

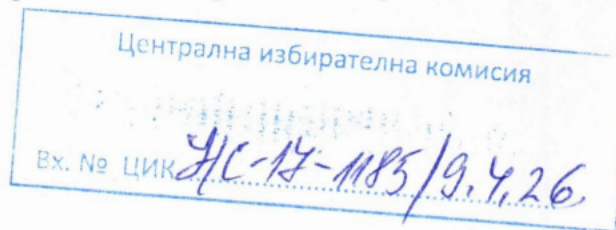
СИГНАЛ

Четвърък, Април 09, 2026 13:56 EEST



До

cik@cik.bg



СИГНАЛ

От: А М

До: Централна избирателна комисия София 1169

пл. "Княз Александър I" №1

e-mail: cik@cik.bg

тел. номер – 02/939 37 19

Уважаеми членове на Централна избирателна комисия,

С настоящото писмо бих желал да подам официален сигнал за установено нарушение на правилата за предизборна агитация, извършено чрез видео съдържание, публикувано в платформата YouTube.

1. Описание на случая:

В платформата YouTube е публикувано видео със съдържание, което представлява предизборна агитация. Съдържанието съдържа политически послания, насочени към влияние върху избирателите, без да отговаря на законовите изисквания за прозрачност и обозначаване.

Линк към видеото: <https://youtu.be/UyURLBuP0Jw?si=tb5Jutqd1ill3vr->

Видеото е качено от: В Ч на 8.04.2026 г.

Линк към YouTube канала на В: Ч : [https://www.youtube.com/](https://www.youtube.com/@)
@

2. Нарушения на българското законодателство (Изборен кодекс):

- **Нарушение на чл. 183, ал. 2 от ИК:**
Видеото не съдържа задължителния текст: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, нито визуално, нито звуково, което представлява пряко нарушение на изискванията за агитационни материали.
- **Нарушение на чл. 182, ал. 4 от ИК (при приложимост):**
В случай че видеото е било активно разпространявано, рекламирано или популяризирано в рамките на 24 часа преди изборния ден или в самия изборен ден („ден за размисъл“), това представлява забранена агитация.
- **Нарушение на чл. 181, ал. 2 от ИК (при приложимост):**
Съдържанието на видеото следва да бъде проверено дали накърнява добрите нрави, обществения ред или създава предпоставки за манипулативно въздействие върху избирателите.

3. Нарушения на европейското законодателство:

- **Регламент (ЕС) 2024/900 относно прозрачността на политическото рекламиране:**

Видеото не съдържа ясно обозначение дали представлява платена политическа реклама, както и липсва информация за неговия спонсор или финансиране. Това създава сериозни съмнения за нарушение на принципите за прозрачност.

- **Закон за цифровите услуги (DSA):**

Съдържанието не позволява ясно разграничаване между лично мнение и политическа реклама, което може да доведе до подвеждане на потребителите и манипулиране на общественото мнение в контекста на демократичен процес.

4. Допълнителни съображения:

С оглед практиката на Съвета за електронни медии (СЕМ), подобен тип съдържание в онлайн платформи може да бъде квалифицирано като медийна услуга, което предполага спазване на допълнителни изисквания за прозрачност, обективност и разграничаване на редакционно съдържание от агитация.

5. Искане:

Моля да извършите проверка по случая и при установяване на нарушение да бъдат предприети съответните законови мерки спрямо отговорните лица. Моля да бъде уведомен Съвета за електронни медии (СЕМ).

С уважение: А М

Дата: 09.04.2026г.