

- Поща
- Календар
- Контакти
- Изпратени
- Изпратени (361)
- Нежелана поща [1894]
- Чернови [1158]
- Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препратено Нежелана поща Затвори

Доказателствен материал от ГИСДИ Централна изборителна комисия
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

ВХ. № HC-18-36/48.09.14

Изпратени: 25 Септември 2014 г. 13:30
 До: Администрация Цик

ВЗМ

Прикачени файлове: 20140925_125100.jpg (4 МБ); 20140925_125323.jpg (5 МБ)

4

На вниманието на г-н Пенев.
 Приложено изпраща доказателствени материали към сигналите подадени от ГИСДИ на 18.09.2014 г.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
 Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisdl.eu/>

Централен офис:
 София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
 тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

Централна изборителна комисия

КБМ ВХ. № НС-18-36/14.09.14

До: покучено на 19.09.14

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

Копие до:

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

проф. Емилия Друмева

Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН _____
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН _____
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**
Срещу: **Вестникарска група България в лицето на ежедневниците „24 часа“ и „Труд“**

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори 2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от двата национални ежедневника на "Вестникарска група България" - в. „24 часа“ от 18 септември 2014 и в. „Труд“ от 18 септември 2014.

В. „24 часа“ в броя си от 18 септември 2014, на стр. 12 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Афис“ в материал със заглавие „Афис: ГЕРБ на 10,6% пред БСП“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

В. „Труд“ в броя си от 18 септември 2014, на стр. 3 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Афис“ в материал със заглавие „33,4% подкрепа за ГЕРБ, 23,7% - за БСП“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме снимки на описаните по-горе материали.

Молим за вашето становище и решение.

София
18 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг

в „24 часа“, 18 септември 2014, стр. 12, „Афис: ГЕРБ на 10,6% пред БСП



в „Труд“, 18 септември 2014, стр. 3, „33,4% подкрепа за ГЕРБ, 23,7% - за БСП

34,3% подкрепа за ГЕРБ, 23,7% - за БСП

ГЕРБ и БСП са водещите политически сили в България, сочи изследване на социолозите от афиса АФИС на Юрий Асина, представено вчера.

На традиционния въпрос „За кого бихте гласували, ако изборите са сега?“, 34,3% от изпитаните отговорят на ГЕРБ, 23,7% - за БСП, 10,1% - за ДПС (виж таблицата).

Шансове да имат още представител в 48-ото народно събрание имат още Патриотичният фронт, Реформаторският блок, АБВ, „България без цензура“ и „Атака“, които с ле ръба на 4-процентна разлика. Според социолозите теоретично възможно, но малко вероятно е в следващия парламент да влязат осем партии.

Малко са шансовете да влязат също партията

В жор на кампанията изпитаните основни критерии за избора в следващия парламент са увеличаване подкрепата си, спорт диваните на АФИС. Изключително от този контекст партия Реформаторският блок. Преприказна са изборните фактори при референдумите, които разполагат с изборните им. Част от десните гласоподаватели знаят, че няма да гласуват, но друга част пренебрегват вота си гласно към ГЕРБ.

От АФИС дават и прогнози за разпределението на мандатите. Ако в парламента влезе само три партии, ГЕРБ би имала 121 депутати, БСП - 83, ДПС - 36. Ако осем

Патриотичният фронт, мандатите биха се разпределили така - ПФ - 77 - 33 - 18. Ако влезе и Реформаторският блок: 104 - 72 - 31 - 17 - 17. При шестпартиен парламент, в който е в АБВ, разпределението на мандатите би било: 96 - 67 - 29 - 16 - 16 - 15.

Ден по-рано излезе друго изследване - на Центъра за анализ и мартини, което дава по-голям пролив на ГЕРБ. Според него партията на Бойко Борисов би събрала 36% от гласовете, БСП - 22%, ДПС - 13%. 4-процентната разлика между партията Реформаторският блок (6%), Патриотичният фронт (4,8%) и „България без цензура“ (4,1%).

Политическа партия	Процент
ГЕРБ	34,3%
БСП	23,7%
ДПС	10,1%

