

26373

Сряда, Април 08, 2026 15:13 EEST



GDPN gdpn@mvr.bg

До

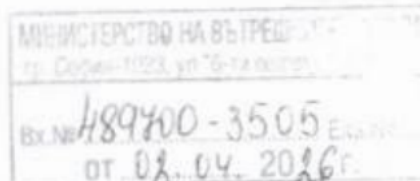
'cik@cik.bg

Централна изборителна комисиия

№ ЦИК - КС-17-895/4/8.4.26

PDF 26373.pdf

23.3 MiB



ДО

Областна избирателна комисия Русе (гр. Русе,
пл. Свобода 6, ет. 2, зала 2);

Централна избирателна комисия (гр.
София, пл. Княз Александър I 1);

Областна администрация Русе (гр. Русе,
пл. Свобода 6);

Министерство на вътрешните работи (гр.
София, ул. 6-ти септември 29) ✓

С КОПИЕ ДО:

-жа М П

ЖАЛБА

ОТНОСНО: Сериозни данни за нарушения на Изборния кодекс при отразяване на предизборната кампания от сайта ruse.news и свързаните с него официални канали

ОТ: И К Я ЕГН: _____ адрес: _____
имейл: _____

Уважаеми представители на въпросните органи,

На основание чл. 72, ал. 1, т. 17 и т. 20 ИК сезирам всички Вас в качеството Ви на компетентни органи по отношение на доставчиците на медийни услуги с регионален и местен обхват, а с оглед правомощията на ЦИК по чл. 57, ал. 1, т. 1 и т. 2 ИК изпращам настоящата жалба и до Централната избирателна комисия. За изборите за народни представители на 19.04.2026 г. ЦИК вече е приела условията и реда за провеждане на предизборна кампания с Решение № 4464-НС/24.02.2026 г.

С настоящата жалба сигнализирам за данни за системно и продължаващо заобикаляне на правилата за прозрачност при медийното отразяване на предизборната кампания от сайта ruse.news, както и чрез официалните му канали - YouTube канал (<https://www.youtube.com/@RuseNewsBG/videos>), Facebook страница (<https://www.facebook.com/www.ruse.news>) и официалния сайт (<https://ruse.news>). Всички платени гостувания/интервюта с актуални кандидати за народни представители се разпространяват именно през тези три официални канала - сайта, YouTube и Facebook, което усилва обхвата и въздействието на съдържанието върху избирателите в хода на кампанията.

I. Фактическа обстановка

1. В официалния YouTube канал на RuseNews се публикуват интервюта с действащи кандидати за народни представители, като на приложените към клиповете

Страница 1 от 5

thumbnail/cover изображения липсват каквито и да е ясни обозначения, че съдържанието е платено (няма информация и в описанията под клиповете), липсва и обозначение от чие име се издава материалът, а в представените визуализации не се съдържат задължителните елементи, характерни за агитационен материал (например текста "Купуването и продаването на гласове е престъпление"). Видно от приложената екранна снимка прикачена към имейла ми до Вас, такива клипове се качват в официалния канал на медията и се представят с персонализирани политически внушения, свързани с конкретни кандидати и участието им в кампанията.

2. Разполагам с данни и обосновано съмнение, че всички тези участия не са обикновено редакционно съдържание, а възмездни форми на отразяване на предизборната кампания. Това съмнение не е гопословно, тъй като самият сайт Ruse.news в публичната си секция "Избори 2023" изрично е предлагал платени политически пакети, включително "провеждане и публикуване на до 3 интервюта с кандидати", както и отделна услуга "Интервю" срещу 500 лв. Същата страница съдържа и линк "Договори по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс", който води до PDF с публикувани договори за кампанията през 2023 г. Това показва, че медията отлично познава режима на чл. 179 и чл. 180 ИК и вече е прилагала платен модел за интервюта с кандидати.

3. В публичната секция "Тарифи медии" на ЦИК за изборите за народни представители на 19.04.2026 г. фигурира запис "Хермес Медия Груп" ЕООД - сайт Ruse.News, с дата 04.03.2026 г. Като главен редактор навсякъде фигурира лицето Ахмед Алиев. Същевременно в публично видимата информация на сайта се откриват описание на медията и контактен e-mail, но не и ясна и лесно откриваема идентификация на дружеството в същата видима секция. Това налага официална проверка на връзката между сайта ruse.news, официалните му канали и търговския субект, който предоставя медийната услуга. Публичният регистър на ЦИК е тук (https://www.cik.bg/ns19.04.2026/media_tarif).

4. При публично достъпната проверка на сайта се открива секция "Избори 2023" и договори за 2023 г., но не и лесно откриваема аналогична публична информация за договорите по чл. 180 ИК за текущата кампания за изборите на 19.04.2026 г. Именно поради това моля комисията служебно да изиска и провери дали за настоящата кампания са сключвани възмездни или безвъзмездни договори с партии, коалиции, инициативни комитети, кандидати или посредници, и ако да - дали те са публикувани в срока и съдържанието, изисквани от закона. Моето съмнение, е че такива не са сключвани официално и съответно няма публично качена информация за това в сайта ruse.news. Моята информация е, че медията е предлагала платени гостувания и реклами в YouTube канала си, като е прибирала парите за това в кеш и незаконно, без да обявява това официално никъде. Друг силен аргумент за това, е че присъстват видео клипове с разнообразни кандидати и партии, което потвърждава тезата ми, че не става въпрос за симпатии към определена партия или кандидат, ами просто представяне на кандидати срещу заплащане на определена сума в брой. Ако присъстваха видео клипове с кандидати само на една партия или коалиция, човек би могъл да заключи, че просто ruse.news проявява симпатии към въпросната формация и затова кани нейни представители в канала си. Но при наличието на различни интервюта с различни партии и кандидати, това съмнение категорично отпада.

II. Правни основания

1. Относно липсата на обозначение, че материалът е платен

Съгласно чл. 179 ИК "при излъчване, публикуване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен". Ако процесните интервюта и свързаните с тях публикации, видеа и визуализации са възмездни, липсата на такова ясно обозначение представлява пряко нарушение на чл. 179 ИК. За това нарушение Изборният кодекс предвижда санкция по чл. 474, ал. 1 ИК - глоба от 1000 до 3000 лв., а при повторност - от 3000 до 10 000 лв.

2. Относно агитационния характер на материалите

Съгласно чл. 183, ал. 1 ИК на всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Съгласно чл. 183, ал. 2 ИК всеки агитационен материал съдържа информация, че "купуването и продаването на гласове е престъпление", като в аудио- и аудио-визуалните материали това се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание. Когато интервю с кандидат е част от платено политическо отразяване и се използва за изграждане на публичен образ, за предизборно внушение и за мобилизация в полза на конкретен кандидат или политически субект, то излиза извън рамките на обикновеното журналистическо интервю и следва да бъде преценявано и през режима на чл. 183 ИК. При условията на евентуалност, ако комисията квалифицира тези видеа и придружаващите ги визуализации като агитационни материали, то липсата на означение от чие име се издават и липсата на задължителното послание за престъпния характер на купуването и продаването на гласове съставляват отделни нарушения на чл. 183 ИК. Санкцията по чл. 480, ал. 2 ИК е от 2000 до 5000 лв., а при повторност - от 5000 до 15 000 лв.

3. Относно договорите по чл. 180 ИК

Чл. 180, ал. 1 ИК задължава доставчиците на медийни услуги да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, включително безвъзмездните, сключени с партии, коалиции, инициативни комитети и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително когато договарят е сключен с посредник. За онлайн новинарските услуги законът изисква да бъдат обявени най-малко субектът, предметът на договора, срокът, медията/онлайн услугата, в която ще се разпространяват договорените форми, както и общата стойност без ДДС при възмездните договори. Чл. 180, ал. 4 ИК изисква тази информация да бъде публикувана в тридневен срок от подписването на съответния договор. При неизпълнение чл. 484, ал. 1 ИК предвижда имуществена санкция от 2000 до 5000 лв., а при повторност - от 5000 до 10 000 лв. При ruse.news това нарушение налице. Липсва както информация за сключените договори по чл. 180, така липсва и изобщо информация за търговското дружество опериращо зад медията, която разпространява ежедневно интервюта с кандидат депутати, без да се знае кой точно носи юридическа отговорност за това.

III. Практика на ЦИК

Практиката на ЦИК е последователна и категорична, че нарушенията на чл. 180 ИК не са формални, а засягат съществено прозрачността на предизборната кампания. С Решение № 506-ЕП/26.06.2019 г. ЦИК е наложила имуществена санкция от 2000 лв. на доставчика на медийна услуга "СТУДИО МИЛДИ" ЕООД, собственик на сайта (<http://www.rusemedia.com>), именно за нарушение на чл. 180 ИК, т.е. за липса на публикувана информация за договорите на сайта. Линкът към решението е тук (<https://www.cik.bg/bg/decisions/506/2019-06-26>).

Също така с Решение № 388-ЕП/22.05.2019 г. ЦИК е установила нарушение на чл. 183, ал. 2 ИК за разпространение на видеоматериал, който не съдържа посланието "Купуването и продаването на гласове е престъпление" като недвусмислено и разбираемо послание, и е постановила спиране на излъчването и премахването му от интернет сайта на медията. Впоследствие с Решение № 507-ЕП/02.07.2019 г. ЦИК е наложила санкции по 2000 лв. за нарушенията на чл. 183, ал. 2 и ал. 4 ИК. Това показва, че при аудио-визуални материали ЦИК приема много сериозно както липсата на задължителното предупреждение, така и необходимостта от незабавно преустановяване и санкциониране на нарушението.

Съществува и трайна практика на ЦИК по чл. 179 ИК, че платените форми на отразяване на предизборната кампания задължително се обозначават като платени, а неизпълнението на това изискване представлява самостоятелно нарушение.

IV. Защо нарушенията са особено тежки

Процесните действия, ако бъдат потвърдени, не представляват обикновено процесуално или техническо несъответствие. Става дума за прикрито или непрозрачно политическо съдържание, представяно пред аудиторията като обикновено журналистическо интервю или редакционно съдържание. Това пряко засяга равнопоставеността на участниците в изборите, правото на избирателите на информиран избор и принципа на прозрачност в кампанията. Когато платеното политическо участие не е обозначено като такова, избирателят е лишен от възможността да прецени правилно източника, характера и мотивацията на посланието. Когато липсват публично обявени договори, се препятства общественят контрол върху финансирането и медийното влияние в кампанията. Именно поради това законодателят е уредил отделни и кумулативни режими по чл. 179, чл. 180 и чл. 183 ИК.

V. Искания

С оглед горното моля РИК - Русе, а при необходимост и ЦИК,

1. Да извършат незабавна проверка на съдържанието, публикувано и разпространявано чрез сайта ruse.news, официалния YouTube канал (<https://www.youtube.com/@RuseNewsBG/videos>) и официалната Facebook страница (<https://www.facebook.com/www.ruse.news>), включително конкретните видеа, техните описания, thumbnail/cover изображения, датите на публикуване и начина на разпространение.
2. Да изискат от медията/свързаното дружество всички договори, анекси, поръчки, медиа-планове, фактури, касови и банкови документи, както и писмени обяснения относно това дали процесните интервюта с кандидати са възмездни или безвъзмездни форми на отразяване на предизборната кампания.
3. При установяване на възмездно или безвъзмездно договорно отношение във връзка с предизборната кампания да установят нарушение на чл. 180 ИК, ако информацията не е публикувана надлежно, пълно и в срок на интернет страницата на доставчика на медийната услуга.
4. При установяване, че процесните интервюта и публикации представляват платени форми на отразяване на предизборната кампания, да установят нарушение на чл. 179 ИК поради липсата на ясно обозначение, че материалът е платен.
5. При установяване, че процесните видеа и визуализации имат характер на агитационни материали, да установят нарушение на чл. 183, ал. 1 и ал. 2 ИК поради

липсата на задължителните означения и посланието "Купуването и продаването на гласове е престъпление".

6. При наличие на законовите предпоставки да постановят незабавно преустановяване на нарушението, включително премахване/спиране на конкретните материали, както и да оправомощят съответното длъжностно лице за съставяне на АУАН и за ангажиране на административнонаказателната отговорност по чл. 474, чл. 480 и чл. 484 ИК.

7. При установяване на данни за недеklarирани плащания, плащания извън официално обявената договорна рамка, укрити приходи или други счетоводни и данъчни несъответствия, материалите да бъдат изпратени по компетентност до НАП и другите компетентни органи. В тази връзка изрично заявявам, че запазвам правото си да сезирам НАП и по отделен ред.

Моля за произнасяне в краткия срок, предвиден в Изборния кодекс за сигнали и жалби относно нарушения на предизборната кампания.

С уважение,

И. Я.

Дата: 01.04.2026

Място: Русе, България