

СЪВЕТ ЗА
ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Изх. №

01-21-41-00-25

Дата:

22.10.2015

ДО
Г-ЖА ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
СОФИЯ 1169
ПЛ. „АЛЕКСАНДЪР БАТЕНБЕРГ I” №1

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО АЛЕКСИЕВА,

Във връзка с проведен мониторинг върху дейността на доставчиците на медийни услуги относно предизборната кампания за Местни избори 2015, приложено Ви изпращаме по компетентност един (1) брой CD със запис на агитационен клип на д-р Красимир Асенов Гълъбов, кандидат за общински съветник от Реформаторския блок-София, излъчен в програмата РАДИО ФРЕШ/RADIO FRESH на доставчика на медийни услуги „Плевен плюс” ЕАД.

Клипът е излъчен на 20 октомври от 11:45:37 часа до 11:46:05 часа. В началото и в края на агитационния материал има сигнал „Местни избори 2015”, но без посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление”, каквото е изискването на чл. 183. (2) от Изборния кодекс:

(2) Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.

Освен това, клипът е излъчен в рамките на обозначен рекламен блок. Съгласно чл. 198, ал.2 от ИК “в търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.”.

Приложение: съгласно текста, 1 бр. CD.

С уважение:

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