

- Поща
- Календар
- Контакти

- Входящи (488)
- Изпратени
- Изтрити (359)
- Нежелана поща [1874]
- Чернови [1158]

Щракнете, за да се покажат всички папки

Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Забери

### Сигнали от Сдружение ГИСДИ

Централна избирателна комисия

ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Вх. № HC-18-58/23.09.14

Изпратени: 23 Септември 2014 г. 17:23

До: Администрация Цик; Мирела Тотева [m.toteva@government.bg]

Прикачени файлове: ЦИК\_Vestit\_23.09.pdf (730 KB) [Отвори като уеб страница]; ЦИК\_Dnevnik\_23.09.pdf (731 KB) [Отвори като уеб страница]

На вниманието на г-жа Алексиева.  
Приложено изпращаме два сигнала от ГИСДИ.

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори  
Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател  
<http://www.gisdi.eu/>

Централен офис:

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева  
Председател на ЦИК

Копие до:

ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ  
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ

На вниманието на:

проф. Емилия Друмова  
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

## СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН  
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН  
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (2) от Изборен кодекс

Срещу: „Vestibg“ (<http://vestibg.com>) – електронен всекидневник

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014.“

Съгласно Изборния кодекс, чл. 205 (2) при огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, информацията за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, следва да се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от онлайн медията „Vevesti.bg“ (<http://vevesti.bg>) от 22 септември 2014. Медията публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Галъп“ в материал със заглавие *„Галъп“: Ако изборите бяха днес, ГЕРБ води почти двойно на БСП (35,9% - 18,3%)*. Материалът е публикуван на дата: 22 септември 2014 в 20.40 ч. на адрес: <http://vevesti.bg/politika/8420-galyp-ako-izborite-baha-dnes-gerb-vodi-pochti-dvojno-na-bsp-359---183>

Данните са огласени без да е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Молим за вашето становище и решение.

София  
23 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,  
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,  
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг