ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
На „Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал*

		подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.	*20*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	*Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на*

		съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	*Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3*
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Владимир Янев чл.2 от ЗЗЛД 27.09.2016

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
На „Кота 97“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник

Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете	*20*	

дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	*Участникът не е представил конкретна концепция за организация и методология за изпълнение на дейността, неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил подходящи мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът не е описал разпределението на наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето по конкретни задачи и отговорности*
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа	*10*	*Представената от*

изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.		*участника концепция не съдържа изложение на конкретна методология за осъществяване предмета на поръчката; предложението не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора*
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	*Предложеният медия план е непълен като не обхваща напълно всички целеви групи.*

Владимир Ненов 41.2 от ЗЗЛД 22.09.2016

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
На „АПРА“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
T = (T n / T max) x 70
Където :
T n – е техническата оценка на съответния участник
T max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **T n** е равна на **T max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **T n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: T n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите*

		и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.	*20*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**

Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	*Представената от участника концепция съдържа непълна методология за изпълнение на направените предложения, която не съдържа конкретни предложения за организация на работата за постигане на очакваните резултати; не са разгледани всички процеси, като не са отчетени връзките между тях*
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	*Предложеният медия план не е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, като не обхваща напълно всички целеви групи*
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Владимир Пенев чл. 2 от ЗЗЛД 27.09.2016

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
на „Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	Спазени са всички изисквания за изпълнение на дейност 1 с детайлно разработване и представяне на организацията и методологията по отделните дейности в обхвата на дейността. Изследвани са потенциалните рискове с оценка на вероятност, въздействие и стойност, и са предвидени контролни дейности за недопускане на настъпването им, включително действия в критични моменти. Изготвен е календарен график с високо насищане. Задълбочено са изследвани темите за изборите и референдума и са предложени редица начини за връзки с обществеността, с аргументиране на тяхното въздействие. Ясно и

		детайлно са дефинирани задачите, отговорностите и разпределението на експертите обезпечаващи предвидените дейности. Предвиден е необходимия технически ресурс за изпълнението на дейността. Разработени са организационни, логистични, съгласувателни и отчетни методи за изпълнение на предвидените дейности.
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.	*20*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланипта, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	Изготвена е концепция за ефективно използване на интернет страницата и ФБ страницата за целите на кампанията. Изведени са основните цели и са разработени поддейности за постигането им. Налице е цялостна методология с описание на средствата за постигане на резултатите и организация на работата съобразена с очаквания резултат. Изготвена е стратегия, конкретни стъпки и план график за ФБ страницата. Налице е взаимовръзка между предложените дейности.
Представената от участника концепция съдържа	*20*	

методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях		
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	Предложен е подход за реализация и отчитане на медийната стратегия в интернет за постигане целите на кампанията, като са дефинирани целевите групи. Изследвани са търсените резултати от медийната кампания в интернет и е предложен план за начин, етапи и управление за реализация на изпълнението. Предложени са 25 интернет комуникационни канала с данни за обхвата на интернет аудиторията за всеки от тях. Изготвен е примерен план с платени реклами по ключови думи и оценка на очаквания резултат. Описани са ресурсите и ангажиментите на експертите за реализиране на дейността, като са съобразени кратките срокове за реализация.
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Румен Цачев 26.09.2016 г. ..... ил. 2 от 331 Д

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
на „АПРА“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	40	Ясно са дефинирани и обхванати всички дейности с представени подход за изпълнение и организация. Посочени са рисковете и мерките за предотвратяване. Налице е човешки и технически ресурс с посочени разпределение по задачи и отговорности. Изготвен е график с теми и мероприятия за целия процес, като са обхванати всички дейности на заданието и необходимия технически ресурс за изпълнението им. Предвидени са мерки за контрол и отчитане на резултатите от изпълнението.
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.		
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	Представена е концепция за развитие и поддръжка на интернет и ФБ страницата на ЦИК, с конкретни предложения по всички точки от заданието. Посочени са отговорните експерти, техните задачи и времеви график за изпълнение за 9 седмици. Конкретните предложения по дейностите не съдържат ясна връзка по между си с оглед постигане на търсения резултат. Не е ясен очаквания резултат от изпълнението на тази дейност с оглед поставената обща цел - информираност на избирателите за изборите и референдума. Предложено е ново визуално оформление на ФБ страницата на ЦИК.
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани	*10*	

средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.		
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	Изготвен е анализ на потреблението на интернет обхващаш темите, възрастовите групи, времевото ползване и ефекта от използване на интернет медиите. Планът е съобразен с целите на кампанията но не са изчерпателно дефинирани целевите групи, с оглед избора на най-подходящите медийни канали. Изготвена е медийна стратегия с обосновка на избраните медийни канали за провеждане на информационна кампания. Обхванати са всички изисквания на заданието. Изготвен е план за разпространение на интернет банери в 6 от най-посещаваните интернет медии за срок от 42 дни.
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Румен Цачев, 26.09.2016 ..... 11.20 от 33/13

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед №147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
на „КОТА 97“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник – **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 – Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 – Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 – Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	Поставените цели в офертата не са ясно обосновани с оглед постигане конкретните цели на кампанията. Няма яснота за разпределението на експертите по отделните дейности във времето на кампанията, както и по конкретни задачи и техните отговорности.
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**МОТИВИ**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	Не са посочени конкретните начини и процеси за постигане на поставените цели. Няма описана организация на работната сила и нейните конкретни задачи и отговорности.
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно	*30*	

своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.		
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	Предложеният план е непълен. Не е изследвано и обосновано предложението за комуникационните канали. Няма яснота за разпределението на човешките ресурси, техните задачи и отговорности.

41-2 от 3312

Румен Цачев, 26.09.2016 г. .....

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
НА „КОТА 97“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	*Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс*
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**Мотиви**

Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	*Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.*
ПЗ Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**Мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	*Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.*

Мартин Райков
(име и фамилия, по

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
НА „ЕС ТИ БИ КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
T = (T n / T max) x 70
Където :
T n – е техническата оценка на съответния участник
T max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **T n** е равна на **T max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **T n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: T n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите*

		и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.	*20*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланипта, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**Мотиви**

Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	*Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.*
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**Мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	*Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.*
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Мартин Райков 21.10.2016
(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
НА „АПРА“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	*Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в*

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		*която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**Мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване	*10*	*Представената от участника концепция*

предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.		*съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.*
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	*Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.*

Мартин Райков

име и фамилия, подпис и дата

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „АПРА“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
T = (T n / T max) x 70
Където :
T n – е техническата оценка на съответния участник
T max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **T n** е равна на **T max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3
Оценката на всеки конкретен участник - **T n = П1 + П2 + П3**, където:
Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.
Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.
Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.
Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: T n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Предложената методология обхваща основните и специфични цели, теми, целеви групи и послания на кампанията. Обосновани са действията при кризисни ситуации. Ясно е дефинирано ресурсното разпределение и отговорности.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	*Представената концепция съдържа общи предложения със стандартен начин за изпълнение. Не е съобразен изцяло времевия период на изпълнението със спецификата на кампанията.*
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно	*30*	

своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.		
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	*Предложеният медия план е съобразен с целевите групи и тяхното потребление. Подходът не е съобразен изцяло с кратките срокове.*
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Камелия Найденова 27.09.2016г.

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „КОТА 97“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	*Представената организация и методология не е подкрепена с ясно и точно описание на необходимия технически и човешки ресурс за изпълнение, както и съответните отговорности.*
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	*Концепцията съдържа общи действия, които не са разпределени във времето и не са обвързани с конкретни отговорности на ключовите или други експерти.*
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно	*30*	

своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.		
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	*Предложеният план е непълен с оглед постигане на всички цели на кампанията. Не е представен със съответен технически и човешки ресурс за изпълнение.*

К. Нейкова чл-2 от ЗЗЛД 27.09.2016г.

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „ Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Целите, обхвата и свързаните с тях дейности за реализиране на кампанията са ясно, точно и в пълнота дефинирани. Налице е обезпеченост с технически и човешки ресурс. Всички дейности са разпределени рационално във времето.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	*Представената концепция съдържа пълна методология за изпълнение на отделните дейности за максимално достигане на ефективен резултат при провеждане на кампанията чрез фейсбук и интернет страницата. Представена е и целесъобразна стратегия за управление.*
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**

Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	*Представеният медия план е напълно съобразен с целите на кампанията и обхваща основните целеви групи. Етапите на реализация са изчерпателно представени, както и съответните ресурси и отчитането на резултатите от дейността.*
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

К. Лейкова чл. 2 от ЗЗЛД 27.09.2016 г.

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначена със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „Ес Ти Би Комюникейшънс“ ЕООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	*Организацията и методологията за изпълнение на дейността отговаря цялостно на изискванията. Ясно са посочени и дефинирани потенциалните рискове, както и обезпечаването на всички действия и процедури с необходомия организационен, технически, технологичен и човешки ресурс.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	*Представена е цялостна концепция. Не са детайлизирани изчерпателно взаимовръзките между всички действия и процеси с оглед реализацията, поставените цели, задачи и очаквани резултати по отношение на фейсбук и интернет страницата и нейното ефективно използване.*
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с	*30*	*Медийният план е съобразен*

медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.		*изцяло с целите, медийното потребление и профила на целевите групи – адресат на посланията. Налице е ясен и последователен подход не само за реализиране на дейността, но за отчитане на нейната ефективност и ефикасност.*
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Ерка Чаушева чл. 2 от 33 ЛД 27.09.2016г.

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначен със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „КОТА 97“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	*Предложената организация и методология за изпълнение на дейността отговаря на*

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		*изискванията. Не са посочени изчерпателно потенциалните рискове и цялостното обезпечаване на действията, процедурите и мерките с необходимите средства, организационен и човешки ресурс.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	*Представена е цялостна концепция. Не са детайлизирани изчерпателно взаимовръзките между всички действия и процеси с оглед реализацията, поставените цели, задачи и очаквани резултати по отношение на фейсбук и интернет страницата и нейното ефективно използване.*
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	
П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на	*30*	

кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.		
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	*Представеният медия план е съобразен с изискванията. Цялостната му визия не прецизира изчерпателно подхода, мерките и инструментариума за точно и надеждно отчитане на реализацията и резултатите от кампанията.*
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Ерлан Юкиел Улучев чл. 2 от ЗЗЛД 27.06.2016г

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначен със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия

ИНДИВИДУАЛЕН ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ
ЗА „АПРА“ ООД

по методиката за оценка на предложенията за участие във възлагането на обществена поръчка с предмет „Консултантски услуги при създаване и реализиране на интегрирана комуникационна кампания, която да осигури публичност, да информира и повиши познанията и мотивацията на българските граждани за предстоящите президентски избори и референдум 2016, в съответствие с Изборния кодекс и правомощията, задълженията и отговорностите на ЦИК, чрез осигуряване на комплексно обслужване на публичното представяне на разяснителната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и информационно-разяснителната кампания за националния референдум на 6 ноември 2016 г. на ЦИК, управление на комуникацията през фейсбук и интернет страницата на ЦИК, и организиране и провеждане на кампанията в интернет медии“.

Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:
Т = (Т n / Т max) x 70
Където :
Т n – е техническата оценка на съответния участник
Т max – е най-високата техническа оценка на участник
Оценката **Т n** е равна на **Т max** за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3

Оценката на всеки конкретен участник - **Т n = П1 + П2 + П3**, където:

Подпоказател П1 - Организация и методология за изпълнение на дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 - Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата. Максималният брой точки е 30 т.

Подпоказател П3 - Медиа план за интернет кампания и обосновка. Максималният брой точки е 30 т.

