

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (488)
- Изпратени
- Изтрити (359)
- Нежелана поща [1874]
- Чернови [1158]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Загвори

### Сигнали от Сдружение ГИСДИ

Централна избирателна комисия

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Вх. № HC-18-58/23.09.14

Изпратени: 23 Септември 2014 г. 17:23

До: Администрация Цик; Мирела Тотева [m.toteva@government.bg]

Прикачени файлове: ЦК\_Vestit\_23.09.pdf (730 КБ) [Отвори като уеб страница]; ЦК\_Dnevnik\_23.09.pdf (731 КБ) [Отвори като уеб страница]

На вниманието на г-жа Алексиева.  
Приложено изпращаме два сигнала от ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател  
<http://www.gisdj.eu/>

Централен офис:

Пощенски пратки: София, 1172, л.к. 19

**Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014**

До:

**ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ**

На вниманието на:

**г-жа Ивилина Алексиева**  
Председател на ЦИК

Копие до:

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ  
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

**проф. Емилия Друмева**  
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

## **СИГНАЛ**

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (2) от Изборен кодекс**

Срещу: **«Иконмедия» в лицето на онлайн медия «Дневник»**

Уважаеми г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори 2014.“

Съгласно Изборния кодекс, чл. 205 (2) при огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, информацията за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, следва да се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от онлайн медията „Дневник.бг“ от 22 септември 2014. Медията публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Галъп“ в материал със заглавие „Галъп: Масовите очаквания са за победа на ГЕРБ, но за 59% от българите не е добре Борисов да е премиер“. Материалът е публикуван на дата: 22 септември 2014 в 18.11 ч. на адрес:

[http://www.dnevnik.bg/izbori2014/2014/09/22/2385123\\_galup\\_masovite\\_ochakvanija\\_sa\\_za\\_pobeda\\_na\\_gerb\\_no\\_za/](http://www.dnevnik.bg/izbori2014/2014/09/22/2385123_galup_masovite_ochakvanija_sa_za_pobeda_na_gerb_no_za/)

Данните са огласени без да е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законните изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Молим за вашето становище и решение.

София  
23 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг