

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

УТВЪРЖДАВАМ:
СТЕФКА СТОЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

41.36a, ал.3 30P

ПРОТОКОЛ № 2

На 17 септември 2019 г. в гр. София, в сградата на Народното събрание – пл. „Княз Александър I“ № 1, етаж мецанин, комисията, определена с протоколно решение на Централната изборителна комисия по протокол от 13.09.2019 г. и назначена със Заповед на председателя на ЦИК № 21-А от 13.09.2019 г., в състав:

Председател: Кристина Цанкова-Стефанова – зам.-председател на ЦИК;

Членове: Йорданка Ганчева – член на ЦИК;

Силвия Стойчева – член на ЦИК,

извърши оценка на техническите предложения на участниците. Оценката на техническото предложение се изчислява по следната формула:

$T = (T_k / T_{max}) \times 70$, където T_k – е техническата оценка на съответния участник, а T_{max} – е най-високата техническа оценка на участник.

Оценката на всеки конкретен участник – $T_k = П1 + П2$, където:

Подпоказател П1 - Качество на планирането на дейностите за регионалните медии с 40 т. максимална оценка.

Подпоказател П2 - Качество на планирането на дейностите за национални медии с 60 т. максимална оценка.

Всеки от членовете на комисията попълни индивидуален оценителен лист за показател T_k от методиката за оценка на предложенията за възлагането на обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване в национални и регионални онлайн медии във връзка с провеждане на разяснителна кампания от Централната изборителна комисия за произвеждане на избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.“.

Комисията констатира, че предложението на участника „Милива“ ООД по подпоказател П1 отговаря на минималните изисквания, поставени в документацията за участие във възлагане на обществена поръчка. Предложен е медия микс, който покрива всички областни центрове на страната. Медия планът включва медии, които новинарски обхващат всичките 28 региона и са водещи за съответната област. Онлайн проверката потвърждава покритието на предложните медии, чрез които ще може да се обхванат ефективно целевите групи.

Предложението на участника „Рекламен маркет“ ЕООД по подпоказател П1 отговаря на минималните изисквания, поставени в документацията за участие във възлагане на обществена поръчка. Предложен е медия микс, в който се посочва, че се покриват всички областни центрове на страната. Но от направената проверка е видно, че някои от предложените медии не достигат ефективно до целевите групи от всички български региони – като морето.нет, който не достига до Добрич, както е написано.

Комисията констатира, че предложението на участника „Милива“ ООД по подпоказател П2 отговаря на минималните изисквания, поставени в документацията за участие във възлагане на обществена поръчка, а предложеният медия микс е по-богат от този на другия участник и е отлично съобразен и аргументиран с медийното потребление на

целевите групи и целите на разяснителната кампания. Участникът е изложил изчерпателно своята методология за реализация и отчитане и план графикът е съобразен с кратки срокове за реакция.

Предложението на участника „Рекламен маркет“ ЕООД по подпоказател П2 отговаря на минималните изисквания, но предложеният медия микс не е съобразен и аргументиран с медийното потребление на целевите групи и целите на разяснителната кампания. Участникът не е изложил изчерпателно своята методология за реализация на дейността.

Комисията изготви обобщен оценителен лист:

показатели	средноаретмитична оценка от индивидуалните оценителни листа за показатели П1 и П2	
	„Милива“ ООД	„Рекламен маркет“ ЕООД
П1	40	20
П2	60	33,3
Тк = П1 + П2	100	53,3

По показател Т от методиката „Милива“ ООД получава 70 точки, а „Рекламен маркет“ ЕООД получава 37,31 точки.

Комисията разгледа ценовите предложения на двамата участника и установи, че: „Милива“ ООД предлага цена за изпълнение на поръчката в размер на 39 470 (тридесет и девет хиляди четиристотин и седемдесет) лева без вкл. ДДС, а „Рекламен маркет“ ЕООД предлага цена за изпълнение на поръчката в размер на 39 650 (тридесет и девет хиляди шестстотин и петдесет) лева без вкл. ДДС.

Комисията направи изчисления съгласно методиката по формулата за оценка на ценовите предложения $\Phi = (\text{Ц}_{\min} / \text{Ц}_k) \times 30$, където: Ц_{\min} е най-ниската предложена цена за изпълнение, а Ц_k е цената за изпълнение, предложена от участника.

По финансов показател Φ от методиката „Милива“ ООД получава 30 точки, а „Рекламен маркет“ ЕООД получава 29,86 точки.

Крайната обща комплексна оценка съгласно формулата от методиката – $\text{КО} = \text{Т} + \Phi$ на „Милива“ ООД е 100 точки, а на „Рекламен маркет“ ЕООД е 67,17 точки.

След извършване на горепосочените дейности, комисията пристъпи към класиране на участниците.

Комисията класира на I място – „Милива“ ООД с крайна обща комплексна оценка 100 т.

Комисията класира на II място – „Рекламен маркет“ ЕООД с крайна обща комплексна оценка 67,17 т.

Комисията предлага за изпълнител на обществената поръчка с предмет „Дейности по медийно обслужване в национални и регионални онлайн медии във връзка с провеждане на разяснителна кампания от Централната избирателна комисия за произвеждане на избори

за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.” да е класирания на I място участник – „Милива“ ООД, с когото да се сключи договор.

Настоящият протокол след утвърждаване от възложителя да се изпрати на участниците в обществената поръчка и да се публикува в профила на купувача при условията на чл. 97, ал. 4 ППЗОП.

На основание чл. 36а, ал. 1, т. 5 ЗОП протоколът на комисията да се публикува на профила на купувача при условията на чл. 36а, ал. 3 ЗОП.

Председател

Кристина Цанкова-Стефанова

Членове:

Йорданка Ганчева

Силвия Стойчева

чл. 36а, ал. 3 ЗОП