	Представена е цялостна методология за изпълнение на предложенията. Посочени са очакваните резултати и са описаны

<p><i>посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.</i></p>		<p>средствата за тяхното постигане. Анализирана е ФВ страницата от предходни избори и е предложена стратегия с насоченост към целевите групи за постигане на ясно посочени конкретни цели. Предложената концепция и методология на работа обхваща всички изисквания на техническото задание, включително експертен ресурс, времеви график, анализ и предотвратяване на рискове, очаквани резултати и отчитане на дейността.</p>
<p><i>Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на обичноизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях</i></p>	20	
<p><i>Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.</i></p>	10	
<p>П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение</p>	60	
<p><i>Предложението медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснителната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i></p>	60	<p>Предложеният медиа план е отлично съобразен с целевите групи за постигане целите на кампанията. Предложена е стратегия и изчерпателен подбор на канали за ефективно достигане до целевите групи. Предложени са мерки за оптимизиране качеството на медиа плана в хода на разяснителната кампания. Изследвани са търсеният резултат от медийната кампания в интернет и е предложен план, етапи и управление за постигане на целите. Описани са ресурсите и</p>

		ангажиментите на експертите като са съобразени кратките срокове за реализация.
<i>Предложението медиен план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i>	40	
<i>Предложението медиен план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i>	20	

Румен Цачев

16 февруари 2017 г.

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостна методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	Представена е концепция за ефективно използване ФБ страницата на ЦИК, съобразена със създадените логотип, слоган и визия. Изведени са основните цели и са разработени поддейности за постигането им. Налице е

<p><i>очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.</i></p>		<p>цялостна методология с описание на средствата за постигане на резултатите. Изгответа е стратегия с конкретни дейности и план график за изпълнението им. Ясно са дефинирани основните теми за публикации, целевите групи, дати, събития и послания за постигане на очакваните резултати. Налице са взаимовръзки между отделните процеси.</p>
<p><i>Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общиизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях</i></p>	20	
<p><i>Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.</i></p>	10	
<p>П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение</p>	60	
<p><i>Предложеният медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разясняителната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i></p>	60	<p>Предложеният медиа план е в обем и срок напълно съобразен с целите на разясняителната кампания. Обхванати са целевите групи и е отчетено тяхното медийното потребление. Предложен е изчерпателен подход за постигане целите на кампанията. Изследвани са търсените резултати и предложен план за реализация на изпълнението. Предложени са 23 интернет комуникационни канали за разполагане на банери и видео излъчване, съобразени с целите на разясняителната кампания. Предложен е план с платени реклами по ключови думи. Посочени са ресурсите и</p>

		конкретните ангажименти на експертите, както и очаквания результат.
<i>Предложението за медиен план е съобразен с медиийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i>	40	
<i>Предложението за медиен план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.</i>	20	

Чл. 2 от ЗЗ АД

Румен Цачев,

16 февруари 2017 г.

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

за „Апра“ ООД,

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанието и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

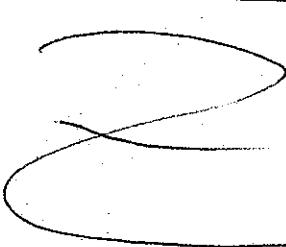
Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	Концепцията е ясна и чиста, но обяснява за машинно читуване с ладо засиван.
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липса описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
II2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложението медиа план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложението медиа план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	Ясни и чисти идеи и начини, но са посочени малко други и много по-други за изпълнение
Предложението медиа план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Бойко Априлов ЧЛ. 20533АД 16.02.2017г.
(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 13.02.2017 г.
 на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Милива“ ООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност; да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

P1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	(40)	Ясна и подобна концепция. Избрани са и начинът за Facebook страницата да е усъд

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общеизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
II2 Медия план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	Медия планът е добре структуриран. Предложената е голяма сграда с сайтове и множество готови услуги на хартия и логистика, съгласие на инга.
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	40	Много съвсем готови услуги на хартия и логистика, съгласие на инга.
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	Борис.

Бойко Трифонов ЧЛ-20533АД 16.02.2017г.
(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 15.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложението за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснятелна кампания в интернет медиа и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.“

Съгласно обявения критерий икономически най-изгодна оферта, офертата ще бъде оценена по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу 2 показателя, като се изчислява по следния начин:

$$KO = \Phi + T$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30%, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70% (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Офертата, събрала най-много точки, се обявява за печеливша.

1. Оценка на финансовото предложение се изчислява по следния начин :

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_n) \times 30$$

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 30. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула.

2. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70$$

Където :

T_n – е техническата оценка на съответния участник

T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката T_n е равна на T_{max} за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки 70. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по два подпоказатели П1 и П2.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_n = P1 + P2$, където:

Подпоказател П1 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 40 т.

Подпоказател П2 - Медия план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 60 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: $T_n = P1 + P2$

П1 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	40	мотиви
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, отписани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и	40	Когато участва в извънредни, ясни и добре структурирани конкурси. Резултатите не са леки, но и лесни.

очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложени, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложениета се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	20	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липса описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	10	
П2 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	60	
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	60	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснятелната кампания, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	(40)	Медия планът е непълен, като са изложени целите и пълните теми, но не са изложени конкретни сайтове и критерии за изпълнение.
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 2.	20	

Бойко Бричуков чл. 2 от ЗЗАД - 16.02.2017г.

(име и фамилия, подпись и дата)

Член комисията, назначена със Заповед № 14 от 15.02.2017 г.
на председателя на Централната избирателна комисия