

Поща

Календар

Контакти

Входящи (490)

Изпратени

Изтрити (361)

Нежелана поща [1975]

Чернови [1194]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор

Отговор до всички

Препращане

X

Нежелана поща

Затвори

Сигнал за предизборна агитация
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com] 10-18-32/04.10.14.

Изпратени: 04 Октомври 2014 г. 17:36
До: ЦИК
Прикачени файлове: Сигнал до ЦИК 168 часа 4.1~1.pdf (151 KB) [Отвори като уеб-страница]

Здравейте,

Приложено Ви изпращаме сигнал от сдружение ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisd.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 45-то Народно събрание, 5 октомври 2014

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
тел на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
ГИСДИ „Медиен мониторинг“

, председател
р-тел на

Относно: Неспазване на чл. 182 (4) от Изборен кодекс и във връзка с чл. 480 (2) от ИК
Срещу: „168 часа“ ЕООД чрез в. „168 часа“

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неспазване чл. 182 (4), забраняващ предизборна агитация 24 часа преди изборния ден (4 октомври 2014).

В броя на седмичния вестник „168 часа“, датиран 3-9 октомври 2014, на стр. 8-9 е публикуван материал със заглавие *„ГЕРБ с 3 варианта за кабинет“* и автор Симона Владимирова. Чрез материала недвусмислено са прави предизборна агитация, включително и в забранените дни за предизборна агитация – денят за размисъл и изборния ден (4 и 5 октомври), доколкото те са в посочения от вестника период на броя. На доставчика на медийната услуга е добре известно, че този седмичен брой е датиран с начална дата 3 октомври, но неговото масово разпространение и купуване от читателската аудитория (това са потенциални активни избиратели) е точно 4 и 5 октомври – забранените за изборна агитация дни.

Това е опит „168 часа“ ЕООД чрез в. „168 часа“ да заобиколи тази забрана. Освен това, чрез такава практика в. „168 часа“ поставя себе си в привилегирована позиция спрямо вестници всекидневници, които спазват забраната за предизборна агитация, посочена в чл. 182 (4).

Сигнализираният тук казус може да има различни тълкувания. Но трябва да се отчете преди всичко фактът, че всеки вестник може да бъде купен в един ден и четен от конкретен купувач или читател след няколко дни. В случая със „168 часа“ – да бъде купен в събота и неделя (4 и 5 октомври), а да бъде четен след изборите. Но както това не е аргумент да не

се наложи санкция за нарушение на забраната за предизборна агитация в деня за размисъл на един ежедневник, публикуван и реално разпродаван в петък (3 октомври), така и не може да бъде аргумент за един седмичник, който номинално е публикуван на 3 октомври (петък), а реално се разпродава в събота и неделя (4 и 5 октомври) – денят за размисъл и изборния ден, които са забранени за предизборна агитация в чл. 182 (4) от ИК.

Молим за вашето становище и решение.

София
4 октомври 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг