

Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

Опции Изход

Поща

Календар

Контакти

Входящи (490)

Изпратени

Изгрити (361)

Нежелана поща (1975)

Чернови (1194)

Щрекнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнал на сдружение ГИСДИ срещу Икономедия

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратени: 04 Октомври 2014 г. 17:43
До: ЦИК

Прикачени файлове: Сигнал до ЦИК Капитал 4.10~1.pdf (151 KB) [Отвори като уеб страница]

Здравейте,

Приложено Ви изпращаме сигнал на сдружение ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, етаж 1
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Централна избирателна комисия
Вх. № HC-181-93/09.10.14

Избори на 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
тел на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
ГИСДИ „Медиян мониторинг“

председател
р-тел на

Относно: Неспазване на чл. 205 (5) от Изборен кодекс и във връзка с чл. 475 от ИК
Срещу: Икономедия АД чрез в. „Капитал“

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неспазване чл. 205 (5), забраняващ резултати от допитвания до общественото мнение (предизборни прогнозни изследвания) да се огласяват по каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден (4 октомври) и до обявяване края на изборния ден (5 октомври).

В броя на седмичния вестник „Капитал“, датиран 3-10 октомври 2014, стр. 9 в публикация със заглавие „Карамболът на властта“ с автор Илин Станев са публикувани рейтингови прогнозни данни от три социологически агенции. Забранените дни за публикуване на такива прогнозни изследователски данни, 4 и 5 октомври, са в посочения от вестника период на броя. На доставчика на медийната услуга е добре известно, че този седмичен брой е датиран с начална дата 3 октомври, но неговото масово разпространение и купуване от читателската аудитория (това са потенциални и активни избиратели) е точно 4 и 5 октомври, дните, в които има забрана за публикуване и разпространяване на данни от рейтингови прогнозни изследвания.

Това е опит „Икономедия“ чрез в. „Капитал“ да заобиколи тази забрана. Освен това чрез такава практика те поставят себе си в привилегирована позиция спрямо вестници, седмичници, които във въпросните забранени за огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение дни 4 и 5 октомври спазват забрана в чл. 205 (5).

Сигнализираният тук казус може да има различни тълкувания. Но трябва да се отчете преди всичко фактът, че всеки вестник може да бъде купен в един ден и четен от конкретния купувач или читател след няколко дни. В случая с "Капитал" – да бъде купен в събота или неделя (4 и 5 октомври), а да бъде четен след изборите. Но както това не е аргумент да не се наложи санкция за нарушение при публикуването на социологически прогнозни данни на един ежедневник, публикуван и реално разпродаван в петък (3 октомври), така и не може да бъде аргумент за един седмичник, който номинално е публикуван на 3 октомври (петък), а реално се разпродава в събота и неделя (4 и 5 октомври) – денят за размисъл и изборния ден, в които огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение е забранено в чл. 205 (5) от ИК.

ЦИК вече има добра практика за санкциониране на авторитетни вестници ежедневници, при неспазване на разпоредбите на чл. 205. Според нас казусът със седмичниците, в този случай броят на в. "Капитал" от 3-10 октомври, е аналогичен.

Молим за вашето становище и решение.

София
4 октомври 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг