

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

Централна избирателна комисия
вх. № НС-18-69/25.09.14

До:**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

Копие до:**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**На вниманието на:

проф. Емилия Друмева

Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ”

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
 председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
 р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг”

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодексСрещу: Стандрат нюз АД в лицето на в. „Стандарт”

Уважаема г-жа Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014”.

Съгласно Изборния кодекс, чл. 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от в. „Стандарт“ от 24 септември 2014.

В. „Стандарт“ в броя си от 24 септември 2014, на стр. 12 публикува данни от електронно рейтингово изследване на агенция „Екзакта“ в материал със заглавие „12% сменят партията заради агитацията“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не по-малко от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме страница 12 на в. „Стандарт“ от 24 септември.

Молим за вашето становище и решение.

София
25 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг

БСП не е в изолация

Десницата няма монопол над
гражданското общество

Борислав Цеков е в
листа на "БСП лява
България" за 24 изборен

район София от
гражданската квота.
Председател на Института
за модерна политика.

- Г-н Цеков, влязохте
в кампанията на "БСП"
за референдум по три
важни теми - за "Южен
поток", против търговс-
кото споразумение между
САЩ и ЕС и против
пшеничния газ. Защо точно
по тези теми?

- Защото трябва да бъдат решени от граждани
те, а не от лобистите на
тугдилите корпорации. Тези
теми са свързани с пер-
спективите за развитие
на страната. В момента,
например, с подкрепата
на чужди корпорации и
олигархични интереси се
консолидират полити-
чески и експертни среди
с цел отварянето на Бъл-
гария за пшеничния газ.
Наричам ги "партията на
пшеничния газ". Тя е да
се сформира правителст-
во на десницата и след 1-
2 години пронагайдна

кампания да върнат мо-
радоруката. Ще стане като
то съзлатото в членец
- милиарди ще се изнасят
в чужбина, за държавата
ще остават жълти сто-
тинки и екокатастрофа.

Константин СЪБЧЕВ

12% от българите
твърдят, че са промени-
ли решението си за кого
да гласуват през първи-
те две седмици от пре-
дизборната кампанията.

Участвам в много
срещи с редовия актив на
БСП. Благодаря им за
общата, с която ме посреща-
щат. Това останака едини-
ствените политически
активни хора, мъдри, от-
дущи, с които може да
се върши разговор за цен-
ността, каузи, идеи. Хора,

Бицестълъвъ

24 СЕПТЕМВРИ 2014 ГОДИНА, БРОЙ 7771

12% сменият Партията Задади агитација

Всеки трети иска да пренареди листите



16 на сто аванс за ГЕРБ и 7 формации в новия парламент, прогнозира "Езакта"

гласуват преференциално. На ев-
роизборите именно ре-
форматорите чрез пре-
ференции успяха да бут-
нат водача Меглена Ку-
нева и да изпратят в Ев-
ропейския парламент
втория в листата - Све-
тослав Малинов.

Сред избирателите на
останалите партии дълъг
на желаещите да упраж-
нят преференциален вот
варира между 40% и
50%.

**Най-
мобилизиран
е електоратът
на ДПС**



**55% от
пъолнолетните
граждани
категорично
възнамеряват
да гласуват**

В самото начало на
кампанията търдо ре-
зилите да пуснат бюле-
тината на цели 88 на
сто от запитваните. Изби-
рателите на ДПС

- 96% от избирали-