

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

Централна избирателна комисия
Вх. № НС-18-14/19.09.14

До:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивелина Алексиева
Председател на ЦИК

Копие до:

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

проф. Емилия Друмева
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН _____
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН _____
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс
Срещу: Информационна агенция "Cross" - <http://www.cross.bg/>

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от Информационна агенция "Cross" в публикация: „Предизборната кампания отблъсква хората" от 18 септември 2014, 08.28 ч. Публикацията е на адрес: <http://www.cross.bg/partii-horata-vuriii-1430841.html#axzz3DiyZly15>. В материала са публикувани данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Афис". Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Прилагаме снимка на описания по-горе материал.

Молим за вашето становище и решение.

София
19 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг

реклама

България

Свят

Русия

Политика

Икономика

Култура

Технологии

Спорт

Любопитно

Новини от днес 42

Новина на деня

Продължава протестът на миньорите под земята

търсене в cross.bg

НАЧАЛО / ПОЛИТИКА

Харесва ми

0

Tweet

0

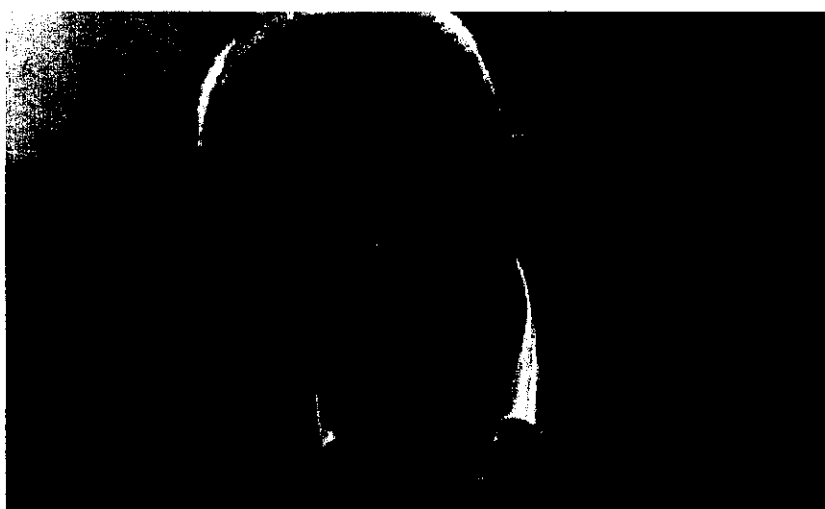
g+

0

Предизборната кампания отблъсква хората

18 Септември 2014 | 08:28

Прочетено 5055



КРОСС/ГЕРБ, БСП и ДПС - това са първите три партии, които със сигурност ще влязат в 43-ото НС, заяви социологът от АФИС Юрий Асланов. Оценявам като слабо вероятна хипотезата никоя от малките партии да не попадне в парламента, както и всичките да влязат вътре, допълни той.

Социологът отчита спад на активността на избирателите. Това той определи като феномен на кампанията.

„На практика кампанията като че ли отблъсква хората“, констатира в студиото на Нова ТВ Юрий Асланов.

„Едно огромно мнозинство от хората, които изобщо няма да гласуват, не вярват, че след 5 октомври ще настъпи съществена промяна от това, което ще се произведе на изборите“, поясни социологът.

Анализът на АФИС показва, че на предстоящите извънредни парламентарни избори големите изненади могат да дойдат по линия на малките партии.

Пет са партиите, които получават предварителна подкрепа на сравнително близка дистанция до бариерата от 4%. Като за момент забравим за трите сигурни партии - ГЕРБ, БСП и ДПС, формациите, които разполагат с шансове за бъдещо парламентарно представителство, макар и в различна степен, са „Патриотичният фронт“, Реформаторският блок, АБВ, „България без цензура“ и „Атака“.

Още три партии демонстрират потенциал да прескочат бариерата от 1% - „Зелените“, „Глас народен“ и „Движение 21“.

Докато през миналия месец очакванията бяха за около 50-55% избирателна активност, иначе казано около 3,5 - 3,6 млн. души, в средата на септември тази прогноза търпи съществена корекция до нива 45-50% активност или 3-3,2 млн. души.

Харесва ми

0

Tweet

0

g+

0

Copyright © CROSS Agency Ltd.

ПОСЛЕДНИ НОВИНИ

БЪЛГАРИЯ



18 Септември 2014 | 10:45
„Холдинг БДЖ“ ЕАД осигури карти за безплатно пътуване на деца в неравностойно положение



18 Септември 2014 | 10:23
Волейболен турнир под патронажа на Петър Кънев започва утре в Бургас



18 Септември 2014 | 10:11
Граничният полицай, прегазил беба, ще обжалва задържането си



18 Септември 2014 | 09:15
Прокопиев: Василев няма вяра в българското правосъдие и търси справедливо решение от друго



18 Септември 2014 | 09:04
Казусът "КТБ" ще покаже има ли върховенство на закона и равенство пред закона



18 Септември 2014 | 08:53
Арестът на Цветан Василев предизвиква паника във фабриката му в Сърбия

ИКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

реклама




ОПЦИИ

Запази


Принтирай

СПОДЕЛИ

Намерете ни във Facebook

 Информационна агенция КРОСС
Харесва ми

5 146 души харесват Информационна агенция КРОСС.



Социална приставка на Facebook

[Google+](#) [Стоматологична клиника](#)

Copyright © 2002 - 2011 CROSS Agency Ltd. Всички права запазени.
При използване на информация от Агенция "КРОСС" позоваването е задължително.
Агенция Кросс не носи отговорност за съдържанието на външни уебстраници.