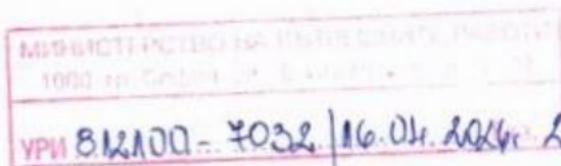


МИНИСТЕРСТВО НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ

гр. София, пк.1000, ул. „6-ти септември“ 29



ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА
КОМИСИЯ
Г-ЖА КАМЕЛИЯ НЕЙКОВА

Централна изборителна комисиия

Вх. № ЦИК-НС-04-1427/16.4.26

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Подавам настоящия сигнал в качеството ми на министър на вътрешните работи във връзка с нарушение на Изборния кодекс и разпоредбите на „Раздел II. Предизборна агитация“.

Сигналят се отнася до разпространяван в интернет пространството агитационен предизборен клип на кандидат за народен представител и водач на листа на политическа партия, в който са използвани национални символи като българския трибагреник, герба на Републиката и знамето на ЕС, както и отличителни знаци на разпознаваеми от обществеността институции, символизиращи държавността, закона, реда и надпартийния интерес - МВР, ГДБОП, Националната полиция и др. - <https://www.facebook.com/share/v/1Am8DxCWc5/>

Клипът е установен на около 08.30 часа на 14 април 2026 г., като до момента на установяването му е регистрирал над 30 000 гледания.

Клипът е с продължителност около 1 минута и 30 секунди, като в средата му 15 секунди са заети от кадри с провеждани специализирани полицейски операции от Главна дирекция „Борба с организираната престъпност“, заснемани и публикувани за целите на публичността и отчитане дейността на службата пред обществеността. Голяма част от използваните кадри са от публични събития, свързана дейността на МВР като държавна и надпартийна институция. Не на последно място, на секунда 0,30 е използван кадър със знамето на Република България, а на други ясни изображения и близки планове на герба, имената и отличителните знаци на институции – Министерството на вътрешните работи и главни дирекции, силуети на служители и др. Видеоматериалът е фон на отправени гласови послания в полза на политик и кандидат за народен представител от ПП „ДПС – Ново начало“, г-н Калин Стоянов.

Съгласно разпоредбите на Закона за Министерството на вътрешните работи, чл. 3, дейността на МВР се осъществява въз основа на принципа на „политически неутралитет“, на „обективност и безпристрастност“, а служителите им са защитени „при изпълнението на служебните им задължения“, включително от въвличането им, особено без тяхно знание и съгласие в политически кампании.

Като министър на вътрешните работи считам, че като деполитизирана по закон институция, служителите ѝ по никакъв начин не могат да бъдат използвани за

политическа агитация, още по-малко за създаване на недопустими внушения, че работят за една или друга политическа сили или подкрепят един или друг кандидат.

Именно с тази цел законодателят ясно е разписал правилата за провеждане предизборните кампании и за предизборните материали, които изключват използването на държавни символи. Включително, сред наложените забрани е тази за провеждането на предизборната агитация в държавни и общински учреждения, институции, предприятия и търговски дружества, именно с цел невъвличавено им в политическия процес.

Наред с имената и знаците на МВР и ГДБОП, в агитационния материал за предстоящите избори са използвани знамето и герба на Република България, а съгласно чл. 183, ал. 4, изр. последно от Изборния кодекс: „В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България...“

Не на последно място следва да се отбележи, че освен ясната функционална компетентност на ГДБОП, определена в ЗМВР, ГДБОП е и служба за сигурност по смисъла на Закона за защита на класифицираната информация. В този смисъл, опитите за присвояване и подчиняване в служене на една личност или партия е изключително опасно като явление и поведение на политическата сцена и допринася за уронването на авторитета и доверието в държавността и институциите.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Моля за предприемане на необходимите действия от Ваша страна за нарушаване на забраната в чл.183, ал.4, изречение последно от ИК във връзка с използването на знамето на Република България, герба, името, символите, лицата и дейността на МВР и в частност на ГДБОП като структура на МВР за лична реклама и за агитация в рамките на официално обявена предизборна кампания.

Приложение: CD-R с видеоклип.

МИНИСТЪР

