

Деловодна информация

| | |
|--|--|
| Партида на възложителя: 4312 | Поделение: |
| Исходящ номер: ЦИК-06-4/1 от дата: 07/02/2017 (dd/mm/yyyy) | |
| Обявлението подлежи на публикуване в ОВ на ЕС: не | Съгласен съм с Общите условия на АОП за използване на услугата Електронен подател: |
| Дата на изпращане на обявлението до ОВ на ЕС: | |
| Заведено в преписка: 4312-2017-0001 (nnnnn-uuuu-xxxx) | |

**Притурка към Официален вестник на Европейския съюз**

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

Обявление за поръчка

Директива 2014/24/ЕС/ЗОП

Раздел I: Възлагащ орган**I.1) Наименование и адреси** ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)

| | | | |
|---|-----------------|--|-------------------|
| Официално наименование: ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ | | Национален регистрационен номер: 176481459 | |
| Пощенски адрес: пл. Княз Александър I № 1 | | | |
| Град: София | код NUTS: BG411 | Пощенски код: 1169 | Държава: България |
| Лице за контакт: Николай Желязков | | Телефон: +359 882520122 | |
| Електронна поща: cik@cik.bg | | Факс: +359 29861679 | |
| Интернет адрес/и | | | |
| Основен адрес: (URL) https://www.cik.bg/ | | | |
| Адрес на профила на купувача: (URL) https://www.cik.bg/bg/zop | | | |

I.2) Съвместно възлагане

| |
|---|
| Поръчката обхваща съвместно възлагане: НЕ |
| В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави - приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки: |
| Поръчката се възлага от централен орган за покупки: НЕ |

I.3) Комуникация

| |
|--|
| Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) (URL): https://www.cik.bg/bg/zop |
| Допълнителна информация може да бъде получена от: Горепосоченото/ите място/места за контакт |
| Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени: Горепосоченото/ите място/места за контакт |

електронно посредством: НЕ

Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: НЕ (URL):

I.4) Вид на възлагащия орган

Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения

I.5) Основна дейност

Друга дейност: Провеждане на всички видове избори.

Раздел II: Предмет

II.1) Обхват на обществената поръчка

| | |
|--|--|
| <p>II.1.1) Наименование: Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г</p> | <p>Референтен номер: 2</p> |
| <p>II.1.2) Основен CPV код: 80400000 Допълнителен CPV код: 1 2</p> | |
| <p>II.1.3) Вид на поръчка: Услуги</p> | |
| <p>II.1.4) Кратко описание: Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.</p> | |
| <p>II.1.5) Прогнозна обща стойност ² Стойност, без да се включва ДДС: 90000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)</p> | |
| <p>II.1.6) Информация относно обособените позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции: не Оферти могат да бъдат подавани за: Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: НЕ Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции.: НЕ</p> | |
| <p>II.2) Описание ¹</p> | |
| <p>II.2.1) Наименование: ²</p> | <p>Обособена позиция номер: ²</p> |
| <p>II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 80400000 Допълнителен CPV код: 1 2</p> | |
| <p>II.2.3) Място на изпълнение код NUTS: ¹ BG411 Основно място на изпълнение: ЦИК</p> | |
| <p>II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Консултантски услуги за организиране и провеждане на разяснителна кампания в интернет медии и управление на комуникацията през фейсбук, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани</p> | |

за предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.

Дейност 1:

Управление на комуникацията през Фейсбук страницата на Възложителя

Дейност 2:

Организиране и провеждане на информационна кампания в интернет медии

Обхват на офертата Дейност 1

Концепция за реализация на ефективно използване на facebook страницата на

Възложителя за целите на кампанията в това число:

- Разработване на въпроси и отговори, които да послужат за модерацията на Фейсбук страницата;
- Управление на съдържанието на Фейсбук страницата на ЦИК;
- Модерация на диалога на Фейсбук страницата;
- Таргетиране на потребители и реклама към Фейсбук потребители/избиратели в предстоящите избори за народни представители на 26 март 2017 г.

Обхват на офертата Дейност 2

Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение.

В своята оферта Изпълнителят трябва да представи план и препоръки за изпълнение на онлайн кампания – медиа планиране и купуване на предложения микс от интернет медии, чрез който да осигури високо ниво на трафик към сайта на Възложителя.

Участникът трябва да представи и подход за изпълнение на дейността.

В това число Изпълнителят трябва да:

- Включи в подобреният микс от медии канали с висок индекс на афинитет сред български граждани живеещи в чужбина, както и такива отговарящи на медийното потребление на посочените целеви групи.
- Да представи план с платени реклами по ключови думи, /Google AdWords реклама/, чрез който да се повиши трафика, в частност достъпа до изчерпателна информация за избирателите, към сайта на ЦИК.
- Изпълнителят трябва да следи, отчита, анализира и оптимизира качеството на медиа плана в хода на изпълнение на онлайн разяснителна кампания.
- Да предостави отчет на дейността си с медийни резултати постигнати, като ефект от изпълнената интернет кампания.

Участниците трябва да съобразят своите предложения с много кратките срокове за реализация.

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

| | |
|--|--|
| Критерий за качество: ^{1 2 20} ДА | Име: Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула: $T = (T_n / T_{max}) \times 70$ Тежест: 70 |
| Цена | Тежест: ^{21 30} |

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 90000 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки

Продължителност в месеци: 2

Тази поръчка подлежи на подновяване:

не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати:

или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (2)

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти:

не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции:

не

| |
|--|
| Описание на опциите: |
| II.2.12) Информация относно електронни каталози Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог: НЕ |
| II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не |
| II.2.14) Допълнителна информация: |

Раздел III: Правна, икономическа, финансова и техническа информация

III.1) Условия за участие

| |
|--|
| III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри Списък и кратко описание на условията: |
| III.1.2) Икономическо и финансово състояние Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка: НЕ Списък и кратко описание на критериите за подбор: няма Изисквано минимално/ни ниво/а: ² няма |
| III.1.3) Технически и професионални възможности Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка: НЕ Списък и кратко описание на критериите за подбор: 1. Участникът трябва да е изпълнил дейности с предмет, идентичен или сходен с предмета на обществената поръчка през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. 2. Участникът трябва да разполага с персонал и/или с ръководен състав с определена професионална компетентност за изпълнението на поръчката. Изисквано минимално/ни ниво/а: ² 1. Участникът трябва да е изпълнил най-малко 3 /три/ дейности с предмет, идентичен или сходен с предмета на обществената поръчка през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. За идентични или сходни с предмета на обществената поръчка се считат дейности по провеждане на информационно-разяснителна кампания. Поставеното изискване се доказва с документи по чл. 64, ал. 1, т. 2 от ЗОП – списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършените услуги. 2. Участникът трябва да разполага с персонал и/или с ръководен състав с определена професионална компетентност за изпълнението на поръчката – минимум 3 души. Тези лица трябва да имат минимум 3 /три/ години стаж в областта на интегрираните маркетингови комуникации, медия купуване и планиране и обслужване на клиенти. Изисквания към екипа на изпълнителя КЛЮЧОВ ЕКСПЕРТ 1: РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТА Осъществява цялостното ръководство на проекта. Осигурява отчетността на Изпълнителя към Възложителя. Квалификация и умения Трябва да притежава висше образование, образователно-квалификационна степен „магистър“ в някоя от областите – връзки с обществеността, публична администрация, филологии, право, психология, политология, културология а когато е придобито извън страната – в области, еквивалентни на посочените. Добро познаване и опит в разработване на мащабни кампании. Опит в разработването на комуникационни стратегии. Общ професионален опит Минимум 5 години опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността. Специфичен професионален опит Опит при управление на проекти в рекламата или във връзки с обществеността. КЛЮЧОВ ЕКСПЕРТ 2: ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР Той/тя отговаря за оформлението на информационните материали, предназначени за интернет и журналистите. |

Квалификации и умения

Трябва да притежава висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“

Общ опит

Минимум 3 години опит в областта на дизайна и подготовката на информационни и рекламни материали

Специфичен опит

Опит в дизайн и разработване на информационни материали.

КЛЮЧОВ ЕКСПЕРТ 3:

МЕДИЯ ПЛАНИРАНЕ

Той/тя отговаря за медия планирането и купуването на рекламните канали в интернет среда.

Квалификации и умения

Трябва да притежава висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“

Общ опит

Минимум 3 години опит в областта на медия купуване и планиране

Специфичен опит

Опит в организацията и реализация на интернет кампании.

Поставеното изискване се доказва с документи по чл. 64, ал. 1, т. 6 от ЗОП – списък на персонала, който ще изпълнява поръчката, в който е посочена професионалната компетентност на лицата.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение: НЕ

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места: НЕ

III.2) Условия във връзка с поръчката ²**III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)**

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия: НЕ

Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:**III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката**

Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката: НЕ

Раздел IV:Процедура**IV.1) Описание****IV.1.1) Вид процедура:**

Публично състезание

Ускорена процедура: НЕ

Обосновка за избор на ускорена процедура:

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение: НЕ

Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: 2

В случай на рамкови споразумения - обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки: НЕ

Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи: НЕ

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

Прилагане на поетапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти: НЕ

IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори: НЕ

IV.1.6) Информация относно електронния търг

Ще се използва електронен търг: НЕ

Допълнителна информация относно електронния търг:

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки:
да

IV.2) Административна информация**IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС:

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)

Номер на обявлението в РОП:

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие

Дата: 13/02/2017 (дд/мм/гггг) Местно време: 16:30 (чч:мм)

IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴

Дата:

IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие: ¹ BG**IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата**

Офертата трябва да бъде валидна до: 15/04/2017 (дд/мм/гггг)

или Продължителност в месеци:

(от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)

IV.2.7) Условия за отваряне на офертите

Дата: 13/02/2017 (дд/мм/гггг) Местно време: 17:00 (чч:мм)

Място:

Отварянето на офертите ще се извърши в сградата на ЦИК на адрес: гр. София 1169, пл. „Княз Александър I“ № 1, етаж мецанин, зала № 46, при условията на чл. 54, ал. 2 от ППЗОП.

Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне:

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване, при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извършва отварянето.

Раздел VI: Допълнителна информация**VI.1) Информация относно периодичното възлагане**

Това представлява периодично повтаряща се поръчка:

не

Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²

VI.2) Информация относно електронното възлагане

Ще се прилага електронно поръчване: НЕ

Ще се използва електронно фактуриране: НЕ

Ще се приема електронно заплащане: НЕ

VI.3) Допълнителна информация ²

1. От участие в процедурата се отстранява участник, за когото е налице някое от

обстоятелствата по чл. 54, ал. 1 и чл. 107 от ЗОП. Възложителят ще отстрани от участие в процедурата и:

- участник, който е представил Техническо предложение за изпълнение на поръчката, което не отговаря на изискванията на Техническата спецификация и условията на поръчката;
- участник, за когото след изтичане на срока по пар. 14 от ПЗР на Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици, са налице обстоятелствата по чл. 3, т. 8 във връзка с чл. 5, ал. 1, т. 3 от този закон.

2. Съгласно чл.67, ал. 1 от ЗОП при подаване на офертата участникът декларира липса на основания за отстраняване от процедурата и съответствие с критериите за подбор чрез представяне на ЕЕДОП. Документите, чрез които се доказва информацията, посочена в ЕЕДОП, могат да бъдат изисквани допълнително при условията на чл. 67, ал. 5 и 6 от ЗОП. Съгласно чл. 67, ал. 6 от ЗОП преди сключването на договор за обществена поръчка участникът, определен за изпълнител, представя актуални документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата, както и съответствието с критериите за подбор. Документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива.

3. Участниците могат да получат необходимата информация за задълженията, свързани с данъци и осигуровки, закрита на заетостта и условията на труд, които са в сила в Република България и относими към услугите, предмет на поръчката, както следва:

а) Относно задълженията, свързани с данъци и осигуровки:

Национална агенция по приходите:

Информационен телефон на НАП: 0700 18 700

Интернет адрес: www.nap.bg

б) Относно задълженията, свързани със закрита на заетостта и условията на труд:

Министерство на труда и социалната политика:

Интернет адрес: <http://www.mlsp.government.bg>

София 1051, ул. Триадица № 2

Телефон: 02 8119 443

4. Гаранция за изпълнение: 3 (три) на сто от стойността на договора.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

| | | |
|---|--------------------|-----------------------|
| Официално наименование: Върховен административен съд | | |
| Пощенски адрес: бул. Александър Стамболийски 18 | | |
| Град: София | Пощенски код: 1301 | Държава: България |
| Електронна поща: edocuments@sac.justice.bg | | Телефон: +359 9884902 |
| Интернет адрес: (URL) http://www.sac.government.bg/ | | Факс: +359 229818751 |

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

| | | |
|-------------------------|---------------|----------|
| Официално наименование: | | |
| Пощенски адрес: | | |
| Град: | Пощенски код: | Държава: |
| Електронна поща: | | Телефон: |
| Интернет адрес: (URL) | | Факс: |

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Обжалването е съгласно § 3, ал. 2 на Изборния кодекс.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²

| | | |
|-------------------------|---------------|----------|
| Официално наименование: | | |
| Пощенски адрес: | | |
| Град: | Пощенски код: | Държава: |

| | |
|-----------------------|----------|
| Електронна поща: | Телефон: |
| Интернет адрес: (URL) | Факс: |

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление: 07/02/2017 (дд/мм/гггг)

Възлагащият орган/ възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони

- 1 *моля, повторете, колкото пъти е необходимо*
- 2 *в приложимите случаи*
- 3 *моля, повторете, колкото пъти е необходимо, ако това обявление е само за предварителна информация*
- 4 *ако тази информация е известна*
- 5 *моля, представете тази информация, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура*
- 6 *доколкото информацията е вече известна*
- 7 *задължителна информация, която не се публикува*
- 8 *информация по избор*
- 9 *моля, представете тази информация само ако обявлението е за предварителна информация*
- 10 *моля, представете тази информация само ако обявлението е обявление за възлагане*
- 11 *само ако обявлението се отнася до квалификационна система*
- 12 *моля, представете тази информация тук или в поканата за потвърждаване на интерес, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура или има за цел намаляване на срока за получаване на оферти*
- 13 *моля, представете тази информация тук или в поканата за потвърждаване на оферти или за договаряне, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура*
- 14 *ако това е за предварителна информация, използвано като покана за участие в състезателна процедура - моля, представете тази информация, ако тя вече е известна*
- 15 *моля, представете тази информация тук или, ако е приложимо, в поканата за подаване на оферти*
- 16
- 17 *задължителна информация, ако това е обявление за възлагане*
- 18 *само ако обявлението не се отнася до квалификационна система*
- 19 *ако обявлението има за цел намаляване на срока за получаване на оферти*
- 20 *може да бъде присъдена значимост вместо тежест*
- 21 *може да бъде присъдена значимост вместо тежест; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва*