

Избори за 43-то Народно събрание, Октомври 2014

Централна избирателна комисия

КБК

вх. №

И.С.-18-36/14.09.14

оригинал

До:

**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

Копие до:

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ  
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

проф. Емилия Друмева

Председателстваща заседанията на ГБСПИ

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**

Срещу: **Нова Телевизия**

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в аудио- и аудио-визуални материали, излъчени по електронните медии, или в представяне пред публика – веднъж в началото и веднъж в края на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от "Нова телевизия" в предаването „Здравей България“ от 18 септември 2014.

В предаването са огласени данни от проучване на агенция „Афис“. Жанрът на материала е интервю с Юрий Асланов, ръководител на „Афис“. Излъчен е между 07.32 и 07.40 ч. на 18 септември 2014. Не е посочен възложител на изследването и източник на финансиране на проучването, съгласно чл. 205 (1) на ИК. Задължителната според ИК информация при огласяване на данни от проучвания – възложител, изпълнител, източници на финансиране, не е представена в началото и края на материала, съгласно чл. 205 (2) от ИК.

Предаването е достъпно на:

<http://novanews.bg/news/view/2014/09/18/86629/%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B9-%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BB%D1%8A%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0-%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B0/>

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Молим за вашето становище и решение.

София  
18 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг