

HC-18-31177.09.14

ВХ.№ ... Изход

OutlookWeb App

За да търсите, въведете Цялата пощенска кутия

- Поща
- Календар
- Контакти
- Входящи (477)
- Изпратени
- Изтрети (358)
- Нежелана поща [1783]
- Чернови [1120]
- Щракнете, за да се покажат всички папки
- Управление на папки...

Отговор Отговор до всички Препращане Нежелана поща Затвори

Сигнал от ГИСДИ
 ГИСДИ БЪЛГАРИЯ [gisdibulgaria@gmail.com]

Изпратени: 11 Септември 2014 г. 18:01
 До: Администрация Цук; emiladrumeva@ebv.bg
 Прикачени файлове: [Signal_GISDI.pdf \(805 KB\)](#) [Отвори като уеб страница]

Приложено изпращане сигнал от сдружение "ГИСДИ".

Гражданска Инициатива за Свободни и Демократични Избори
 Проф. д.с.н. Михаил Мирчев, председател
<http://www.gisdil.eu/>

Централен офис:
 София, 1172, ул. "Апостол Карамитев" 2А, ет. 1, ателие 1
 тел.: 02/443 55 54; 0888 123 667

Пощенски пратки: София, 1172, п.к. 19

До:
ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
На вниманието на:
г-жа Ивилина Алексиева
Председател на ЦИК

Копие до:
**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**
На вниманието на:
проф. Емилия Друмева
Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ“

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг“

Основание: **Неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс**

Уважаема г-жо Алексиева,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 205 (1), (2) от Изборен кодекс, установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори '2014“.

Съгласно Изборния кодекс, 205 (1), (2) огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му, като информацията се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала.

Установихме че посочените законови разпоредби не са спазени от в. „Стандарт“ от 10 септември 2014 и в. „Сега“ от 10 септември 2014.

В. „Стандарт“ в броя си от 10 септември 2014, на стр. 14 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Алфа Рисърч“ в материал със заглавие „Половината българи притеснение за банките“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

В. „Сега“ в броя си от 10 септември 2014, на стр. 2 публикува данни от електорално рейтингово изследване на агенция „Алфа Рисърч“ в материал със заглавие „Алфа Рисърч вещае коалиция между ГЕРБ и реформаторите след вотта“. Данните са огласени без да са посочени два от задължителните по закона реквизити: възложител на изследването и източници на финансирането му според чл. 205 (1). Не е спазено и изискването на чл. 205 (2), според което паспортните данни се предоставят пълно и ясно в обособено поле, заемащо не повече от 5 % от общата площ на материала.

Уведомяваме, ви че в първия ден от официалната предизборна кампания, 5 септември 2014, ГИСДИ медиен мониторинг изпрати писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им законовите изисквания при огласяване на данни от изследвания на общественото мнение по време на предизборната кампания.

Молим за вашето становище и решение.

София
11 септември 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев,
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова,
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг