



Поща

Календар

Контакти

Входящи (494)

Изпратени

Изтрити (361)

Нежелана поща [1892]

Чернови [1158]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

**Сигнали от Сдружение ГИСДИ**  
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]Централна изборителна комисия  
№ НС-18-64/15.09.14

Изпратени: 24 Септември 2014 г. 20:50

До: Администрация Цик; Мирела Тотева [m.toteva@government.bg]

Прикачени файлове: ЦИК\_24\_chasa.pdf (723 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Fokus.pdf (786 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Kapital.pdf (755 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Monitor.pdf (721 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Offnews.pdf (862 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Sega.pdf (721 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Standart.pdf (719 KB) [Отвори като уеб страница]

На вниманието на г-жа Алексиева.  
Приложено изпращаме сигнали от ГИСДИ.

—  
Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател  
<http://www.gisd.eu/>

Централен офис:  
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1  
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

Избори за 43-то Народно събрание, 6 октомври 2014

До:

**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**

На вниманието на:

**г-жа Ивилина Алексиева**

**Председател на ЦИК**

Копие до:

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ  
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

**проф. Емилия Друмева**

**Председателстваща заседанията на ГБСПИ**

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН \_\_\_\_\_  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН \_\_\_\_\_  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**

Срещу: Информационна агенция «Фокус» чрез <http://www.focus-news.net>

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от в публикация на Информационна агенция „Фокус“ <http://www.focus-news.net> от 23 септември 2014, 12.34 ч. огласява данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Екзакта рисърч“ в материал със заглавие *“Екзакта Рисърч: ГЕРБ - 36.5%, БСП - 20.2%, ДПС – 11.9%, РБ – 7.3%, АБВ – с 5.3%, ББЦ – с 5.2% и ПФ – с 5.2, ако изборите бяха на 20 септември.”* Публикацията е на адрес:

<http://www.focus-news.net/news/2014/09/23/1969117/ekzakta-risarch-gerb-365-bsp-202-dps-119-rb-73-abv-s-53-bbts-s-52-i-pf-s-52-ako-izborite-byaha-na-20-septemvri.html>

Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не по-малко от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме разпечатка на цитираната публикация, направена към 24.09.2014, 20.00 ч.

Молим за вашето становище и решение.

София  
24 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг