

Outlook Web App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

Опции

- Поща
  - Календар
  - Контакти
  - Входящи (490)
  - Изпратени
  - Изгрити (361)
  - Нежелана поща [1975]
  - Чернови [1194]
- Щракнете, за да се покажат всички папки
- Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща

**Сигнал на сдружение ГИСДИ срещу Икономедия**  
 ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

HC-181-93/01 10.14

Изпратени: 04 Октомври 2014 г. 17:43  
 До: ЦИК  
 Прикачени файлове: Сигнал до ЦИК Капитал 4.10-1.pdf (151 KB) (Отвори като уеб страница)

Здравейте,  
 Приложено Ви изпращаме сигнал на сдружение ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
 Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател  
<http://www.gisdibul.com>

Централен офис:  
 София, 1172, ул. "Агостол Каравитев" 2А, ет. 1, ателие 1  
 тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски гратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

До:  
**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**  
 На вниманието на:  
 г-жа Ивилина Алексиева  
 Председател на ЦИК

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН /  
 тел на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
 ГИСДИ „Медия мониторинг“

председател  
 р-тел на

Относно: Неспазване на чл. 205 (5) от Изборен кодекс и във връзка с чл. 475 от ИК  
Срещу: Икономедия АД чрез в. „Капитал“

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неспазване чл. 205 (5), забраняващ резултати от допитвания до общественото мнение (предизборни прогнозни изследвания) да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден (4 октомври) и до обявяване края на изборния ден (5 октомври).

В броя на седмичния вестник „Капитал“, датиран 3-10 октомври 2014, стр. 9 в публикация със заглавие „Карамболът на властта“ с автор Илин Станев са публикувани рейтингни прогнозни данни от три социологически агенции. Забранените дни за публикуване на такива прогнозни изследователски данни, 4 и 5 октомври, са в посочения от вестника период на броя. На доставчика на медийната услуга е добре известно, че този седмичен брой е датиран с начална дата 3 октомври, но неговото масово разпространение и купуване от читателската аудитория (това са потенциални и активни избиратели) е точно 4 и 5 октомври – дните, в които има забрана за публикуване и разпространяване на данни от рейтингни прогнозни изследвания.

Това е опит „Икономедия“ чрез в. „Капитал“ да заобиколи тази забрана. Освен това, чрез такава практика те поставят себе си в привилегирована позиция спрямо вестнически дневници, които във въпросните забранени за огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение дни 4 и 5 октомври спазват забрана в чл. 205 (5).

Сигнализираният тук казус може да има различни тълкувания. Но трябва да се отбележи преди всичко фактът, че всеки вестник може да бъде купен в един ден и четен от конкретния купувач или читател след няколко дни. В случая с "Капитал" – да бъде купен в събота и неделя (4 и 5 октомври), а да бъде четен след изборите. Но както това не е аргумент да се наложи санкция за нарушение при публикуването на социологически прогнозни данни на един ежедневник, публикуван и реално разпродаван в петък (3 октомври), така и не може да бъде аргумент за един седмичник, който номинално е публикуван на 3 октомври (петък), а реално се разпродава в събота и неделя (4 и 5 октомври) – денят за размисъл и избори. В ден, в който огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение е забранено в чл. 205 (5) от ИК.

ЦИК вече има добра практика за санкциониране на авторитетни вестници ежедневно, при неспазване на разпоредбите на чл. 205. Според нас казусът със седмичниците в този случай броят на в. "Капитал" от 3-10 октомври, е аналогичен.

Молим за вашето становище и решение.

София  
4 октомври 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиа мониторинг