Максималната оценка по този показател е 100 точки и представлява сбор от точките по следните подпоказатели: Т n = П1 + П2 + П3

П1 Организация и методология за изпълнение на дейност 1	**40**	**мотиви**
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която ясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, подробно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове при реализиране на кампаниите и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване. Предложил е и е обосновал подробно действията си спрямо всички критични моменти. Участникът е разписал адекватно и подробно наличния човешки и технически ресурс за изпълнение на определените дейности, разпределението му във времето, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти и обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*40*	
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи,	*20*	*Предложената организация и методология за изпълнение на дейността отговаря на*

неизчерпателно е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и ясно дефинирал някои потенциални рискове и е предложил мерки за тяхното предотвратяване и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Предложил е действията си спрямо част от критичните моменти, но не ги е обосновал подробно. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности във времето, като е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти, но не е описал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс.		*изискванията. Не са посочени изчерпателно потенциалните рискове и цялостното обезпечаване на действията, процедурите и мерките с необходимите средства, организационен и човешки ресурс.*
Участникът е представил организация и методология за изпълнение на дейността, в която липсва някой от посочените елементи или неясно е дефинирал целите, обхвата, темите, посланията, целевите групи, схематично е описал и обосновал видовете дейности и материали, които са необходими за реализирането на кампаниите. Участникът е предвидил и дефинирал потенциални рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им и/или намаляване на вероятността от настъпването им. Участникът е разписал наличния човешки и технически ресурс по отношение на определените дейности, но не е описал разпределението във времето по конкретни задачи и отговорности и не е разписал обезпечаването на всяка дейност с необходимия технически ресурс	*10*	
П2 Концепция за ефективно използване на фейсбук и интернет страницата	**30**	**мотиви**
Представената от участника концепция съдържа цялостната методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на всеки от посочените резултати, предложена е организация на работа, съобразена със сложността на съответната дейност и очакван резултат, разгледани са всички процеси, като са отчетени и връзките между тях.	*30*	*Представена е цялостна и детайлизирана концепция за интернет страницата на ЦИК, включително и във фейсбук с оглед повишаване на нейната ефективност. Процесите и действията са ясно и последователно описани във взаимовръзка помежду си. Предложенията са обосновани с подходящи мерки, средства, организационен и човешки ресурс.*
Представената от участника концепция съдържа методология за изпълнение на направените предложения, описани са средствата за постигане на посочените резултати, като част от предложенията се позовават на общоизвестни методи, термини и технологични процеси и други, предложена е организация на работа, съобразена с очаквания резултат, разгледани са всички процеси, без да са отчетени връзките между тях	*20*	
Представената от участника концепция съдържа изложение на методологията за осъществяване предмета на поръчката, но липсва описание на някои процеси към съответните дейности и/или използвани средства за постигане на посочените резултати, или не съдържа детайлно описана концепция за организация на работната сила за качествено и в срок изпълнение на договора, или същата съдържа общо позоваване на действия, без същите да са обвързани с конкретни действия от страна на екипа експерти.	*10*	

П3 Медиа план за интернет кампания и подход за изпълнение	**30**	**мотиви**
Предложеният медия план е отлично съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията. Кандидатът е изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*30*	*Медийният план е съобразен изцяло с целите, медийното потребление и профила на целевите групи – адресат на посланията. Налице е ясен и последователен подход не само за реализиране на дейността, но за отчитане на нейната ефективност и ефикасност.*
Предложеният медия план е съобразен с медийното потребление на целевите групи и целите на кампанията, но кандидатът не изложил изчерпателно своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*20*	
Предложеният медия план е непълен. Кандидатът е изложил частично своя подход за реализация и отчитане на дейност 3.	*10*	

Ерхан Юксел Улучев 27.09.2016г. чл. 2 от 331д

(име и фамилия, подпис и дата)

Член на комисията, назначен със Заповед № 147 от 22.09.2016 г.
на председателя на Централната избирателна комисия