

## Сигнал срещу нарушаване на правилата за агитация

И И И

Tue 09/03/2021 19:40

To ЦИК <cik@cik.bg>

3 attachments (449 KB)

IMG\_20210309\_185325.jpg; signal-cik.pdf; IMG\_20210309\_185256.jpg

НС-22-651/09.03.21

Уважаеми госпожи и господа,

В приложени файлове изпращам сигнал за нарушаване на правилата за агитация и потенциално купуване на гласове на територията на аптека от веригата "Марешки"

С уважение,

И. И

ДО ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ  
ПЛ. "КНЯЗ АЛЕКСАНДЪР I" №1

СИГНАЛ

От И В И „ЕГН“, имейл: , телефон

Уважаеми дами и господа,

Пиша ви във връзка с нарушение на правилата за агитация, извършвано в аптека „Марешки“, находяща се на адрес: град София, ул. „Ген. Стефан Тошев“ 15, в сградата на 20. ДКЦ.

В търговската зала е поставена сглобяема маса, на която посетителите са призовавани да разпишат приложения агитационен материал – „договор“, на който ясно е отбелязан номера на „Патриотична коалиция – ВОЛЯ и НФСБ“, без изрично да е упоменато името на коалицията, както и с липсващ реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в лицевата част на „договора“. Това представлява нарушение във връзка с Решение № 2064-НС /16.02.2021 г. на ЦИК, относно условията и реда за провеждане на предизборна кампания в изборите за народни представители на 4 април 2021 г., и по-конкретно на точки:

17. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.

18. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.

Самият „договор“ може да се разглежда и като опит за купуване на гласове, тъй като съдържа непряко внушение за получаване на материални ползи, при условие, че ПП „ВОЛЯ“ спечели повече от 10% в конкретната община.

Моля, незабавно да спрете разпространяването на въпросния договор, както и да се произнесете с тълкувателно решение, дали предлагането на потенциални материални стимули, не е купуване на гласове.

Приложение: Снимка на агитационния материал в лице и гръб.

София  
09.03.2021 г.

Подпис: