

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (491)
- Изпратени
- Изтрети (361)
- Нежелана поща (1939)
- Чернови [1179]
- Щракнете, за да се покажат всички папки
- Управление на папки...

Изход Препращане Нежелана поща Забави

Сигнал от Сдружение ГИСДИ
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Централна избирателна
 Комисия
 RR No HC-18-85/30.09.14

Изпратени: 30 Септември 2014 г. 17:34
 До: Администрация Цик
 Прикачени файлове: [CTK_Actualno.pdf \(489 KB\)](#) [Отвори като уеб страница]; [Actualno_dokazatelstva.pdf \(2 MB\)](#) [Отвори като уеб страница]

Приложено изпращаме сигнал от ГИСДИ, както и доказателствен материал към него.

—
 Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
 Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisd.eu/>

Централен офис:
 София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
 тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Проченски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

СИГНАЛ от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1) от Изборен кодекс
Срещу: УЕБГРАУНД ООД чрез <http://www.actualno.com/>

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от <http://www.actualno.com/> в публикация със заглавие: „ИМП: ГЕРБ - 35%, БСП - 21,2%“. Публикувана е на 29 септември 2014 на адрес: <http://politics.actualno.com/IMP-GERB-35-BSP-212-news-52199.html>. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител и източник на финансиране на изследването според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не по-малко от 5 % от общата площ на материала.

Прилагаме сканирано копие на публикацията, направена на 30.09.2014.

Молим за вашето становище и решение.

София
30 септември 2014

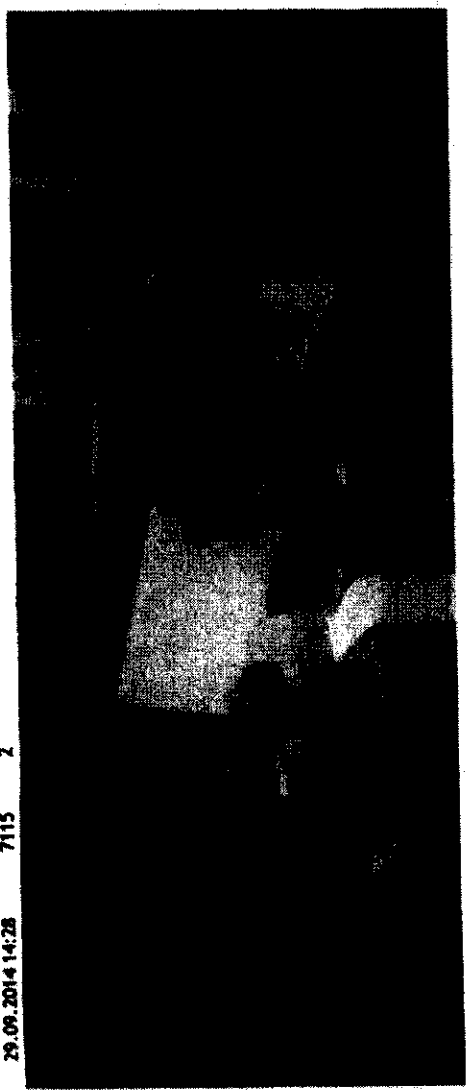
С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ
Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг

• Начало [БЪЛГАРИЯ](#) [Политика](#) [ИМП: ГЕРБ - 35%, БСП - 21,2%](#) [Днес 115](#)
Вчера 182

ИМП: ГЕРБ - 35%, БСП - 21,2%

29.09.2014 14:28 7115 2



Ще в края на юли се открие сериозна диспакция между двете големи политически сили GERB и BSP, която първоначално бе приета с изненада и извечно недоверие от медиите и публиката, но само 2-3 седмици след това всички останали социолози потвърдиха тази тенденция (а някои дори надскочиха). След известно снижаване през август, днес, може би в резултат на изтичането на гласове от електората на BSP лява България към АБВ, ББЦ и патриотичните формации, разликата между тях се запазва над 10 процента. Пренасилено в далече от гласуващите, ако изборите се провеждаха към момента на настоящето проучване, за GERB биха гласували 35 %, а за BSP лява България 21,2 %.

Тук вероятно влиянието ще оказват два противоположни "ефекта": КОНФОРМИСТНИЯ ЕФЕКТ (при който група избиратели без ясни предпочитания, се "прилепват" към силния в последния момент) и ЕФЕКТА НА ОТТЕГ ЛЯВИТЕ СЕ КОНФОРМИСТИ (част от хората, заявили твърда или условна подкрепа за GERB (по изключение и за други сили) са направили това от конформизъм, по инерция, по принцип, нескрено, защото е достатъчно престижно и безопасно да се подкрепя GERB, за да му се махне анкетният от гласовата и т.н. Тези хора нямат дълбоки политически привързаности и убеждения, те дори не са решили да гласуват, не се интересуват от избори и от политиката, и най-вероятно няма да отидат до избирателната секция, освен ако други, конюнктурни и също така конформистки мотиви не ги накарат да се задвижат. Имайки предвид тези фактори, може да предположим, че изказаната днес подкрепа за GERB е възможно в изборния ден да се получи подкрепа от около 36-39%.

ДПС получава подкрепата на 12,7 % от заявителите, че ще гласуват. Тази партия традиционно показва на избори много по-висок резултат, отколкото дават изследванията. Това се дължи на влиянието й сред ромското малцинство (което остава на места частично непроучени за социологически сондажи), както и на влиянието на електората й в чужбина (главно Турция), който не се изследва в проучванията.

Очевидно е, че в тези избори нямаме изключително силно представяне и конкурентна сила средногледните партии и коалиции (ББЦ, Реформаторският блок, АБВ, "Атака", Патриотичният фронт) в зоната около и малко над 4-процентната бариера. Ако заявленията към 22-27 септември намерения на гласоподавателите се запазят, в следващото Народно събрание биха намерили място 7 или 8 партии и коалиции.

Освен безспорните GERB, BSP и ДПС, ако съществуващите тенденции се запазят до 5 октомври, най-вероятно това ще бъдат още "България без цензура", Реформаторският блок, АБВ, Патриотичния фронт и "Атака". Напълно е възможно 1 или 2 от тези формации в крайна сметка да не успеят да мобилизират напълно за гласуване в изборния ден. Деклариращите такава готовност към момента на проучването, в резултат на което да останат под изборната бариера.

Към момента на проучването, "България без цензура" получава подкрепата на 5,8 % от заявителите, че ще гласуват, а делът на Реформаторският блок е 5,6 %.

С активна кампания на терен и премерени послания АБВ успява да привлече подкрепата на 5,4 % от заявителите, че ще гласуват. Това са главно избиратели с левоцентристка ориентация и колебавещи, които търсят алтернатива на десните партии.

От началото на предизборната кампания почти отписаната за прескачане на бариерата "Атака" бележи нарастване на влиянието си и преди последната решаваща седмица на кампанията получава подкрепата над 5 % от заявителите, че ще гласуват. В този порядък е и подкрепата за коалицията Патриотичен фронт - 5 % от заявителите, че ще гласуват. Хипотезата е, че освен активната кампания на терен, патриотичните формации съумяват да мобилизират подкрепата в резултат от изострящата се социално-икономическа обстановка, свързана с цените на тока и отново нарастващото недоволство от монополите, активизирането на ислямистите в международен план и др. Тези фактори инжентрират още енергия у последователите им. Да не забравяме, че те са тези, които от години зоват за национализиране на ЕРП-тата и пр.

Трябва отново да се подчертае, че това са данни преди последната и решаваща седмица на предизборната кампания, така че те нямат характер на прогноза, а на снимка на моментното състояние на избирателния корпус.

За да се опитаме да се доближим максимално до истинските намерения на избирателите трябва да се анализира тази група от тях, която се самоопределя като "колебавещи се". Това са хора, които не само още не са решили за кого да гласуват, но и дали изобщо да гласуват за някоя партия или коалиция, или да се въздържат. Очевидно е, че те нямат свой фаворит (дори и да са имали преди време, сега са разочаровани) и ако отидат да гласуват ще вземат решение в последния момент когото все пак да подкрепят. Водени са повече от чувствата си "против" някоя от участващите във властта политически сили, отколкото от убежденост в правотата на избрания кандидат (партия или коалиция).

В проучването е отделено специално внимание на колебавещите се, защото от техните решения наредко зависят резултатите, когато те са "на кантар" - както е при партии на ръба на 4% бариера или при близки резултати на първите 2 партии. Оптимално сме се да разберем, когато имат колебание, между кои конкретно две алтернативи са колебавящите им, съответно кои партии има известна вероятност да бъдат подкрепени. Ето защо в анкетната карта сме помолили анкетирания да отбелязват между кои две сили (или

алтернатива) са жълтообелизи. Тя основа на експертен екип, отчита и съгласия от други опонери. Профил на respondent. Включва да се определи какъв е в широките граници - вероятността за едно или друго негово решение.

За първи път в парламентарни избори гласоподавателите ще имат законна възможност да преподравят предложението от партии и коалиции кандидатски листи. Социологическият екип на Института за модерна политическа проучи готовността за използване на предпочитаните на различните политически сили. Най-сериозна готовност да посочат предпочитани от тях кандидати в листите са Реформаторския блок - 61 %, АБВ - 53 % и БСП лява България - 50 %.

Най-резистентни към предпочитаното гласуване са респондентите, заявили подкрепа за ДПС - само 18 % от тях биха посочили личностно предпочитане в партийната листа. По-ниска е популярността на предпочитаните на ГЕРБ - 39 % и "Атака" - 35 %.

В проучването бяха тествани и нагласите на респондентите към очакваните от тях промени след изборите - дали те са катовадени, както е нормално, с очакваните за по-добри перспективи, за позитивни промени в общественния живот, които ще рефлектират и върху личния.

Макар да преобладават хората, които не очакват никакви промени, все пак е налице ясна лека оптимистична нагласа у българина - очакваните негативни промени са точно двест пъти по-малко (17 %) от тези, очаквани позитивни промени (35 %).

Разликите между електоратите на отделните партии по отношение на оптимизма им са впечатляващи - очаквано, сред тези на ГЕРБ очакваните позитивни промени са над трети пъти повече от умерените песимисти, докато при БСП и ДПС електоратите съотношението е точно обратното.

Доверие в изпълнителната власт не е се повишило в резултат от работата на служебното правителство. Респондентите, които изразяват категорично отрицателно отношение към служебното правителство на Георги Близнашки е два пъти по-голям от дела на респондентите, които имат категорично положително отношение - съответно 18 % и 9 %. По-скоро отрицателно е отношението на 24 % от анкетираните, а по-скоро положително на 20 %.

Социологическият екип на Института за модерна политика проведе национално представително проучване на общественото-политическите нагласи в периода 22-27 септември 2014 г. - седмица преди финалната права на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори, които ще се състоят на 5 октомври 2014 г.

Изрично трябва да се подчертае, че представените данни са ПРЕДИ финалния щурм в последната седмица на кампанията, така че те нямат характер на прогноза за разпределението на мандатите в следващия парламент, а са снимка на моментното състояние на избирателното тяло в периода 22-27 септември.

Хареса ми { 2

Редактор: Яна Баярова
Рейтинг: 4.6 от 5 - actualno.com

Най-гласван коментар

• След неумното признание... 29.09.2014 | 7 3 0

ПРОЧЕТИ НАЛИЧИИ

Гърси в actualno