

Reply all | Delete | Junk | ...

Център за изборна администрация  
НС-22-933/19.03.2016



### Сигнал за неспазване на Изборния кодекс



3  
Today, 13:31  
ЦИК

Reply all |

Inbox

RIK-Shumen.doc.docx  
17 KB

Show all 1 attachments (17 KB) Download

ДО ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

СОФИЯ

Копие: Районна изборителна комисия

ШУМЕН

## СИГНАЛ

От З . П . Н:

жител на град Шумен.

email:

**ОТНОСНО:** не спазване на Изборния кодекс от доставчици на медийни услуги в Шумен

Уважаеми състав на ЦИК,

Предизборната кампания стартира на 5 март, но се наблюдава, че в Шумен вече 15 дни популярни доставчици на медийни услуги – електронни издания (сайтове), не спазват Изборния кодекс, като не публикуват информация за сключени договори в 3-дневен срок, както се изисква от член 180.

**Цитирам:** „Чл. 180. (1) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договoрът е сключен с посредник.

(2) Информацията по ал. 1, обявявана от електронните медии, съдържа данни за:

1. партията, коалицията или инициативния комитет;

2. предмета на договора;
3. срока на договора;
4. програмата, по която ще се излъчват договорените форми;
5. общата стойност в лева без ДДС.

(3) Информацията по ал. 1, обявявана от печатните медии (вестници, списания и други периодични издания) и онлайн новинарски услуги (електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания), съдържа данни за:

1. партията, коалицията или инициативния комитет;
2. предмета на договора;
3. срока на договора;
4. печатните медии и онлайн новинарските услуги, в които ще се разпространяват договорените форми;
5. общата стойност в лева без ДДС.

(4) Информацията по ал. 2 и 3 се публикува на интернет страниците на доставчиците на медийни услуги в тридневен срок от подписването на съответния договор и се премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите.“

Ето и няколко конкретни примера:

1. Сайтът RADIAN.BG публикува банери и платени статии на „БСП за България“ и на „Републиканци за България“, но не дава никаква информация за сключени договори с тях.
2. Сайтът SHMOKO.BG също има банери на „ГЕРБ-СДС“ и на „БСП за България“. Но не само не съобщава за договори с тях, но и не представя никъде Тарифата си за предизборната реклама.
3. Сайтът SHUMENONLINE.BG също има банери на „БСП за България“ и на „Републиканци за България“, но спестява да обяви публично договорите си с тях.
4. Сайтът SHUM.BG има банери и платени публикации на „БСП за България“, „Републиканци за България“, на патриотичната коалиция „Воля–НФСБ“, на ГЕРБ-СДС, на „Изправи се! Мутри вън“ и на АБВ, но няма данни за сключени договори.

5. Сайтът 24shumen има банери на ДПС и на „Републиканци за България“, но не публикува договори с тях.

В тази връзка искам да напомня, че съгласно член 72 от Изборния кодекс, в правомощията на Районната избирателна комисия влиза и точка 17. Цитирам: „Да контролира провеждането на предизборната кампания от доставчиците на медийни услуги с регионален и местен обхват, произнася се по жалби и сигнали за нарушения на предизборната кампания в срок до 24 часа от постъпването им.“

Очаквам да ми отговорите на посочения имейл-адрес!

Благодаря предварително и Ви желая успешна и ползотворна работа!