

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (490)
- Изпратени
- Изтрети (361)
- Нежелана поща [1975]
- Чернови [1194]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор
 Отговор до всички
 Препращане

 Нежелана поща
 Затвори

Сигнал за предизборна агитация
 ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

110-18-92/04.10.14

Изпратени: 04 Октомври 2014 г. 17:36

До: ЦИК

Прикачени файлове: Сигнал до ЦИК 168 часа 4.1~1.pdf (151 KB) [Отвори като уеб страница]

Здравейте,

Приложено Ви изпращаме сигнал от сдружение ГИСДИ.

--
 Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
 Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisd.eu/>

Централен офис:
 София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
 тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
 На вниманието на:
 г-жа Ивилина Алексиева
 Председател на ЦИК

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
 тел на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
 ГИСДИ „Медиен мониторинг“

предста-
 р-тел на

Относно: Неспазване на чл. 182 (4) от Изборен кодекс и във връзка с чл. 480 (2) от Изборен кодекс
Срещу: „168 часа“ ЕООД чрез в. „168 часа“

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неспазване чл. 182 (4), забраняващ предизборна агитация 24 часа преди изборния ден (4 октомври 2014).

В броя на седмичния вестник „168 часа“, датиран 3-9 октомври 2014, на стр. 8-9 е публикуван материал със заглавие *„ГЕРБ с 3 варианта за кабинет“* и автор Сима Владиславов. Чрез материала недвусмислено са прави предизборна агитация, включително и в забранените дни за предизборна агитация – денят за размисъл и изборния ден (4 и 5 октомври) доколкото те са в посочения от вестника период на броя. На доставчика на медийната услуга е добре известно, че този седмичен брой е датиран с начална дата 3 октомври, но неговото масово разпространение и купуване от читателската аудитория (това са потенциални и активни избиратели) е точно 4 и 5 октомври – забранените за изборна агитация дни.

Това е опит „168 часа“ ЕООД чрез в. „168 часа“ да заобиколи тази забрана. Осветено това, чрез такава практика в. „168 часа“ поставя себе си в привилегирована позиция спрямо вестници всекидневници, които спазват забраната за предизборна агитация, посочена в чл. 182 (4).

Сигнализираният тук казус може да има различни тълкувания. Но трябва да се съобрази преди всичко фактът, че всеки вестник може да бъде купен в един ден и четен от конкретен купувач или читател след няколко дни. В случая със „168 часа“ – да бъде купен в събота или неделя (4 и 5 октомври), а да бъде четен след изборите. Но както това не е аргумент, така не

се наложи санкция за нарушение на забраната за предизборна агитация в деня за размишъл на един ежедневник, публикуван и реално разпродаван в петък (3 октомври), така и не може да бъде аргумент за един седмичник, който номинално е публикуван на 3 октомври (петък), а реално се разпродава в събота и неделя (4 и 5 октомври) – денят за размишъл и изборния ден, които са забранени за предизборна агитация в чл. 182 (4) от ИК.

Молим за вашето становище и решение.

София
4 октомври 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг