

- Поща**
- Календар
- Контакти

- Входящи** (489)
- Изпратени
- Изтрити (361)
- Нежелана поща [1884]
- Чернови [1158]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнали от Сдружение ГИСДИ
ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Централна избирателна комисия
ВХ. № *НС-18-62/24.09.14*

Изпратени: 24 Септември 2014 г. 12:31

До: Администрация Цик; Мирела Тотева [m.toteva@government.bg]

Прикачени файлове: [CIK_NOVA_TV.pdf \(852 KB\)](#) [Отвори като уеб страница]; [CIK_TV7.pdf \(886 KB\)](#) [Отвори като уеб страница]

На вниманието на г-жа Алексиева.
Приложено изпращаме два сигнала от ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:
София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

Г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

Копие до:

ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ

На вниманието на:

проф. Емилия Друмева
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неп изпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс
Срещу: Нова Телевизия

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неп изпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в аудио- и аудио-визуални материали, излъчени по електронните медии, или в представяне пред публика – веднъж в началото и веднъж в края на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от "Нова телевизия" в предаването „Здравей България“ от 23 септември 2014.

В предаването са огласени данни от проучване на агенция „Галъп“. Жанрът на материала е интервю с Първан Симеонов, социолог в „Галъп“. Излъчен е между 07.42 и 07.52 ч. на 23 септември 2014. Не е посочен възложител на изследването и източник на финансиране на проучването, съгласно чл. 205 (1) на ИК. Задължителната според ИК информация при огласяване на данни от проучвания – възложител, изпълнител, източници на финансиране, не е представена в началото и края на материала, съгласно чл. 205 (2) от ИК.

Предаването е достъпно на:

http://novanews.bg/news/view/2014/09/23/87050/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3-%D0%B0%D0%BA%D0%BE-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%B1-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82-%D0%BE%D1%89%D0%B5-200-000-%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%82-%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82-%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/?utm_source=index&utm_medium=link&utm_campaign=breaking

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Молим за вашето становище и решение.

София
24 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг