

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (494)
- Изпратени
- Изгрити (361)
- Нежелана поща [1892]
- Чернови [1158]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнали от Сдружение ГИСДИ

Централна изборителна комисия
№ НС-18-64/15.09.14

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdi@bulgaria@gmail.com]

Изпратени: 24 Септември 2014 г. 20:50

До: Администрация Цик; Мирела Тотева [m.toteva@government.bg]

Прикачени файлове:

- [CIK_24_chasa.pdf \(723 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Fokus.pdf \(786 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Kapital.pdf \(755 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Monitor.pdf \(721 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Offnews.pdf \(862 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Sepa.pdf \(721 KB\)](#) [Отвори като уеб страница];
- [CIK_Standart.pdf \(719 KB\)](#) [Отвори като уеб страница]

На вниманието на г-жа Алексиева.
Приложено изпращаме сигнали от ГИСДИ.

—
Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Алостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

Копие до:
ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ

На вниманието на:
проф. Емилия Друмева
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН _____
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН _____
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**
Срещу: «Сега» АД чрез вестник „Сега“

Уважаема г-жо Алексиева,
Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.
Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от в. „Сегга“ от 23 септември 2014.

В. „Сегга“ в броя си от 23 септември 2014, на стр. 2 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенциите „Галъп“ и „Алфа Рисърч“ в материал със заглавие „Избирателите предпочитат ГЕРБ, но не искат Борисов за премиер“. Данните от изследването на двете агенции са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не по-малко от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме стр. 2 от в. „Сегга“, 23.09.2014.

Молим за вашето становище и решение.

София
24 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг