

Избори за 43-то Народно събрание, 6 октомври 2014

Централна избирателна комисия
вз. № НС-18-73/25.09.14

До:**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**На вниманието на:**г-жа Ивилина Алексиева****Председател на ЦИК**Копие до:**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**На вниманието на:**проф. Емилия Друмева****Председателстваща заседанията на ГБСПИ**

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

**В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“**

**Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс
Срещу: Вестникарска група България в лицето на в. „24 часа“**

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за **възложителя на допитването** или проучването, за **организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му**, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от националния ежедневник на "Вестникарска група България" - в. „24 часа" от 24 септември 2014.

В. „24 часа" в броя си от 24 септември 2014, на стр. 11 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Екзакта рисърч" в материал със заглавие „Екзакта: 7 партии в 43-ото НС". Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не по-малко от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме страница 11 от в. „24 часа" от 24 септември 2011.

Молим за вашето становище и решение.

**София
25 септември 2014**

С УВАЖЕНИЕ,

**Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ**

**Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг**

Още през 20-те години в икономическата наука възниква т. нар. **теория на подгътва**

Което на английски се нарича „хемайн“ . Либертиранците, военни от Мизес и Хайек, приемат, че при криза трябва да се пести пар, т.е. да се налага „шивашки остеитет“ като част от бюджетната строгост. Ето, когато икономиката е в дълбока депресия, хемайнът тръгва нагоре, докато рокита не стане на сутен сръкви.

Кейнсийците веднага обявяват тази заблуда. Те също падат под глезните, посочват, че по време на криза платовете залежават, цените рязко падат и хемайнът е вратил банки налагат нулеви лихви, следователно сега е времето да се носят дълги пари. Или поне до коленете.

Некийнсийците допазват теорията на подгътва (хемайнъти), какъвто отбележват, че когато се изрази чрез полага се утъжава, де-

съответно роките се мента западните цен- дразни във фолклорните? Вулгарното съчета- га правотата на кръста на горе дамата е в депресия, а от кръста надолу - в раз- сияните. През 20-те години, когато доброто и а има само минуж, се движих 5 минути преди нещата добро обще-ство се къмът в околство, като дамата, това е сигурният индикатор, че иде депресия и че борсовият балон е на дължината на върхът.

централни банки налагат нулеви лихви, следователно сега е времето да се носят дълги пари. Или поне до коленете. Какво ни е обратното. Какво ни е специфично подъзнатие. Докъде обаче стига светът! Едно време клопарките ръмжаха към денонощияте с късите поли, а сега лаят по мъжете, които се втренчват по дървите с късите поли от чините със научен интерес.

Но да се върнем към теорията. Опитът не-друмислено потвържда-

жулът триумфално се завърна. Улицата, университетът, офис пространството изведнък се пре-върнаха в източник на хормонално вълненование. Как да не хукнеш да купуваш борсови акции?

Родната младеж също по-нечи да хукне, но като се усети, че у нас няма борса, патизанти на по-малки партии.

За една трета от българите преферираат „Екзакта“ регистрира 31%, също драматичният им за гласуват.

Сред тях превладават избиратели, гласували по за движението от парламентарните избори през май 2013 г.

Пак ще пуснат същата бюлетина.

Електоратът на ГЕРБ е по-мобилизиран от този на БСП и с по-голямо твърдо ядро. Периферията на ГЕРБ допълнително набърба и поради конформисткият вот, търдят социопози-

ции във втората седмица от кампанията се съгласуват преференциално, срещу

„Екзакта“ регистрира 31%, също много в редиците на реформаторите - около две трети при останалите партии - между 40 и 50%.

„Екзакта“ ще направи прогноза за изхода от парламентарния вот на 5 октомври в разрешения от закона срок непосредствено преди вота.

(24 чл.)

Не основа, което нахлува в главите на феминистките

СНИМКА: ФЕЙСБУК



ДЕМОСКОП

Към момента „Атака“ остава извън борда с 2,9% симпатизанти, показват още данните.

Най-високата мобилизация изследователите наблюдават в ДПС - 96% от гласували по за движението от парламентарните избори през май 2013 г.

Една трета от българите преферираат „Екзакта“ регистрира 31%, също драматичният им за гласуват.

Сред тях превладават избиратели, гласували по за движението от парламентарните избори през май 2013 г.

Пак ще пуснат същата бюлетина.

Електоратът на ГЕРБ е по-мобилизиран от този на БСП и с по-голямо твърдо ядро. Периферията на ГЕРБ допълнително набърба и поради конформисткият вот, търдят социопозиции във втората седмица от кампанията се съгласуват преференциално, срещу

„Екзакта“ регистрира 31%, също много в редиците на реформаторите - около две трети при останалите партии - между 40 и 50%.

„Екзакта“ ще направи прогноза за изхода от парламентарния вот на 5 октомври в разрешения от закона

срок непосредствено преди вота.

(24 чл.)

ДЕМОСКОП

„Екзакта“: 7 партии в 43-ото НС

Aко изборите бяха на 20 септември, ГЕРБ биха получили 36,5% от гласовете на категорично решилите да гласуват българи, а БСП - 20,2%. Това показва прouчване на „Екзакта“, проведено в периода 15-19 септември т.г.

Разликата между двата големи опоненти от 16,3% изглежда напреодолима.

ДПС е трета сила с 11,9% вот, а реформаторите са четвърти със 7,3%.

Според социологите още три формации попадат в следваща парламент: АБВ с 5,3%, „България без цензура“ с 5,2% и Патриотичният фронт с 5,2% от категорично решилите да гласуват. По думите на социологите има основание за опасения, че гласът за всяка от тях би пропадян,

защото още от началото на кампанията подкрепата и за трите формации подсказва, че вероятно ще прескочат прага от 4%.

● Две седмици преди вота избирателната активност нараства до 55%

● Всееки 3-и българин ще гласува преференциално