

ЧРЕЗ

ЦЕНТРАЛНА ИЗБОРИТЕЛНА КОМИСИЯ

ДО

ВЪРХОВЕН АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД

ЖАЛБА

ОТ

ЦВЕТАНКА АНДРЕЕВА – Главен редактор

На в. „Земеделско знаме“

ПРОТИВ: Решение № 2602-МИ от 14.10.2015 г. на ЦИК, с което е

Установено нарушение на правилата за публикуване на агитационни материали – чл. 183 ал. 2 от ИК - в бр. 17 от 9 октомври 2015 г. и в електронното издание на в. „Земеделско знаме“,

Постановено е заличаване на страници 2, 3 и 4 от електронното издание на вестника,

Оправомощава председателя на ЦИК да състави акт за установяване на нарушение на Цветанка Андреева – главен редактор на в. „Земеделско знаме“

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА ВЪРХОВНИ СЪДИИ,

С Решение № 2602-МИ от 14.10.2015 г. Централната Изборителна Комисия е установила нарушение на правилата за публикуване на агитационни материали – чл. 183 ал. 2 от ИК - в бр. 17 от 9 октомври 2015 г. и в електронното издание на в. „Земеделско знаме“. Не съм съгласна с направените от ЦИК констатации, поради което го обжалвам в срок по следните съображения:

I. От процесуална гледна точка

Обжалваното Решение е немотивирано, поради което е постановено в нарушение на процесуалните правила. ЦИК не е посочила защо приема, че обстоятелството, че в други публикувани агитационни материали в същия вестник, информацията, че купуването и продаването на гласове е

престъпление е изписана съгласно изискванията на ИК не променя факта, че е налице нарушение на чл. 183 ал. 2 от ИК.

II. От гледна точка на материалния закон

На стр. 2, 3 и 4 в бр. 17 на вестник „Земеделско знаме“ от 9 октомври 2015 г. е публикуван снимков материал с кандидатите за кметове и общински съветници в различни общини. В някои от отпечатаните във вестника агитационни материали липсва информацията, че купуването и продаването на гласове е престъпление. ЦИК е приела, че обстоятелството, че в други публикувани агитационни материали в същия вестник, информацията, че купуването и продаването на гласове е престъпление е изписана съгласно изискванията на ИК не променя факта, че е налице нарушение на чл. 183 ал. 2 от ИК.

Вестникът по своята същност е съвкупност от различни информационни материали, обединени тематично или в логична последователност, според целите на редакционния екип. След структурирането и издаването на вестника, той представлява самостоятелен творчески продукт, който се подчинява на собствена логика и правила на структуриране. Публикуваните отделни информационни материали губят своята самостоятелност и стават част от творческия продукт вестник. Читателите се запознават с информационните материали, публикувани във вестника, като визуално имат пред себе си цялата страница на съответния вестник, а не само откъс от нея.

В бр. 17 на вестник „Земеделско знаме“ от 9 октомври 2015 г. има публикувани агитационни материали, в които е изписана информацията, че купуването и продаването на гласове е престъпление. Четейки която и да е страница от вестника, читателят има пред очите си тази информация. Ето защо считам, че констатацията на ЦИК, че е налице нарушение на чл. 183 ал. 2 от ИК е необоснована. Липсата на мотиви за тази констатация доказват обстоятелството, че ЦИК не е имала конкретни съображения, за да приеме това решение. Решението е взето формално и без необходимата обосновка.

Предвид изложеноо Моля, да отмените Решение № 2602-МИ от 14.10.2015 г.

Гр. София,

С УВАЖЕНИЕ:

(Цв. Андреева)