

Жалби срещу решения на ОИК Столична

Петък, Октомври 13, 2023 14:09 EEST



gerova@anglaw.com

До

cik@cik.bg

Копие

ganeva@anglaw.com

Централна изборителна комисиия
№ 04-21/2 / 13.10.23

ДО
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
гр. София, пл. "Княз Александър I" №1

ЖАЛБА

От „Софийска вода“ АД, ЕИК 130175000, със седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1618, р-н Красно село, Бизнес Център Интерпред Цар Борис, бул. "Цар Борис III" № 159, ет. 2 и 3, представлявано от изпълнителния директор Васил Борисов Тренев, чрез **С. С. С. С.**
Г

С адрес за кореспонденция: гр. София 1504, ул.

Срещу: Решение № 671-МИ/12.10.2023 г. на
Общинска изборителна комисия Столична

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 88 от Изборния кодекс обжалваме пред вас Решение № 671-МИ /12.10.2023 г. на Общинска изборителна комисия Столична, с което по подадения от нас сигнал за предизборна агитация в нарушение на Изборния кодекс от кандидата за общински съветник в Столичния общински съвет К. Д. з, не е установено нарушение на правилата за водене на предизборна агитация от К. Д. Причините, поради които ОИК – Столична е преценила, че липсва нарушение са, че сигналтът е подаден във връзка с публикация на К. Д. з в социалната мрежа Фейсбук, която съгласно Раздел I, т. 8 от Решение № 2469-МИ/19.09.2023 г. на ЦИК не представлява медийна услуга. Така ОИК – Столична е преценила, че по аргумент от противното от чл. 181, ал. 1 от ИК публикациите във Фейсбук не попадат в обхвата на контрол от страна на ОИК в периода на предизборна агитация, доколкото същите не представляват медийна услуга.

Считаме, че решението е неправилно и необосновано като при постановяването му ОИК е квалифицирала неправилно изложените оплаквания в сигнала и е приложила неправилно материалния закон.

На първо място в самия сигнал е посочено, че се касае за предизборна агитация в противоречие с добрите нрави и в нарушение на чл. 183, ал. 4 от ИК, извършена от К. Д. з по повод негова публикация във Фейсбук, представляваща предизборна агитация по смисъла на ИК, извършена в противоречие с чл. 183, ал. 4, а именно – противоречаща на добрите нрави. В публикацията си К. Д. з в отправя обвинения в престъпление, прави манипулативни твърдения по отношение на „Софийска вода“ АД, с което накърнява

законните права и интереси на концесионера на ВиК услугите в Столична община като уврежда доброто име и репутацията на предприятието. Освен това К Д заблуждава избирателите като представя невярна информация по спекулативен и манипулативен начин в своя политическа полза.

В случая се касае за разпространение на агитационен материал по чл. 183 от ИК – публикация на мнение на кандидат чрез личен профил в социална мрежа. Няма изискване в ИК предизборна агитация да бъде извършвана само чрез доставчиците на медийни услуги. Самата дефиниция за предизборна агитация по т. 17 от пар. 1 от ДР на ИК не предполага предизборна агитация да бъде осъществявана единствено чрез медийни услуги и на предизборни събрания. Предизборна агитация може да се извършва и чрез други форми на агитационни материали, които се неизчерпателно изброени в чл. 183 от ИК. Те могат да бъдат създавани и разпространявани по съответен за вида на агитационния материал начин, включително чрез социални мрежи, различни форми на електронни съобщения и др.

Следователно, макар и според разрешенията дадени от ИК и Решението на ЦИК относно разглеждането на жалбите и сигналите в настоящата кампания, социалните мрежи и конкретно Фейсбук да не представляват медийна услуга, това не е пречка за разглеждане на сигнала и не дава основание на ОИК да вземе решение, че извършеното нарушение не попада в нейната компетентност. Социалните мрежи и по-специално Фейсбук могат да бъдат разглеждани като своеобразна форма на предизборно събрание. Освен това считаме, че извършеното нарушение, изразяващо се в засягане на добрите нрави, неговата тежест и степен на обществена опасност, налагат сигналът да бъде разгледан.

Отказът от разглеждане на сигнала и изключването на социалните мрежи от компетентността на ОИК и ЦИК противоречи на целта на ИК. В последните години основна част от предизборните кампании на всички избори се провежда именно във Фейсбук. Кандидатите използват профилите си в социалните мрежи за предизборна агитация, публикуват информация и данни, отправени до потенциалните избиратели. Ползват се различни маркетинг и рекламни стратегии, достъпни в социалните мрежи, за да достигнат тези публикации до конкретни профили на граждани. Следователно социалните мрежи са силно средство за политическа агитация и изказванията на кандидатите в тях не може и не трябва да остават извън ползрението на ЦИК, ОИК, а и останалите избирателни комисии, компетентни в други форми на избори, особено когато се касае за накърняване на добрите нрави.

Ето защо, считаме, че решението на ОИК – Столична е неправилно и следва да бъде отменено, а сигналът да бъде разгледан.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Моля, след като се уверите в истинността на гореизложеното и се запознаете с аргументите, изложени в настоящата жалба и в подадения до Столична Общинска избирателна комисия сигнал, да се произнесете в законоустановения срок като отмените Решение № 671-МИ/12.10.2023 г. на Общинска избирателна комисия Столична и върнете сигнала за разглеждане и произнасяне от ОИК.

Алтернативно, в случай че прецените, че подаденият сигнал е в кръга на предоставената ви от Изборния кодекс компетентност, моля да го разгледате по същество и да наложите предвидените в закона санкции за извършените нарушения от кандидата за общински съветник в общинския съвет на Столична община К₁ Д₁ от Местната коалиция "Продължаваме промяната - Демократична България" (Спаси София), с които на практика се отправят заблуждаващи гражданите политически внушения в полза на определен политически субект и кандидат и във вреда на „Софийска вода“ АД.

Моля в случай, че установите използване на същите внушения и изказване на заблуждаващи твърдения във връзка с удължаването на срока на договора за концесия между Столична община и Софийска вода АД от други политически субекти и кандидати в местните избори за Столична община, да предприемете съответни мерки и по отношение на тях.

13.10.2023 г.

С уважение: _____

—
пълномощник на Софийска вода АД