

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

УТВЪРЖДАВАМ:
ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

Чл. 2 от ЗЗПАД



ПРОТОКОЛ

На 28, 29 и 30 септември 2016 г. в гр. София, в сградата на Народното събрание – пл. „Княз Александър I“ № 1, в зала 76А, етаж мецанин, комисия, определена със заповед № 148/28.09.2016 г. на председателя на ЦИК, в състав:

Председател: Росица Матева – член на ЦИК;

Членове:

Мария Мусорлиева – зам.-председател на ЦИК;

Йорданка Ганчева – член на ЦИК;

Ерхан Чаушев – член на ЦИК;

Цветозар Томов – член на ЦИК,

на основание чл. 97, ал. 3 и 4 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки (ППЗОП) проведе три заседания, на които отвори офертите на участниците по реда на тяхното постъпване, обяви ценовите предложения, разгледа и оцени офертите и класира участниците по обявената обществена поръчка, възлагана чрез покана до определени лица по реда на чл. 191, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и § 3 от допълнителните разпоредби на Изборния кодекс с предмет: „Подпомагане на Централната изборителна комисия при създаване и изпълнение разяснителна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителна кампания за национален референдум на 6 ноември 2016 г., чрез създаване на познаваеми и добре приемани логотип, слоган, визии и клипове за кампанията, включващи ключовите послания към изборителите/гласоподавателите и адресиращи специфичните нужди на целевите публики и производството на аудио и видео материали за целите на информационна кампания „Президентски избори и референдум 2016“.

I. На заседанието на 28 септември 2016 г. от 17:30 ч. за отваряне на постъпилите оферти и за обявяване на ценовите предложения комисията констатира:

Публикувана е обява за обществена поръчка с изх. № ЦИК-06-12 от 12.09.2016 г. с всички приложени документи и образци в рубриката „Профил на купувача“ на интернет страницата на ЦИК на 12.09.2016 г., като информацията за нея е публикувана на портала за обществени поръчки с импортен № 9056445 от 12.09.2016 г.

До крайния срок за подаване на оферти (16:30 ч. на 19.09.2016 г.) в деловодството на Централната изборителна комисия не са постъпили оферти.

С информация за удължаване на първоначалния срок за получаване на оферти с импортен № 9056710 от 19.09.2016 г. срокът беше удължен до 16:30 ч. на 21.09.2016 г.

Чл. 2 от ЗЗПАД

До удължения краен срок за подаване на оферти (16:30 ч. на 21.09.2016 г.) в деловодството на Централната избирателна комисия не бяха постъпили оферти. Поради горните обстоятелства възлагането на поръчката беше прекратено.

На 23.09.2016 г. бяха изпратени покани по реда на чл. 191, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и § 3 от допълнителните разпоредби на Изборния кодекс до десет определени лица, както следва:

1. „МЕЖДИННА СТАНЦИЯ” ООД;
2. „ПУБЛИТИКС МЕДИА” ООД;
3. „ЧУЧКОВ БРАДЪРС” ООД;
4. „ЗЕНИГ АДВЕРТАЙЗИНГ ЕНД КОМЮНИКЕЙШЪНС” АД;
5. „ОЛД СКУЛ” ЕООД;
6. „МИРАМАР ФИЛМ” ООД;
7. „ПРЕМИЕР СТУДИО ПЛЮС” ООД;
8. „ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР ФУТУРА ВИЖЪН” ЕООД;
9. „МЕЙЛБОКС” ЕООД;
10. „КНИГОИЗДАТЕЛСКА КЪЩА ТРУД” ООД.

До крайния срок за подаване на оферти (17:00 ч. на 28.09.2016 г.) в деловодството на Централната избирателна комисия постъпиха оферти от трима участници, както следва:

1. „Премиерстудио Плюс” ООД, постъпила с вх. № ЦИК-06-23 от 28.09.2016 г. в 14:15 часа;
2. „Междинна станция” ООД, постъпила с вх. № ЦИК-06-27 от 28.09.2016 г. в 16:25 часа;
3. „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД, постъпила с вх. № ЦИК-06-29 от 28.09.2016 г. в 16:52 часа.

II. Заседанието на комисията на 28 септември 2016 г. от 17:30 ч. за отваряне на постъпилите оферти и за обявяване на ценовите предложения бе публично. На него присъстваха представители на участника „Междинна станция” ООД г-н Андрей Арнаудов – продуцент, г-н Мирон Крумов – сценарист и г-жа Галя Ненкова – директор продукция, които се вписаха в списъка на присъстващите лица по чл. 54, ал. 2 от ППЗОП. Списъкът е приложение, неразделна част от настоящия протокол.

Длъжностното лице по възлагане на поръчката Николай Желязков предаде на председателя на комисията списъка с кандидатите и подадените оферти. След запознаване със списъка с кандидатите председателят и членовете на комисията подписаха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП.

Комисията констатира, че няма оферти, подадени след обявения ден и час. Трите плика, съдържащи офертите за обществената поръчка, са запечатани, непрозрачни и в цялост и отговарят на изискванията на чл. 47, ал. 2 от ППЗОП.

Председателят на комисията пристъпи към отваряне на пликовете по реда на тяхното постъпване за оповестяване на съдържанието им – наличие на приложени документи и обявяване на ценовите предложения.

Комисията подробно разгледа представените документи в пликовете за съответствието им с изискванията на възложителя и констатира, че всички представени

чл. 2 от ЗЗПА

документи са с дата на издаване, предшестваща подаването на офертата с не повече от шест месеца или са в срока на тяхната валидност, когато такава е изрично записана в тях. Тримата члена на комисията подписаха ценовите предложения на участниците, а предложенията на „Премиерстудио Плюс“ ООД и „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД бяха подписани от представител на „Междинна станция“ ООД.

Комисията реши да допусне до участие във възлагането на поръчката и тримата участника, както и да се даде възможност на участниците на 29 септември 2016 г. от 13:00 ч. да презентират и пояснят техническите си предложения.

Публичното заседание на комисията на 28 септември 2016 г. приключи в 18:25 ч.

III. На 29 септември 2016 г. от 13:00 ч. на заседание комисията пристъпи към изслушване на поясненията на техническите предложения от участниците. Присъстваха представители и на тримата участника, същите попълниха данните си в присъствения списък от 28 септември 2016 г. Списъкът е приложение, неразделна част от настоящия протокол. Участниците бяха изслушани последователно по реда на постъпване на офертите им.

1. Представителите на „Премиерстудио Плюс“ ООД разясниха, че имат готовност да изготвят първия клип за 3 дни и могат да нанесат корекции в произведен клип в рамките на 24 часа от задаване от страна на ЦИК на корекции. Клиповете ще бъдат с анимация, 3D формат с възможности за излъчване чрез широк спектър медии, вкл. и чрез интернет.

2. Представителите на „Междинна станция“ ООД разясниха, че имат готовност да изготвят първия клип за 3 дни и могат да нанесат корекции в произведен клип в рамките на 24 часа от задаване от страна на ЦИК на корекции. Клиповете ще бъдат с анимация, 3D формат с възможности за излъчване чрез широк спектър медии, вкл. и чрез интернет. Обясниха, че ще коригират изображението на мъжките фигури в материалите за президент и вицепрезидент, за да няма дискриминационно излъчване към публиката. По повод на това, че с промените в ИК е въведено задължение за гласуване коментираха, че ще включат като слоган в материалите им израза „отговорността не е задължение, а привилегия“. Декларираха, че ако бъдат избрани за изпълнител на ОП ще намалят цената на услугата от 62 000 на 52 000 лева. От страна на ЦИК им беше обяснено, че това не е процедура по договаряне и не може да се коментира цената преди класирането. Господин Андрей Арнаудов заяви, че ако се стигне до сключване на договор, тогава ще намалят цената на услугата от 62 000 на 52 000 лева.

3. Представителите на „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД разясниха, че имат готовност да изготвят всеки клип за 4 дни и могат да нанесат корекции в произведен клип в рамките на 24 часа от задаване от страна на ЦИК на корекции. Видеоклиповете ще бъдат изградени с помощта на модерни аудио-музикални похвати. Ще използват реално заснета ръка, която задвижва анимирани образи, така ще се създава усещане за човешко присъствие и това ще играе ролята на свързващ елемент между реалността и схематично представените елементи от картината. Декларираха, че ще направят корекции в материалите, след като им беше обърнато внимание от страна ЦИК, че там са поставени само мъжки фигури.

4. След изслушването на всички участници комисията на закрито заседание извърши оценка на техническите и ценови предложения и класирането на участниците съгласно обявената методика за оценка на предложени

41, 2 от 331А

Получените точки по показателите и класирането са, както следва:

	„Премиерстудио Плюс” ООД			„Междинна станция” ООД			„Продуцентски център футура вижън“ ЕООД		
	П 1	П 2	П 3	П 1	П 2	П 3	П 1	П 2	П 3
Росица Матева	40	40	20	40	40	20	5	5	5
Мария Мусорлиева	40	40	20	5	5	10	5	5	5
Йорданка Ганчева	40	40	20	40	40	20	5	5	5
Ерхан Чаушев	40	40	20	20	20	20	5	5	10
Цветозар Томов	40	20	10	20	20	20	5	20	10
Средно аритметична оценка	40	36	18	25	25	18	5	8	7
Обща оценка - Тп	94			68			20		
Цена без ДДС - Фп	54 400			62 000			46 066		
КО = Т + Ф	95,40			72,93			44,89		
класиране	I място			II място			III място		

$$T = (T_{п} / T_{max}) \times 70$$

$$\text{„Премиерстудио Плюс” ООД} - T = (94/94) \times 70 = 70$$

$$\text{„Междинна станция” ООД} - T = (68/94) \times 70 = 0,72 \times 70 = 50,64$$

$$\text{„Продуцентски център футура вижън“ ЕООД} - T = (20/94) \times 70 = 0,21 \times 70 = 14,89$$

$$\Phi = (\Phi_{min} / \Phi_{п}) \times 30$$

$$\text{„Премиерстудио Плюс” ООД} - \Phi = (46\,066/54\,400) \times 30 = 0,85 \times 30 = 25,40$$

$$\text{„Междинна станция” ООД} - \Phi = (46\,066/62\,000) \times 30 = 0,74 \times 30 = 22,29$$

$$\text{„Продуцентски център футура вижън“ ЕООД} - \Phi = (46\,066/46\,066) \times 30 = 30$$

5. Комисията констатира, че ценовото предложение на „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД е с повече от двадесет на сто (20,85 %) по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници.

На основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП комисията реши да изпрати писмо до „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД, за да предостави подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото предложение със срок до 12:00 часа на 30.09.2016 г.

IV. Писмото до „Продуцентски център футура вижън“ ЕООД с изх. № ПВР-20-175/30.09.2016 г. беше получено на ръка от управителя на дружеството г-н Георги Крумов. В 11:30 на 30.09.2016 г. беше получено писмо с вх. № ПВР-20-176/30.09.2016 г. от

ул. 2 от 33 АА

„Продуцентски център футура вижън“ ЕООД с обосновка за начина на образуване на ценовото предложение. На 30 септември 2016 г. комисията прие обосновката.

V. Предвид класирането на участника „Премиерстудио Плюс“ ООД на първо място, комисията предлага за изпълнител на обществената поръчка с предмет „Подпомагане на Централната изборителна комисия при създаване и изпълнение разяснителна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителна кампания за национален референдум на 6 ноември 2016 г., чрез създаване на познаваеми и добре приемани логотип, слоган, визии и клипове за кампанията, включващи ключовите послания към избирателите/гласоподавателите и адресиращи специфичните нужди на целевите публики и производството на аудио и видео материали за целите на информационна кампания „Президентски избори и референдум 2016“ да бъде определен участникът „Премиерстудио Плюс“ ООД, ЕИК 200895896, със седалище и адрес на управление: гр. София 1124, ул. „Хан Омуртаг“, № 2, вх. Б, ет. 1, ап. 1, като със същия да бъде сключен договор за изпълнение на поръчката.

Настоящият протокол след утвърждаване от възложителя да се изпрати на участниците в обществената поръчка и да се публикува в профила на купувача при условията на чл. 97, ал. 4 от ППЗОП.

София, 30 септември 2016 г.

Председател: Росица Матева ...

Членове:

Мария Мусорлиева

Йорданка Ганчева

Ерхан Чаушев

Цветозар Томов .

чл. 2 от ЗЗПА